



برنامه راهبردی

دانشگاه لریستان

در افق سال ۱۴۰۴

برنامه راهبردی دانشگاه لرستان در افق سال ۱۴۰۴

مجری:

رضا سپهوند

استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه لرستان

همکاران:

محمد جعفری، مسعود طاهری نیا، محسن عارف نژاد، حمیدرضا جمالی خرم آبادی

۱۰	فصل اول: شناخت محیط درونی دانشگاه لرستان
۱۱	مقدمه
۱۱	• حوزه های مختلف محیط درونی دانشگاه لرستان
۱۱	حوزه منابع انسانی
۱۲	اعضای هیأت علمی
۱۲	جدول ۱- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۲	نمودار ۱- توزیع تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۲	جدول ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۳	نمودار ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۳	جدول ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۳	نمودار ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۴	جدول ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۹۰-۹۴
۱۴	نمودار ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۹۰-۹۴
۱۴	جدول ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۵	نمودار ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۵	دانشجویان
۱۵	جدول ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت ۹۳-۹۴
۱۵	نمودار ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت ۹۳-۹۴
۱۶	جدول ۷ - توزیع دانشجویان دانشکده کشاورزی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۷	جدول ۸ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم پایه به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴
۱۸	جدول ۹ - توزیع دانشجویان دانشکده ادبیات و علوم انسانی به تفکیک رشته تحصیلی، ۹۳-۹۴
۱۹	جدول ۱۰ - توزیع دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک رشته تحصیلی ۳-۹۴
۱۹	نمودار ۷ - توزیع دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک رشته تحصیلی ۳-۹۴

جدول ۱۱ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم اقتصادی و اداری به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۰
نمودار ۸ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم اقتصادی و اداری به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۰
جدول ۱۲ - توزیع دانشجویان دانشکده دامپزشکی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۱
نمودار ۹- توزیع دانشجویان دانشکده دامپزشکی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۱
جدول ۱۳- توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی الشتریه تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۱
نمودار ۱۰- توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی الشتریه تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۱
جدول ۱۴ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی پلدختر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۲
نمودار ۱۱- توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی پلدختر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۲
جدول ۱۵ -توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۲
نمودار ۱۲ -توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۲
جدول ۱۶ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی نورآباد به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۳
نمودار ۱۳ -توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۳
جدول ۱۷ - تعداد کل کارمندان دانشگاه لرستان به تفکیک نوع استخدام و جنسیت در سال تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۴
نمودار ۱۴ - تعداد کل کارمندان دانشگاه لرستان به تفکیک نوع استخدام در سال تحصیلی ۹۳-۹۴.....	۲۴
حوزه پژوهش در دانشگاه.....	
جدول ۱۸ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۶
نمودار ۱۵ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۶
جدول ۱۹ - تعداد مقالات علمی ترویجی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۶
نمودار ۱۶ - تعداد مقالات علمی ترویجی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۶
جدول ۲۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۶
نمودار ۱۷ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۷
جدول ۲۱ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۷
نمودار ۱۸ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۷
جدول ۲۲ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۹۲-۹۵.....	۲۸
نمودار ۱۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۸
جدول ۲۳- تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۹۲-۹۴.....	۲۸

۲۸	نمودار ۲۰ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۲۹	جدول ۲۴ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۲۹	جدول ۲۵ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۲۹	نمودار ۲۲ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۰	جدول ۲۶ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۰	نمودار ۲۳ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۰	جدول ۲۷ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۰	نمودار ۲۴ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۱	جدول ۲۸ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۱	نمودار ۲۵ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۲	حوزه دانشجویی و فرهنگی
۳۲	جدول ۲۹ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۲	نمودار ۲۶ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۳	جدول ۳۰ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۳	نمودار ۲۷ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۳	جدول ۳۱ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۳	نمودار ۲۸ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۴	جدول ۳۲ - تعداد انجمنهای صنفی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۴	نمودار ۲۹ - تعداد انجمنهای صنفی طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۴	جدول ۳۳ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۴	نمودار ۳۰ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۵	جدول ۳۴ - تعداد کارگاههای فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۵	نمودار ۳۱ - تعداد کارگاههای فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۹۲-۹۴.....
۳۶	وضعیت بودجه دانشگاه
۳۶	جدول ۳۴ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۹۲ تا ۹۴ (ارقام به میلیون ریال).....
۳۶	نمودار ۳۱ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۹۲ تا ۹۴ (ارقام به میلیون ریال).....
۳۷	وضعیت فضاهای فیزیکی دانشگاه

۳۸	چارت سازمانی دانشگاه لرستان
۳۹	فصل دوم: شناخت محیط بیرونی
۴۰	مقدمه
۴۱	سیمای کلی استان لرستان
۴۱	قابلیت های استان در بخش کشاورزی
۴۲	وضعیت موجود کشاورزی استان و مقایسه آن با کشور
۴۲	وضعیت اراضی آبی و دیم به تفکیک شهرستان
۴۳	نمودار بارندگی ها در استان لرستان از سال ۱۳۵۹ لغایت ۱۳۹۲
۴۴	مزیت ها و تنگناهای زراعت دیم در استان لرستان
۴۴	قابلیت های استان لرستان در بخش صنعت و معدن
۴۵	جدول چگونگی پخشایش اشتغال صنعتی بین شهرهای استان در سال ۱۳۹۲
۴۶	شهرک های صنعتی لرستان
۴۷	نقاط قوت صنعت استان
۴۹	نقاط قوت معادن استان
۴۹	سند چشم انداز بیست ساله کشور
۵۰	ویژگی جامعه ایرانی در چشم انداز ۲۰ ساله در زمینه پژوهش و فناوری:
۵۲	نقشه جامع علمی کشور
۵۳	ارزشهای بنیادین نقشه جامع علمی کشور
۵۴	ویژگی های اصلی الگوی نظام علم، فناوری و نوآوری
۵۵	وضع مطلوب علم و فناوری
۵۵	اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور
۵۶	اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۵۷	کمیت های مطلوب اهم شاخص های کلان علم و فناوری کشور
۵۹	راهبردها و اقدامات ملی توسعه علم و فناوری در کشور
۵۹	راهبردهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور
۶۰	برنامه پنجم توسعه
۶۴	برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۶۶ شناسایی و تحلیل ذینفعان
۶۷ نیازمندیها و انتظارات ذینفعان
۶۹ تحلیل رقبا (دانشگاه های منطقه ۵ آموزش عالی).
۶۹ جایگاه دانشگاه لرستان در مقایسه با دانشگاههای منطقه ۵ آموزش عالی براساس رتبه بندی ISC سال تحصیلی ۹۳-۹۴.
۷۰ فصل سوم تحلیل عوامل محیط داخلی و خارجی دانشگاه لرستان
۷۱ مقدمه
۷۱ نحوه طراحی ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE)
۷۲ نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت و ضعف (IFE)
۷۵ ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۷۸ ماتریس عوامل خارجی
۸۲ تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان
۸۲ جدول امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت و ضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات).
۸۳ فصل چهارم تدوین چشم انداز، مأموریت و اهداف استراتژیک
۸۵ منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم
۸۷ چشم انداز دانشگاه
۸۷ مأموریت دانشگاه لرستان
۸۸ مؤلفه های مأموریت دانشگاه لرستان
۹۰ ارزش های حاکم در دانشگاه لرستان
۹۰ اهداف کلان دانشگاه لرستان
۹۱ اهداف استراتژیک
۹۲ اهداف استراتژیک و استراتژی های دانشگاه لرستان
۹۳ فصل پنجم برنامه های عملیاتی
۱۱۷ نقشه استراتژی دانشگاه لرستان
۱۲۱ پیوست
۱۲۲ پیش بینی پذیرش دانشجو به تفکیک مقطع و گروه آموزشی

پیشگفتار

هنگامی که سازمان نداند به کجا می‌رود معمولاً به‌جایی خواهد رسید که هیچ‌گاه خواستار آن نبوده است. هر سازمان باید به شیوه‌ای آگاهانه اداره شود و اهداف و استراتژی‌های خود را به‌صورت شفاف به آگاهی دیگران برساند. امروزه تفکر سیستمی و استراتژیک را می‌توان همانند مثلی تصور نمود که رئوس آن از مفاهیم برنامه‌ریزی، مدیریت و رهبری تشکیل شده است. برنامه‌ریزی استراتژیک بر اثربخشی سازمانی یعنی انجام کارهای درست و اینکه در یک افق زمانی مشخص به کجا خواهیم رسید، متمرکز می‌شود. وظیفه مدیریت سازمان پس از تدوین استراتژی‌ها، انجام درست کارها (کارایی) و انطباق متغیرهای سازمانی با جهت و مسیر انتخاب شده است. رهبری همچون پلی، برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت را به هم پیوند داده و بر تحقق رسالت و فلسفه وجودی سازمان تأکید دارد. بدون شک اقدام به تعیین مسیر حرکت آینده که در تدوین برنامه استراتژیک سازمان نمود پیدا می‌کند، شرایطی فراهم می‌سازد که سازمان بتواند در جهت افزایش اعتبار، امکان بقا رشد و بالندگی درازمدت خود از یک طرف و کاهش مخاطرات و تهدیدات محیطی از طرف دیگر اهتمام ورزد.

دانشگاه لرستان در سال ۱۳۵۶ به‌عنوان شعبه‌ای از دانشگاه جندی‌شاپور اهواز تأسیس شد. فعالیت اصلی مجتمع آموزش عالی لرستان بعد از جریان انقلاب فرهنگی و باز شدن دانشگاه‌ها و با تلاش پیگیر مسئولان استان و حمایت وزارت وقت فرهنگ و آموزش عالی، با پذیرش ۸۰ نفر دانشجو در ۲ رشته‌ی دبیری شیمی و دبیری ریاضی در مقطع کارشناسی فعالیت علمی، آموزشی و پژوهشی خود را آغاز نمود. در ادامه ضمن کسب استقلال، از آن سال تاکنون پیوسته بر تعداد گروه‌های آموزشی، رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و تعداد دانشجویان افزوده شده است، به‌نحوی که در حال حاضر دانشگاه دارای ۳۷ گروه آموزشی، بیش از ۶۵ رشته‌ی تحصیلی در مقطع کارشناسی، ۶۷ رشته کارشناسی ارشد و ۴۷ رشته در دوره دکتری در قالب ۶ دانشکده‌ی ادبیات و علوم انسانی، علوم پایه، فنی و مهندسی، دامپزشکی، کشاورزی، علوم اقتصادی و اداری و با بالغ بر ۸۰۰۰ نفر دانشجو در دوره‌های روزانه، شبانه می‌باشد. این دانشگاه در حال حاضر دارای ۲۶۰ نفر عضو هیأت علمی تمام‌وقت است.

به‌منظور توسعه مطلوب‌تر دانشگاه، هیئت‌رئیس وقت دانشگاه تصویب نمود که تمامی معاونت‌های دانشگاه نسبت به تدوین برنامه جامع -راهبردی اهتمام جدی ورزند. سپس اعضاء مجری پروژه و اعضاء شورای راهبری دانشگاه زیر نظر مستقیم ریاست دانشگاه تعیین و در هر معاونت نیز کمیته‌ای تشکیل گردید. بیش کارگاه‌های متعدد آموزشی و عملیاتی تشکیل شد و برخی از جلسات گاه در روزها و ساعات غیر اداری ادامه می‌یافت. در جمع صمیمی اعضاء شورای راهبری دانشگاه گاه بحث و جدل‌های بسیار جدی صورت می‌گرفت. حاصل کار کمیته‌های فرعی بلافاصله به دفتر رئیس دانشگاه ارسال و در دستور کار هیئت‌رئیس قرار می‌گرفت. جنب‌وجوش و تلاش

بی‌وقفه اعضای کمیته‌های برنامه‌ریزی به بار نشست و پس از تصویب نهایی، برنامه تقدیم هیئت‌امنای محترم دانشگاه لرستان شده است.

مستندات اولین برنامه راهبردی دانشگاه لرستان که در ادامه خلاصه آن تقدیم می‌گردد، گواهی بر تلاش یک مشارکت جمعی است، بسیاری از مدیران و برخی کارکنان دانشگاه در حوزه‌های مختلف سهم مهمی در تدوین این برنامه داشته‌اند. در این سند تصویر ۱۰ ساله آینده دانشگاه ترسیم‌شده و راهبردهای اساسی برای تحقق رسالت خطیر دانشگاه تعیین گردیده‌اند.

در فصل اول این برنامه به ارزیابی محیط داخلی دانشگاه پرداخته می‌شود. ارزیابی محیط داخل منجر به شناسایی نقاط قوت و ضعف واحدهای وظیفه‌ای سازمان خواهد شد. با مشخص شدن روابط بین این واحدها می‌توان توانمندی و ناتوانی واحدها را تبیین نمود. لذا پس از شناسایی باید امکاناتی فراهم نمود که نقاط قوت برجسته شده و نقاط ضعف کم رنگ تر یا تبدیل به نقاط قوت گردند. تجربه سازمانهای بزرگ و کوچک آشکار ساخته است که ارزیابی داخلی در تدوین استراتژی موفق نقش حیاتی دارد. فرآیند بررسی عوامل داخلی درست موازی و هم جهت با فرآیند بررسی عوامل خارجی انجام می‌شود. تجزیه و تحلیل داخلی برای استفاده از فرصتهای محیطی و محافظت از خطرات، فرآیند مشخص کردن قدرت یک سازمان با تجزیه و تحلیل زیرمجموعه‌های داخلی و منابع آن، به شمار می‌آید. این فرآیند در رابطه با اینکه سازمان برای انجام چه کارهایی قابلیت دارد و دارای کدام منابع می‌باشد بررسی می‌گردد. به طوری که نتیجه پایانی که همان نقاط قوت و ضعف شرکت می‌باشد را ماحصل تلاشها و عقاید و اظهارنظرهای خود بدانند. فصل دوم به شناخت محیط بیرونی دانشگاه اختصاص یافته است. در این فصل ضمن تشریح روش شناسی شناخت محیط بیرونی، اسناد بالادستی به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی بررسی گردیده است. در ادامه فصل دوم به شناسایی و تحلیل ذینفعان پرداخته شده است. در فصل سوم به جمع‌بندی و ارائه گزارش در قالب نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدات پرداخته شده است. در فصل چهارم به مأموریت و چشم‌انداز، موضوعات استراتژیک و طراحی استراتژی‌های دانشگاه پرداخته شده و سرانجام در فصل پنجم متناسب با استراتژی‌های دانشگاه، برنامه‌های عملیاتی پیشنهاد گردیده است.

فصل اول:

شناخت محیط درونی دانشگاه لرستان

مقدمه

در این فصل به بررسی و تحلیل محیط داخلی دانشگاه لرستان پرداخته می شود. از آن جا که عملکرد هر سازمان متأثر از مجموعه ی عوامل داخلی و خارجی می باشد، بنابراین سازمان ها برای بهبود عملکرد خود بایستی به طور مستمر، تصویری روشن از شرایط محیط داخلی و خارجی خود داشته باشند تا بتوانند بر مبنای آن تصمیمات حیاتی را اتخاذ نمایند این امر سازمان را قادر می سازد تا به دقت و به صورت عینی، نقاط ضعف و قوت رقابتی خود را شناسایی نماید. از طریق این تحلیل و اطلاعات حاصل از آن مدیران می توانند در جهت تکمیل فرصت های رقابتی، سرمایه گذاری کرده و موانع و تهدیدها را به نحوی کاهش و از اثرات آن بکاهند ارزیابی درونی، بخش تفکیک ناپذیر و اساسی از وظایف هر سازمان است. ارزیابی درونی موجب کاهش اضطراب و ترس ناشی از ارزیابی بیرونی شده است و انتخاب استراتژی مناسب با شرایط هر سازمان را امکان پذیر می سازد و نتایج آن را آسان تر از ارزیابی بیرونی پذیرفته می شود. همچنین ارزیابی درونی می تواند اطلاعات حیاتی و مهمی را برای برنامه ریزی استراتژیک فراهم نماید

حوزه های مختلف محیط درونی دانشگاه لرستان

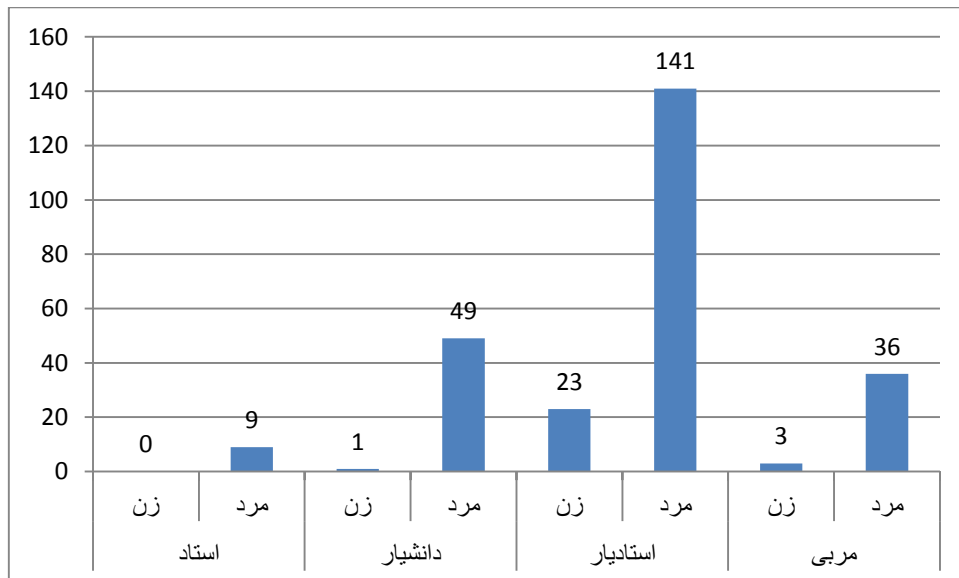
حوزه منابع انسانی :

از آنجائیکه دانشگاهها سازمانهای خدمت محور هستند، به شدت به نیروی انسانی خویش متکی بوده و سرمایه های انسانی آنها نقش برجسته ای در موفقیت اینگونه سازمانها در دستیابی به ماموریتهای ازپیش تعیین شده دارند. دانشگاه لرستان بنابر ماموریت ذاتی خویش که تابعی از ماموریت وزارت علوم است، از انواع گوناگونی از منابع انسانی بهره می گیرد. برخی از این نیروها همچون هیات علمی ، سرمایه محوری بوده و در تحقق ماموریت دانشگاه نقش اساسی دارند. برخی دیگر همچون کارکنان رسمی و قراردادی در کمک به فرایند های آموزشی و پژوهشی دانشگاه یاری می رسانند. بعلاوه دانشگاه در انجام برخی از فعالیت هایی که به طور مستقیم به ماموریت دانشگاه مرتبط نیست از خدمات برونسپاری بهره می گیرد. در این بخش به وضعیت موجود منابع انسانی دانشگاه پرداخته می شود.

اعضای هیأت علمی

جدول ۱- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال تحصیلی ۹۳-۹۴

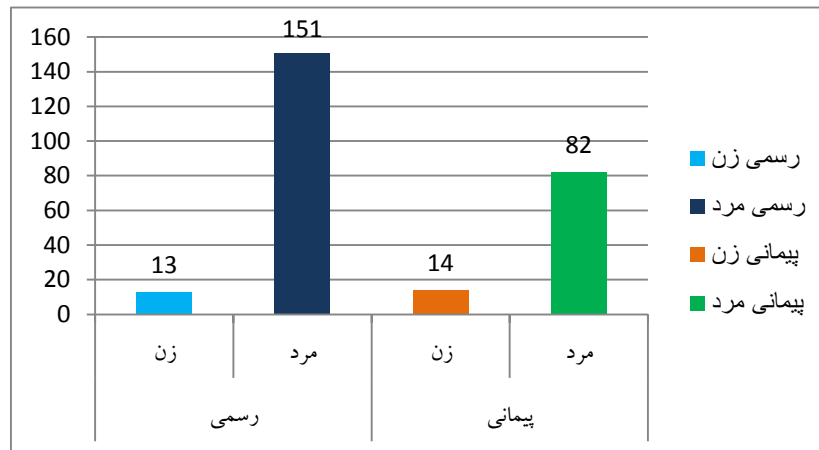
مربی		استادیار		دانشیار		استاد	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۳۶	۳	۱۴۱	۲۳	۴۹	۱	۹	-
جمع کل مربی		جمع کل استادیار		جمع کل دانشیار		جمع کل استاد	
۳۹		۱۶۴		۴۹		۹	



نمودار ۱- توزیع تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد سال تحصیلی ۹۳-۹۴

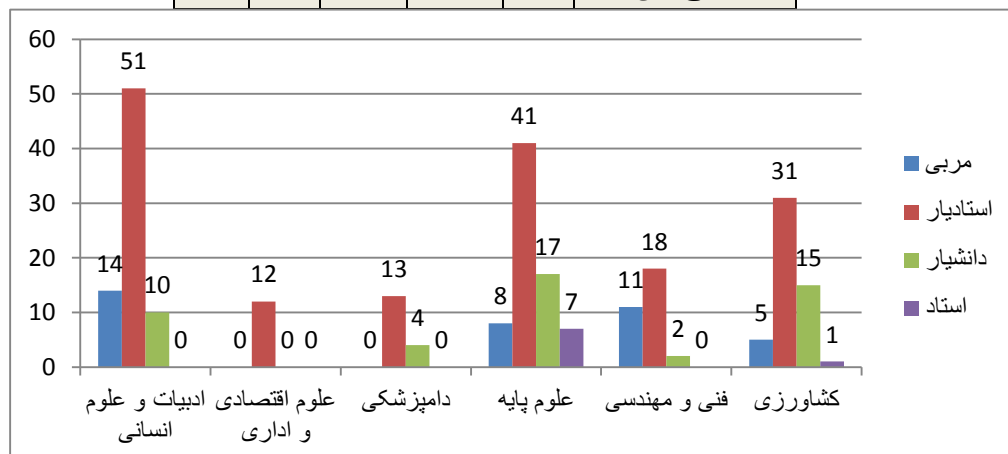
جمع	تعداد	جنسیت	نوع قرارداد
۱۶۴	۱۳	زن	رسمی
	۱۵۱	مرد	
۹۶	۱۴	زن	پیمانی
	۸۲	مرد	
۲۶۰	جمع کل		



نمودار ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد سال تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال تحصیلی ۹۳-۹۴

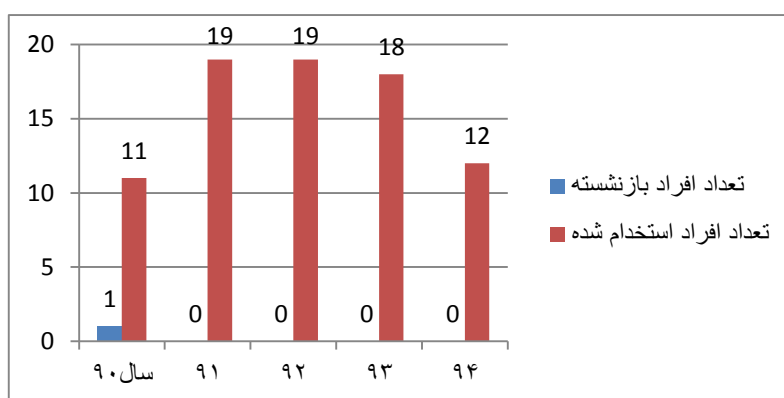
مرتبۀ علمی دانشکده	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع
ادبیات و علوم انسانی	۱۴	۵۱	۱۰	۰	۷۵
علوم اقتصادی و اداری	۰	۱۲	۰	۰	۱۲
دامپزشکی	۰	۱۳	۴	۰	۱۷
علوم پایه	۸	۴۱	۱۷	۷	۷۳
فنی و مهندسی	۱۱	۱۸	۲	۰	۳۱
کشاورزی	۵	۳۱	۱۵	۱	۵۲
جمع کل	۳۸	۱۶۶	۴۸	۸	۲۶۰



نمودار ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۹۰-۹۴

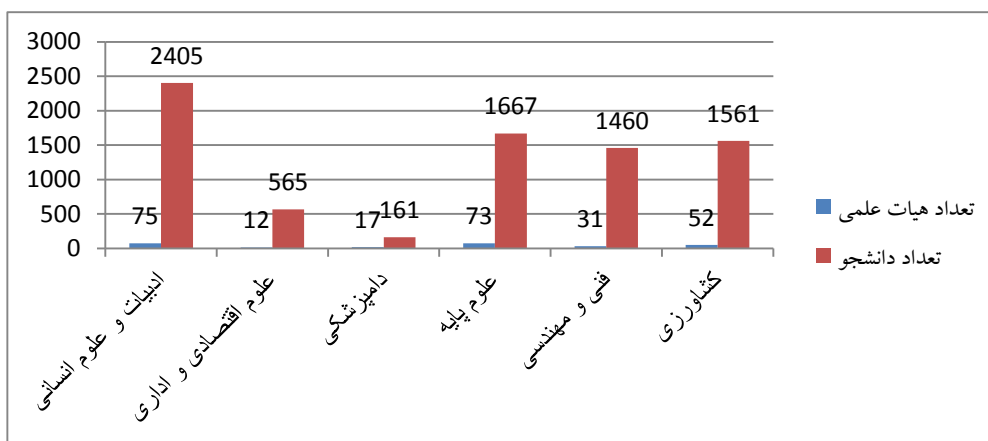
سال	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
بازنشسته	۱	۰	۰	۰	۰
استخدام	۱۱	۱۹	۱۹	۱۸	۱۲
جمع کل	۱۲	۱۹	۱۹	۱۸	۱۲



نمودار ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۹۰-۹۴

جدول ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۹۳-۹۴

نسبت استاد به دانشجو	تعداد دانشجو	تعداد هیئت علمی	مرتبه علمی دانشکده
۱ به ۳۲	۲۴۰۵	۷۵	ادبیات و علوم انسانی
۱ به ۴۷	۵۶۵	۱۲	علوم اقتصادی و اداری
۱ به ۹	۱۶۱	۱۷	دامپزشکی
۱ به ۲۳	۱۶۶۷	۷۳	علوم پایه
۱ به ۴۷	۱۴۶۰	۳۱	فنی و مهندسی
۱ به ۳۰	۱۵۶۱	۵۲	کشاورزی
جمع کل	۷۸۱۹	۲۶۰	

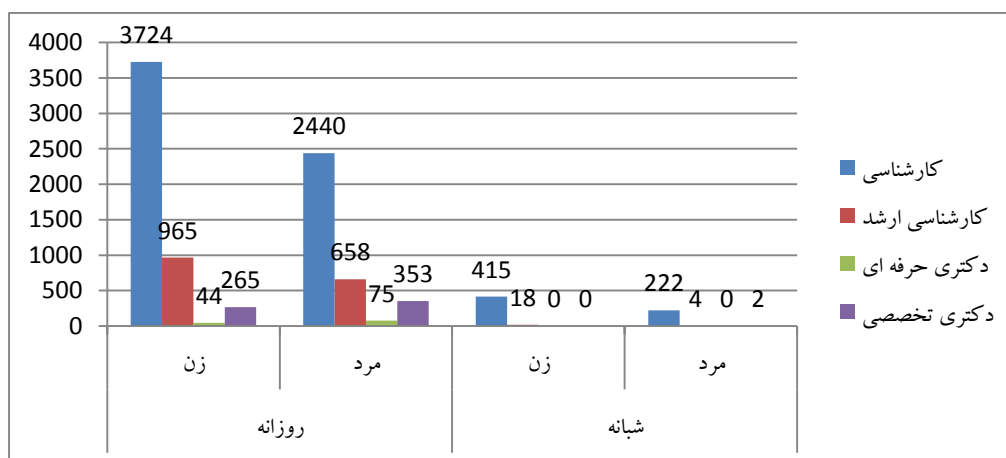


نمودار ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۹۳-۹۴

دانشجویان

جدول ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت ۹۳-۹۴

مقطع تحصیلی	روزانه		شبانه		جمع کل
	مرد	زن	مرد	زن	
کارشناسی	۲۴۴۰	۳۷۲۴	۲۲۲	۴۱۵	۶۸۰۱
کارشناسی ارشد	۶۵۸	۹۶۵	۴	۱۸	۱۶۶۵
دکتری حرفه ای	۷۵	۴۴	۰	۰	۱۱۹
دکتری تخصصی	۳۵۳	۲۶۵	۲	۰	۶۲۰
جمع	۳۵۲۶	۴۹۹۸	۲۲۸	۴۳۳	۹۱۸۵



نمودار ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت ۹۳-۹۴

در ادامه توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک رشته تحصیلی در هر دانشکده آورده شده است.

جدول ۷ - توزیع دانشجویان دانشکده کشاورزی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۴-۹۳

ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجو	ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
۱	کارشناسی مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش اصلاح	۳۲	۲۵	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش زراعت	۸
۲	کارشناسی مهندسی کشاورزی - زراعت و اصلاح نباتات گرایش زراعت	۲۵	۲۶	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش اصلاح نباتات	۹
۳	کارشناسی مهندسی کشاورزی - گرایش آب	۷۹	۲۷	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - بیماری شناسی گیاهی	۱۶
۴	کارشناسی مهندسی منابع طبیعی گرایش جنگلداری	۳۴	۲۸	کارشناسی ارشد مهندسی تولیدات گیاهی - گرایش اصلاح گیاهان باغبانی	۱۱
۵	کارشناسی علوم خاک - فیزیک و حفاظت خاک	۳	۲۹	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - علوم باغبانی گرایش گیاهان زینتی	۷
۶	کارشناسی مهندسی منابع طبیعی - گرایش مرتع و آبخیزداری	۲۹	۳۰	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - علوم خاک	۴
۷	کارشناسی مهندسی کشاورزی علوم باغبانی گرایش تولیدات گلخانه ای	۲۸	۳۱	کارشناسی ارشد آبیاری و زهکشی	۹
۸	کارشناسی مهندسی کشاورزی - گرایش علوم خاک	۲۶	۳۲	کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی - گرایش جنگل شناسی و اکولوژی جنگل	۴
۹	کارشناسی مهندسی کشاورزی - گرایش گیاه پزشکی	۴۲	۳۳	دکتری علوم خاک - شیمی و حاصلخیزی خاک	۱۲
۱۰	کارشناسی مهندسی کشاورزی - گرایش علوم دامی	۵۳	۳۴	دکتری بیماری شناسی گیاهی	۳
۱۱	کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک بیوسیستم - گرایش فناوری پس از برداشت	۲	۳۵	دکتری بیوتکنولوژی کشاورزی	۱
۱۲	کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک بیوسیستم - گرایش طراحی و ساخت	۶	۳۶	دکتری جنگل شناسی و اکولوژی جنگل	۸
۱۳	کارشناسی ارشد مهندسی منابع طبیعی - گرایش آبخیزداری	۱۴	۳۷	دکتری حشره شناسی کشاورزی	۳
۱۴	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - مکانیک ماشینهای کشاورزی	۲	۳۸	دکتری زراعت	۲
۱۵	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش سازه های آبی	۱۴	۳۹	دکتری سازه های آبی	۱۶
۱۶	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش علوم دامی (شبانه)	۱	۴۰	دکتری علوم جنگل (گرایش جنگلداری)	۹
۱۷	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش توسعه روستایی	۵	۴۱	دکتری علوم و مهندسی آبخیزداری	۶
۱۸	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - علوم دامی گرایش تغذیه دام	۱۳	۴۲	دکتری اصلاح و نباتات	۷
۱۹	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - علوم دامی گرایش فیزیولوژی دام	۶	۴۳	دکترای فیزیولوژی گیاهان زراعی	۶
۲۰	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش اقتصاد کشاورزی	۱	۴۴	دکترای علوم دامی گرایش تغذیه دام	۱۸
۲۱	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - گرایش بیوتکنولوژی در کشاورزی	۴	۴۵	دکترای علوم باغبانی گرایش گیاهان زینتی	۶
۲۲	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - شناسایی و مبارزه با علفهای هرز	۹	۴۶	دکترای اکولوژی گیاهان زراعی	۶
۲۳	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - علوم باغبانی گرایش گیاهان زینتی	۷	۴۷	دکتری پیدایش و رده بندی و ارزیابی خاک	۸
۲۴	کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی - حشره شناسی کشاورزی	۱۱	۴۸	دکتری بیوتکنولوژی کشاورزی - گیاهی	۲
جمع کل دانشجویان کارشناسی		۳۵۱			
جمع کل دانشجویان کارشناسی ارشد		۱۶۳			
جمع کل دانشجویان دکترا		۱۱۳			
جمع کل دانشجویان دانشکده		۶۲۷			

جدول ۸ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم پایه به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

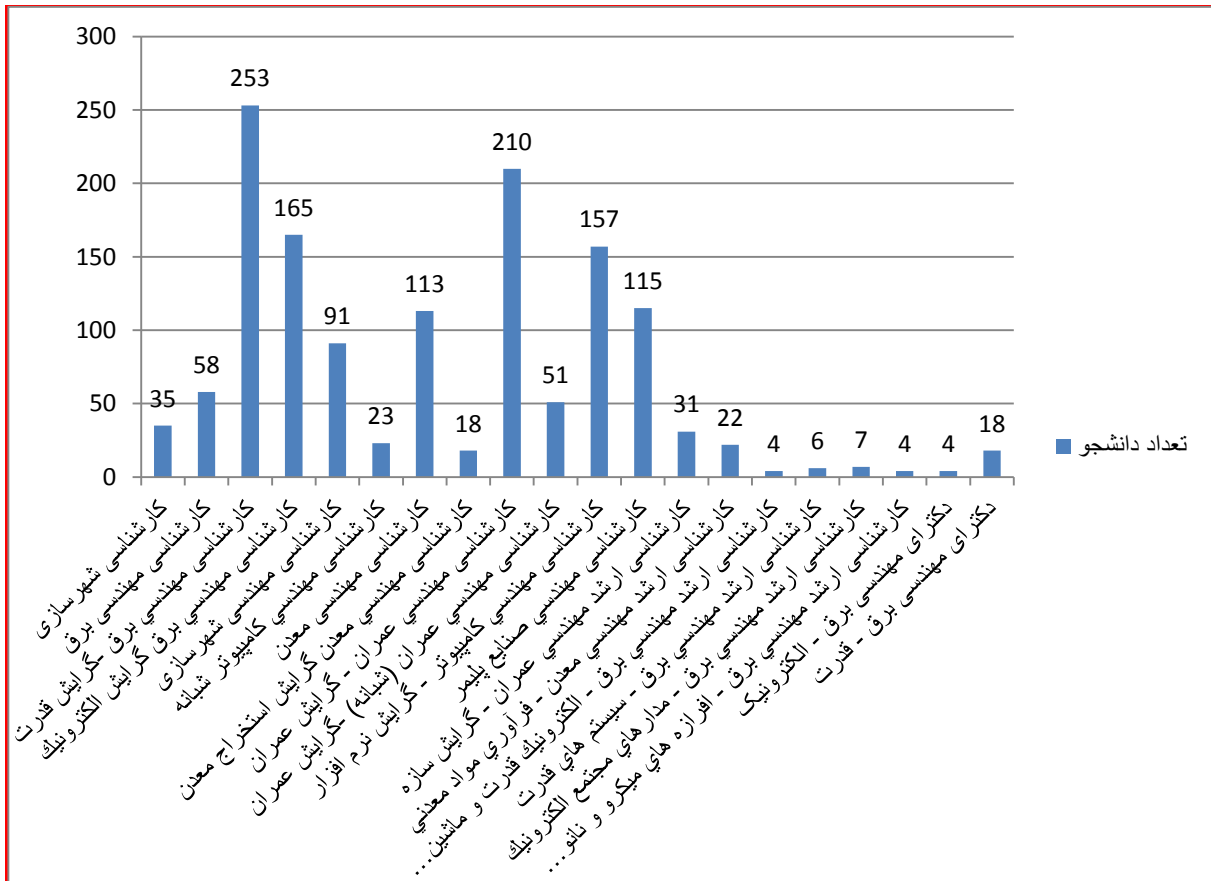
ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان	ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان
۱	کارشناسی آمار و کاربردها	۹۸	۲۵	کارشناسی ارشد زمین شناسی-گرایش چینه شناسی و فسیل شناسی	۲۰
۲	کارشناسی زیست شناسی - علوم گیاهی	۸۴	۲۶	کارشناسی ارشد زمین شناسی-گرایش زمین شناسی اقتصادی	۱۷
۳	کارشناسی زیست شناسی - گرایش علوم جانوری	۸۶	۲۷	کارشناسی ارشد زمین شناسی - چینه نگاری و دیرینه شناسی	۸
۴	کارشناسی ریاضی محض گرایش آنالیز	۳۰	۲۸	کارشناسی ارشد زمین شناسی زیست محیطی	۱۲
۵	کارشناسی ریاضی محض گرایش جبر	۱۹	۲۹	کارشناسی ارشد فیزیک هسته ای	۶
۶	کارشناسی ریاضیات و کاربردها	۱۰۴	۳۰	کارشناسی ارشد زیست شناسی -گرایش بیوسستماتیک جانوری	۱۱
۷	کارشناسی ریاضیات و کاربردها (شبانه)	۲۲	۳۱	کارشناسی ارشد زمین شناسی-گرایش پترولوژی	۲۵
۸	کارشناسی زمین شناسی	۱۴۱	۳۲	کارشناسی ارشد ریاضی کاربردی	۳۰
۹	کارشناسی زیست شناسی (جانوری) شبانه	۱۰	۳۳	کارشناسی ارشد ریاضی محض	۲۷
۱۰	کارشناسی شیمی - گرایش محض	۱۲۲	۳۴	کارشناسی ارشد زیست شناسی - علوم گیاهی گرایش فیزیولوژی گیاهی	۲۲
۱۱	کارشناسی شیمی کاربردی	۲۱	۳۵	کارشناسی ارشد زیست شناسی - بیوشیمی	۱۲
۱۲	کارشناسی علوم کامپیوتر	۹۱	۳۶	کارشناسی ارشد آمار ریاضی	۲۵
۱۳	کارشناسی فیزیک	۸۲	۳۷	دکتری شیمی - گرایش شیمی آلی	۳۰
۱۴	کارشناسی ارشد فیزیک	۱۷	۳۸	دکتری زیست شناسی گرایش فیزیولوژی گیاهی	۱۵
۱۵	کارشناسی ارشد فیزیک نجومی (اختر فیزیک و کیهان شناسی)	۴	۳۹	دکتری فیزیک گرایش ذرات بنیادی	۱۳
۱۶	کارشناسی ارشد فیزیک - گرایش اتمی و مولکولی	۱۳	۴۰	دکترای زمین شناسی اقتصادی	۸
۱۷	کارشناسی ارشد فیزیک - گرایش حالت جامد	۱۴	۴۱	دکترای زمین شناسی چینه و فسیل شناسی	۱۱
۱۸	کارشناسی ارشد علوم و فناوری نانو - نانو شیمی	۲۳	۴۲	دکترای زمین شناسی پترو لوزی	۱۷
۱۹	کارشناسی ارشد علوم و فناوری نانو - نانو فیزیک	۱۸	۴۳	دکترای ریاضی کاربردی	۱۴
۲۰	کارشناسی ارشد شیمی -گرایش شیمی تجزیه	۲۸	۴۴	دکترای ریاضی محض	۹
۲۱	کارشناسی ارشد شیمی - گرایش شیمی فیزیک	۲۳	۴۵	دکترای شیمی تجزیه	۲۷
۲۲	کارشناسی ارشد زیست شناسی گیاهی گرایش سیستماتیک اکولوژی گیاهی	۵	۴۶	دکترای شیمی فیزیک	۱۵
۲۳	کارشناسی ارشد شیمی - گرایش شیمی آلی	۳۰	۴۷	دکترای شیمی معدنی	۲۵
۲۴	کارشناسی ارشد شیمی - گرایش شیمی معدنی	۲۳	۴۸	دکترای فیزیک گرایش اتمی ملکولی	۱۰
			۴۹	دکتری فیزیک حالت جامد	۸
			۵۰		
	جمع کل دانشجویان کارشناسی	۹۱۰			
	جمع کل دانشجویان کارشناسی ارشد	۴۱۳			
	جمع کل دانشجویان دکترای	۲۰۲			
	جمع کل دانشجویان دانشکده	۱۵۲۵			

جدول ۹ - توزیع دانشجویان دانشکده ادبیات و علوم انسانی به تفکیک رشته تحصیلی، ۹۳-۹۴

ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان	ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان
۱	کارشناسی علوم تربیتی-گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی	۱۸۰	۱۷	کارشناسی روانشناسی عمومی	۲۲۷
۲	کارشناسی علوم سیاسی	۱۰۳	۱۸	کارشناسی حقوق	۱۰۶
۳	کارشناسی علوم ورزشی - علوم زیستی ورزش	۵۸	۱۹	کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی گرایش ادبیات پایداری	۸
۴	کارشناسی فلسفه و کلام اسلامی	۱۲۹	۲۰	کارشناسی ارشد نهج البلاغه - گرایش اصول دین و معارف علوی	۳۰
۵	کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی	۱۹۹	۲۱	کارشناسی ارشد فیزیولوژی فعالیت بدنی و تندرستی	۲
۶	کارشناسی زبان و ادبیات عربی	۲۳۳	۲۲	کارشناسی ارشد فیزیولوژی فعالیت ورزشی بالینی	۳
۷	کارشناسی ژنومورفولوژی	۱۰۹	۲۳	کارشناسی ارشد فیزیولوژی فعالیت ورزشی محض	۲
۸	کارشناسی زبان و ادبیات فارسی	۲۷۷	۲۴	کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی کاربردی	۲
۹	کارشناسی راهنمایی و مشاوره	۷۸	۲۵	کارشناسی ارشد جغرافیا و دفاع مقدس	۷
۱۰	کارشناسی روانشناسی تربیتی	۴۶	۲۶	کارشناسی ارشد تاریخ- گرایش ایران اسلامی	۵۴
۱۱	کارشناسی تربیت بدنی و علوم ورزشی گرایش فیزیولوژی ورزشی	۱۰۳	۲۷	کارشناسی ارشد ادبیات (گروه ادبیات مقاومت)	۲۱
۱۲	کارشناسی آموزش زبان انگلیسی	۲۱	۲۸	دکتری ادبیات فارسی (گروه ادبیات عرفانی)	۱۰
۱۳	کارشناسی باستانشناسی	۲۱	۲۹	دکتری فیزیولوژی ورزشی (گرایش فیزیولوژی عصبی - عضلانی)	۱۱
۱۴	کارشناسی تاریخ	۱۰۸	۳۰	دکتری تاریخ گرایش تاریخ اسلام	۵
۱۵	کارشناسی آب و هواشناسی	۱۶۸	۳۱	دکتری تاریخ گرایش تاریخ ایران بعد از اسلام	۸
۱۶	کارشناسی مدیریت آموزشی	۳۸			
جمع کل دانشجویان کارشناسی		۲۲۰۴			
جمع کل دانشجویان کارشناسی ارشد		۱۲۹			
جمع کل دانشجویان دکترا		۳۴			
جمع کل دانشجویان دانشکده		۲۳۶۷			

جدول ۱۰ - توزیع دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک رشته تحصیلی ۳-۹۴

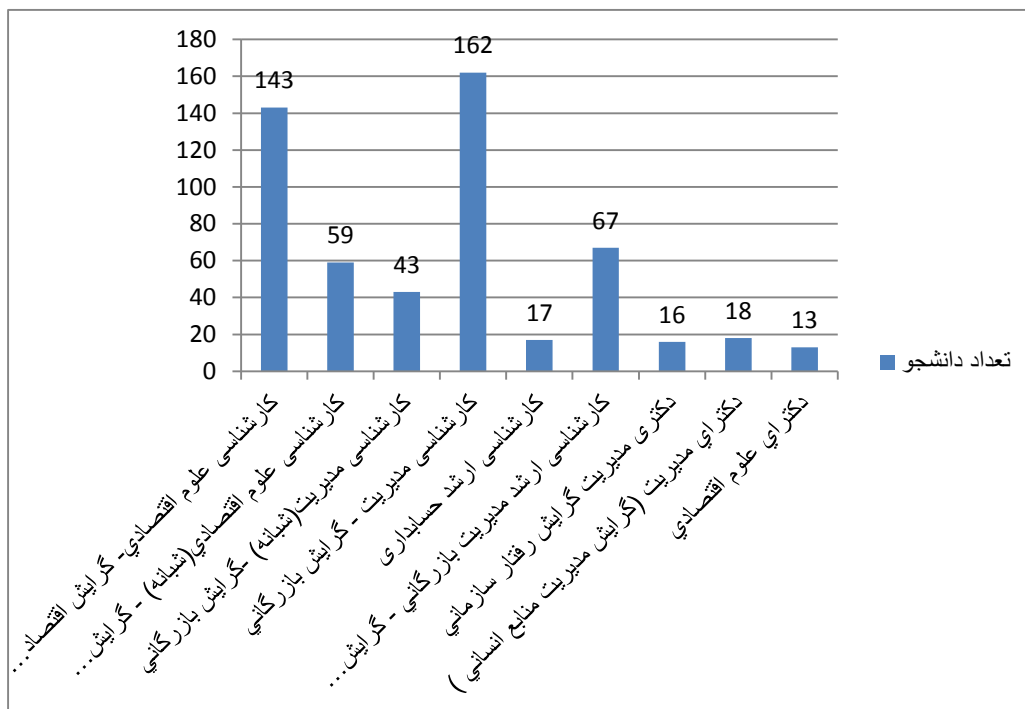
ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان	ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجویان
۱	کارشناسی شهرسازی	۳۵	۱۱	کارشناسی مهندسی کامپیوتر - گرایش نرم افزار	۱۵۷
۲	کارشناسی مهندسی برق	۵۸	۱۲	کارشناسی مهندسی صنایع پلیمر	۱۱۵
۳	کارشناسی مهندسی برق - گرایش قدرت	۲۵۳	۱۳	کارشناسی ارشد مهندسی عمران - گرایش سازه	۳۱
۴	کارشناسی مهندسی برق گرایش الکترونیک	۱۶۵	۱۴	کارشناسی ارشد مهندسی معدن - فرآوری مواد معدنی	۲۲
۵	کارشناسی مهندسی شهرسازی	۹۱	۱۵	کارشناسی ارشد مهندسی برق - الکترونیک قدرت و ماشین های الکتریکی	۴
۶	کارشناسی مهندسی کامپیوتر شبانه	۲۳	۱۶	کارشناسی ارشد مهندسی برق - سیستم های قدرت	۶
۷	کارشناسی مهندسی معدن	۱۱۳	۱۷	کارشناسی ارشد مهندسی برق - مدارهای مجتمع الکترونیک	۷
۸	کارشناسی مهندسی معدن گرایش استخراج معدن	۱۸	۱۸	کارشناسی ارشد مهندسی برق - افزاره های میکرو و نانو الکترونیک	۴
۹	کارشناسی مهندسی عمران - گرایش عمران	۲۱۰	۱۹	دکترای مهندسی برق - الکترونیک	۴
۱۰	کارشناسی مهندسی عمران (شبانه) - گرایش عمران	۵۱	۲۰	دکترای مهندسی برق - قدرت	۱۸
جمع کل دانشجویان کارشناسی		۱۲۸۹			
جمع کل دانشجویان کارشناسی ارشد		۷۵			
جمع کل دانشجویان دکترا		۲۲			
جمع کل دانشجویان دانشکده		۱۳۸۶			



نمودار ۲ - توزیع دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک رشته تحصیلی ۳-۹۴

جدول ۱۱ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم اقتصادی و اداری به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

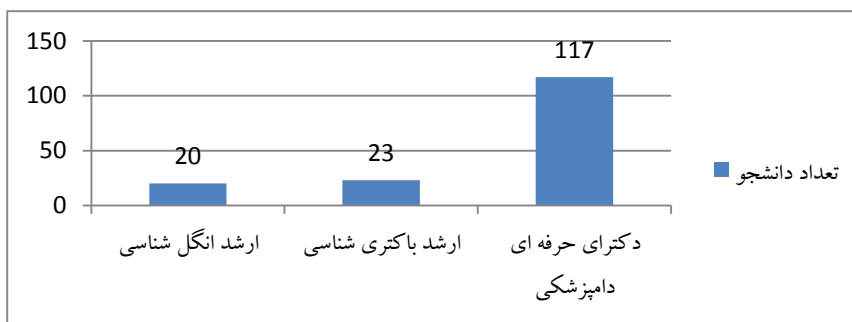
ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجو	ردیف	رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
۱	کارشناسی علوم اقتصادی - گرایش اقتصاد بازرگانی	۱۴۳	۶	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی	۶۷
۲	کارشناسی علوم اقتصادی (شبانه) - گرایش اقتصاد بازرگانی	۵۹	۷	دکتری مدیریت گرایش رفتار سازمانی	۱۶
۳	کارشناسی مدیریت (شبانه) - گرایش بازرگانی	۴۳	۸	دکترای مدیریت (گرایش مدیریت منابع انسانی)	۱۸
۴	کارشناسی مدیریت - گرایش بازرگانی	۱۶۲	۹	دکترای علوم اقتصادی	۱۳
۵	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۷			
	جمع کل دانشجویان کارشناسی	۴۰۷			
	جمع کل دانشجویان کارشناسی ارشد	۸۴			
	جمع کل دانشجویان دکترا	۴۷			
	جمع کل دانشجویان دانشکده	۵۳۸			



نمودار ۸ - توزیع دانشجویان دانشکده علوم اقتصادی و اداری به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۱۲ - توزیع دانشجویان دانشکده دامپزشکی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

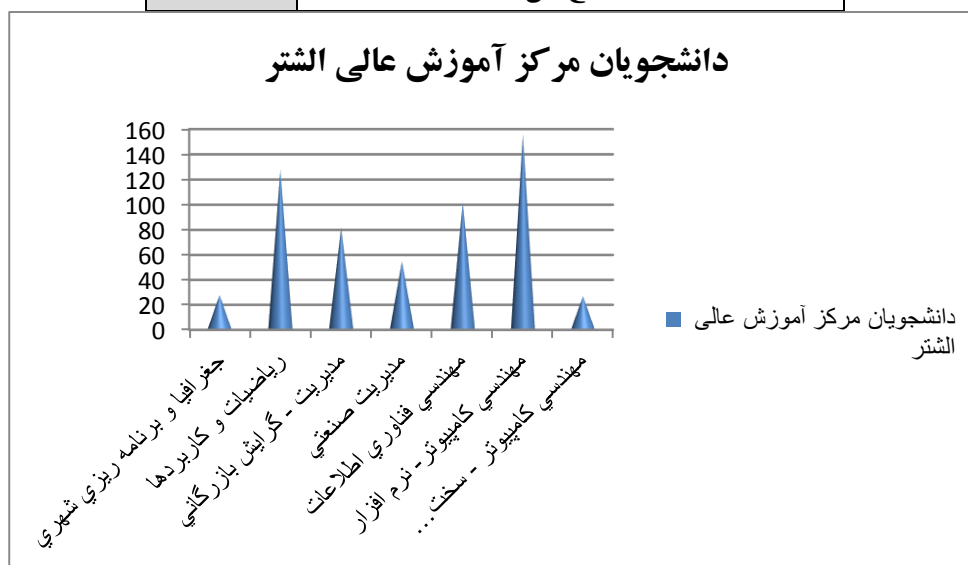
رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
کارشناسی ارشد انگل شناسی	۲۰
کارشناسی ارشد باکتری شناسی	۲۳
دکترای حرفه ای دامپزشکی	۱۱۷
جمع کل	۱۶۰



نمودار ۹- توزیع دانشجویان دانشکده دامپزشکی به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۱۳ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی الشتر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

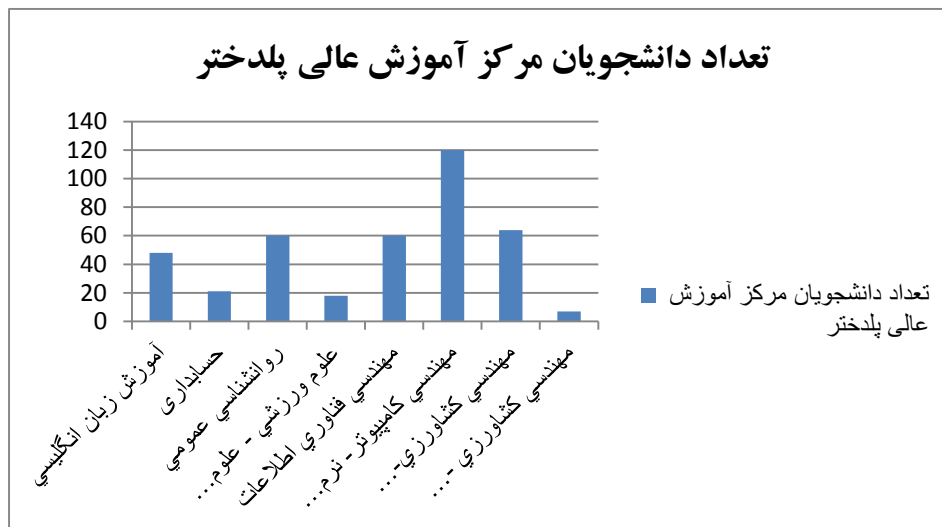
رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری	۲۸
کارشناسی ریاضیات و کاربردها	۱۲۸
کارشناسی مدیریت - گرایش بازرگانی	۸۲
کارشناسی مدیریت صنعتی	۵۵
کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات	۱۰۲
کارشناسی مهندسی کامپیوتر - نرم افزار	۱۵۶
کارشناسی مهندسی کامپیوتر - سخت افزار	۲۷
جمع کل	۵۷۸



نمودار ۱۰ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی الشتر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۱۴ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی پلدختر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

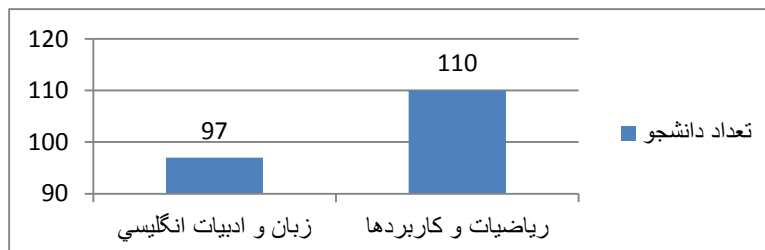
رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
کارشناسی آموزش زبان انگلیسی	۴۸
کارشناسی حسابداری	۲۱
کارشناسی روانشناسی عمومی	۶۰
کارشناسی علوم ورزشی - علوم زیستی ورزش	۱۸
کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات	۶۰
کارشناسی مهندسی کامپیوتر - نرم افزار	۱۲۰
کارشناسی مهندسی کشاورزی - گیاهپزشکی	۶۴
کارشناسی مهندسی کشاورزی - علوم باغبانی	۷
جمع کل	۳۲۹



نمودار ۱۱ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی پلدختر به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۱۵ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

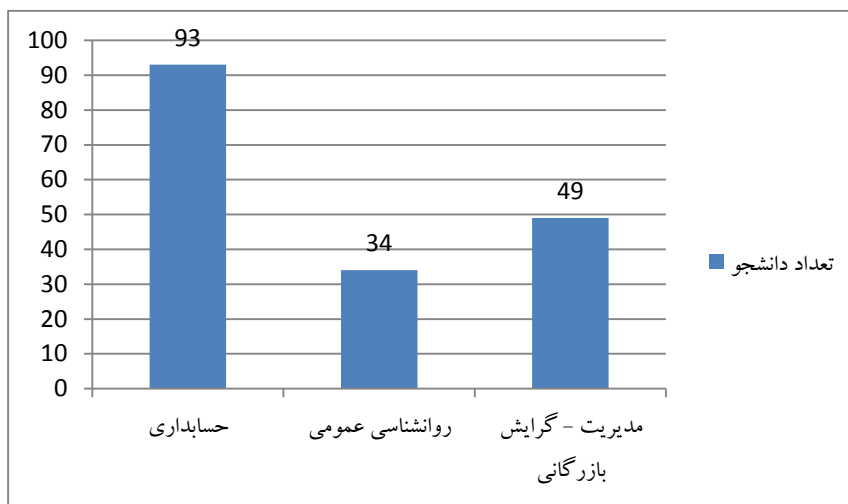
رشته تحصیلی	تعداد دانشجو
کارشناسی زبان و ادبیات انگلیسی	۹۷
کارشناسی ریاضیات و کاربردها	۱۱۰
جمع کل	۲۰۷



نمودار ۱۲ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

جدول ۱۶ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی نورآباد به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

تعداد دانشجو	رشته تحصیلی
۹۳	کارشناسی حسابداری
۳۴	کارشناسی روانشناسی عمومی
۴۹	کارشناسی مدیریت - گرایش بازرگانی
۱۷۳	جمع کل

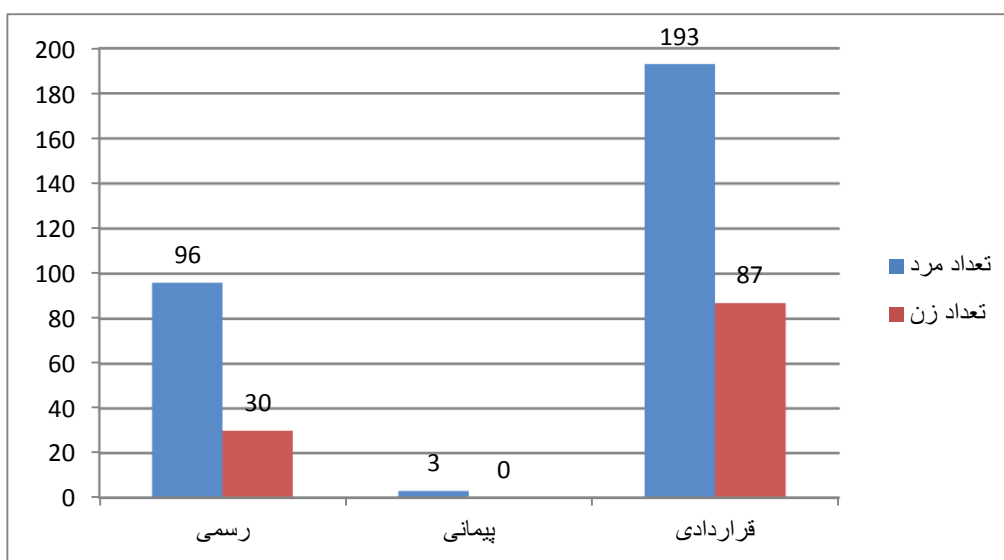


نمودار ۱۳ - توزیع دانشجویان مرکز آموزش عالی کوهدشت به تفکیک رشته تحصیلی ۹۳-۹۴

کارکنان

جدول ۱۲ - تعداد کل کارمندان دانشگاه لرستان به تفکیک نوع استخدام و جنسیت در سال تحصیلی ۹۳-۹۴

وضعیت استخدامی	تعداد		
	مرد	زن	کل
رسمی	۹۶	۳۰	۱۲۶
پیمانی	۳	-	۳
قراردادی	۱۹۳	۸۷	۲۸۰
کل	۳۱۳	۱۳۳	۴۰۹



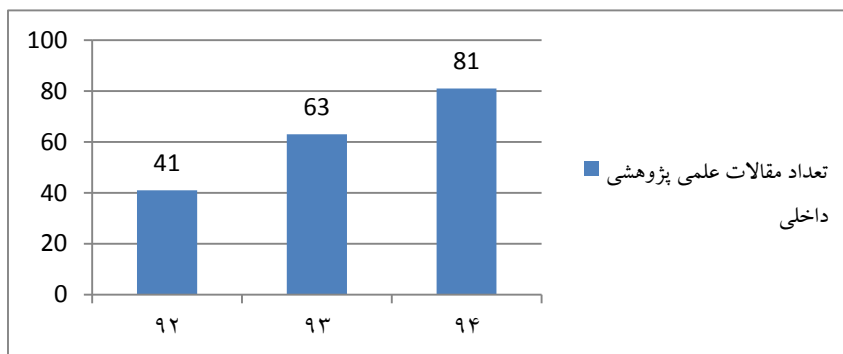
نمودار ۱۴ - تعداد کل کارمندان دانشگاه لرستان به تفکیک نوع استخدام در سال تحصیلی ۹۳-۹۴

حوزه پژوهش در دانشگاه

اگر این قرن را عصر تولید محوری در نظر می‌گرفتیم، رسالت اصلی و اساسی دانشگاهها آموزش بوده و بهره‌وری در حیطه آموزش دغدغه اصلی مدیران دانشگاهی بود. اما این قرن عصر دانش محوری بوده و پژوهش و تولید علم و دانش و نوآور بودن در حوزه تحقیقات علمی متناسب با نیازهای جامعه به مسئله اصلی مدیران دانشگاهی تبدیل گردیده است. دانشگاهها به وسیله پژوهش بر میزان تولید علم افزوده و مزیت‌های رقابتی جدیدی برای جامعه ایجاد می‌کنند. اگر چه برخی دستگاههای دولتی و غیر انتفاعی به انجام پژوهش و تحقیق به قصد ایجاد درآمد یا خدمات عام المنفعه می‌پردازند اما مطابق قانون برنامه پنجم توسعه، مسئولیت انجام پژوهش و تولید دانش بر عهده دانشگاه و موسسات پژوهشی بوده و انتظار می‌رود در دنیای بسیار رقابتی و محیط پر تلاطم امروزی با انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی نیازهای علمی و پژوهشی جامعه را به نحو شایسته‌ای برآورده نمایند. در واقع مأموریت اصلی و اساسی دانشگاهها پرداختن به امر آموزش و پژوهش بوده و وزنه پژوهش در عصر دانش محور بر آموزش پیشی گرفته است. توجه صرف به امر آموزش موجب عقب افتادن از قافله علم و دانش شده و دانشگاهها را به موسساتی مقلد که فقط از دانشهای منسوخ و دسته دوم به قصد آموزش استفاده می‌کنند، تبدیل می‌نماید. بررسی نتایج ارزیابی و رده بندی دانشگاهها در سطوح جهانی و نیز رده بندی موسسه دانشگاههای جهان اسلام نشان می‌دهد که برخی دانشگاهها با انجام برنامه راهبردی و مکانیزمهای تشویقی و انگیزشی در قالب فرهنگ سازمانی نیرومند، رشد تولیدات علمی خود را به شدت افزایش داده و جای پای محکمی در رده بندی‌های معتبر دانشگاهی برای خود پیدا نموده‌اند. در ادامه برخی از شاخص‌های پژوهشی دانشگاه لرستان در قالب جدول ونمودار ارائه شده است.

جدول ۱۸ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴

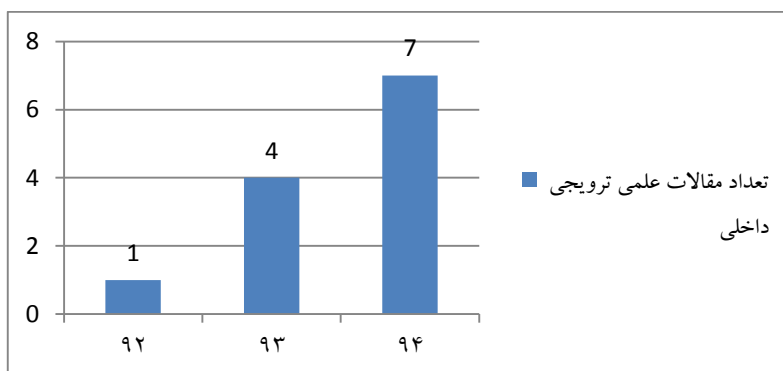
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۴۱	۶۳	۸۱



نمودار ۱۵ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۱۹ - تعداد مقالات علمی ترویجی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴

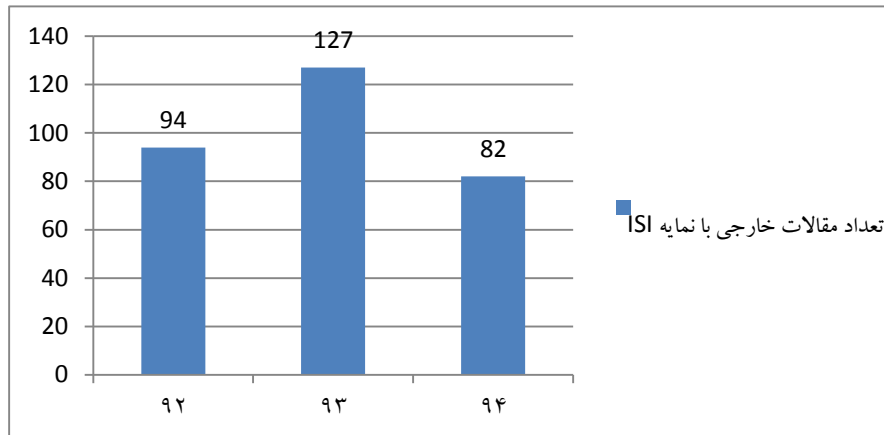
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱	۴	۷



نمودار ۱۶ - تعداد مقالات علمی ترویجی داخلی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۹۲-۹۴

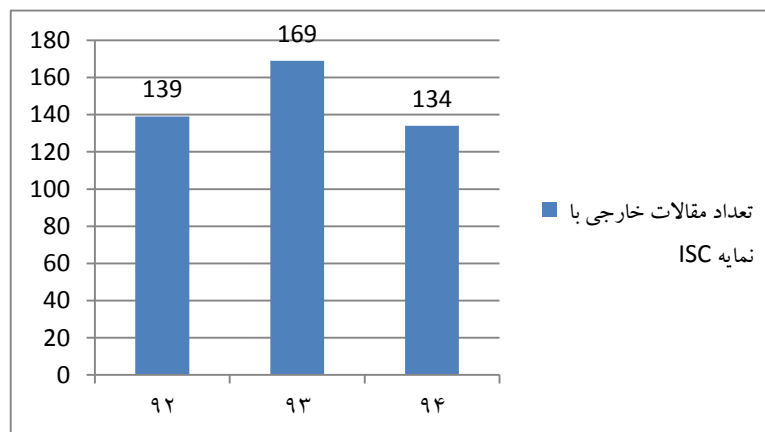
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۹۴	۱۲۷	۸۲



نمودار ۱۷ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۱ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۹۲-۹۴

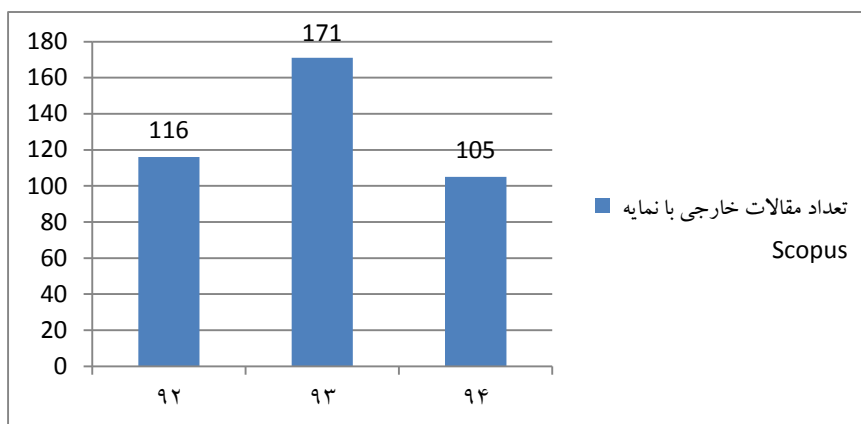
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۳۹	۱۶۹	۱۳۴



نمودار ۱۸ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۲ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۹۲-۹۵

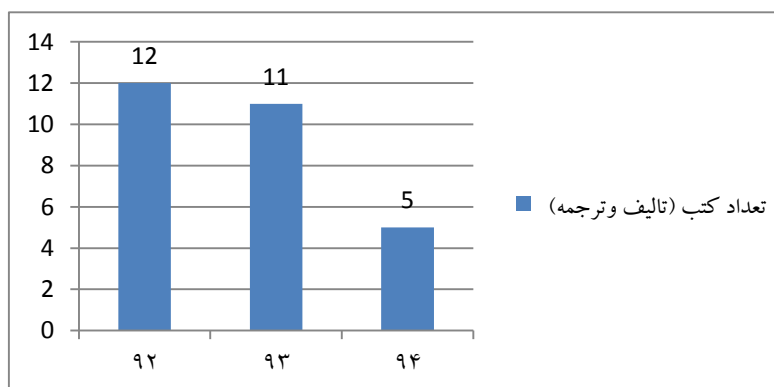
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۱۶	۱۷۱	۱۰۵



نمودار ۱۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۳ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۹۲-۹۴

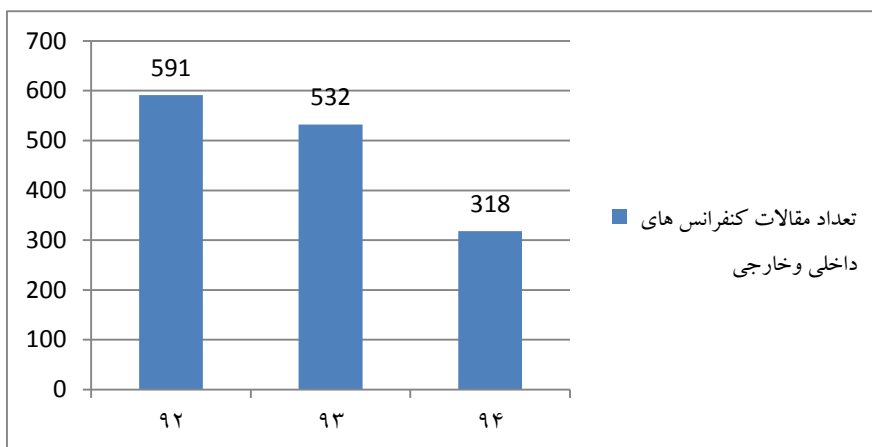
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۲	۱۱	۵



نمودار ۲۰ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۴ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۹۲-۹۴

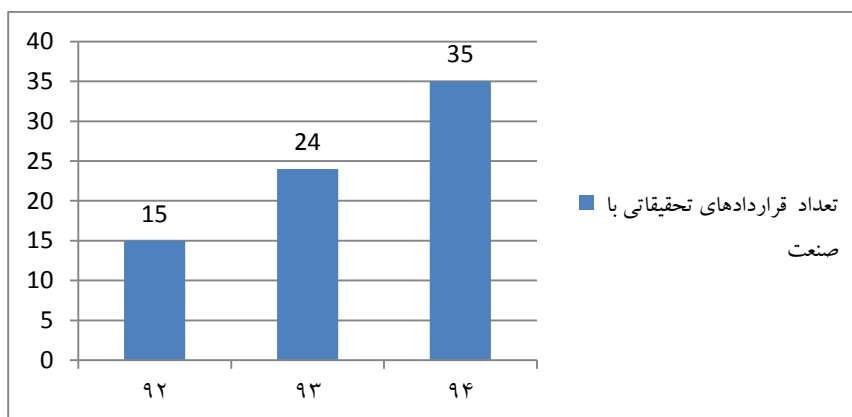
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۵۹۱	۵۳۲	۳۱۸



نمودار ۲۱ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۵ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۹۲-۹۴

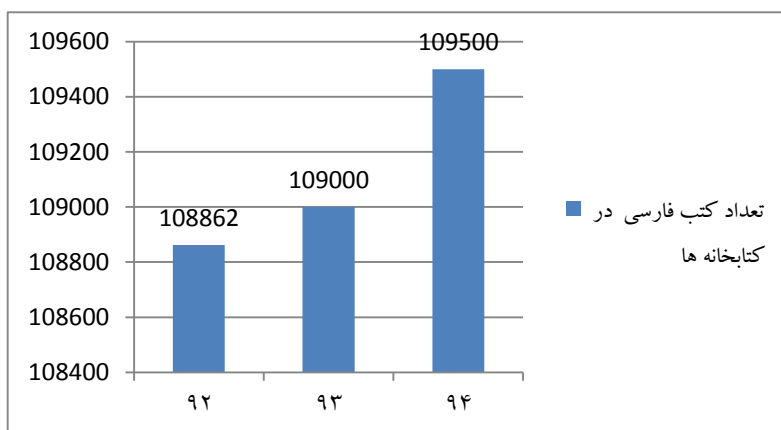
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۵	۲۴	۳۵



نمودار ۲۲ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۶ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴

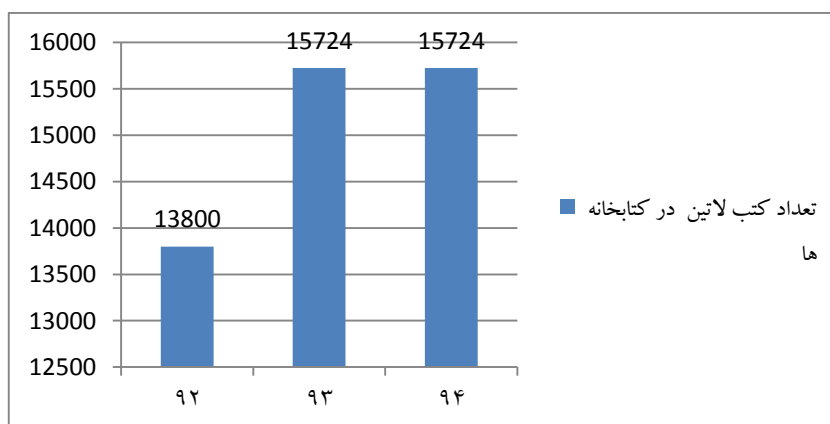
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۰۸۸۶۲	۱۰۹۰۰۰	۱۰۹۵۰۰



نمودار ۲۳ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۷ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴

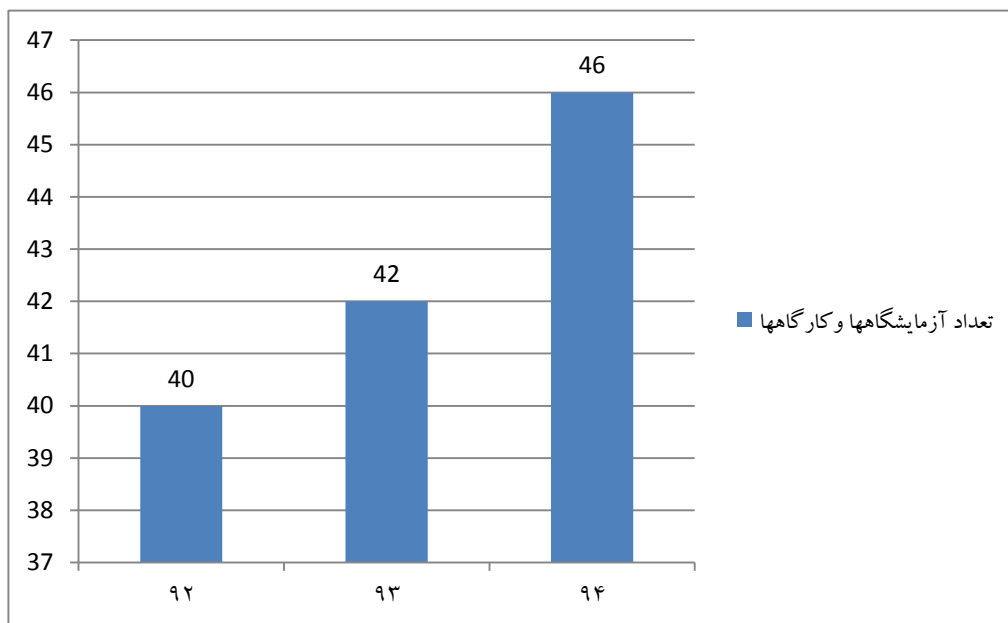
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۱۳۸۰۰	۱۵۷۲۴	۱۵۷۲۴



نمودار ۲۴ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۲۸ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۹۲-۹۴

سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۴۰	۴۲	۴۶



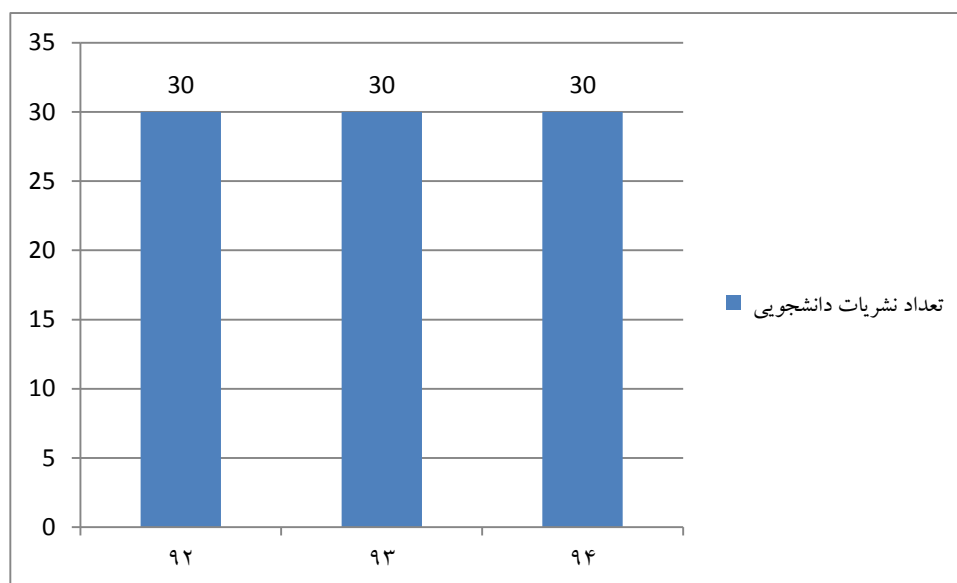
نمودار ۲۵ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۹۲-۹۴

وضعیت حوزه دانشجویی و فرهنگی

حوزه دانشجویی و فرهنگی یکی از حوزه های دانشگاه می باشد که به لحاظ اهمیت تأثیر گذاری بر دانشجویان، ترسیم افق حرکت آتی فرهنگی دانشگاه و پاسخگویی به نیازهای صنفی دانشجویی جایگاه ویژه ای را در مجموعه دانشگاه دارا می باشد با توجه به اهمیت این حوزه در این بخش به برخی از شاخص های این حوزه اشاره می شود.

جدول ۲۹ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

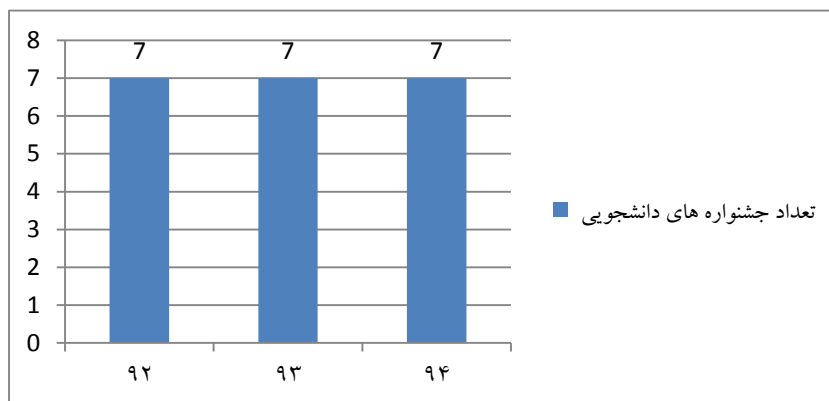
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۳۰	۳۰	۳۰



نمودار ۲۶ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۳۰ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

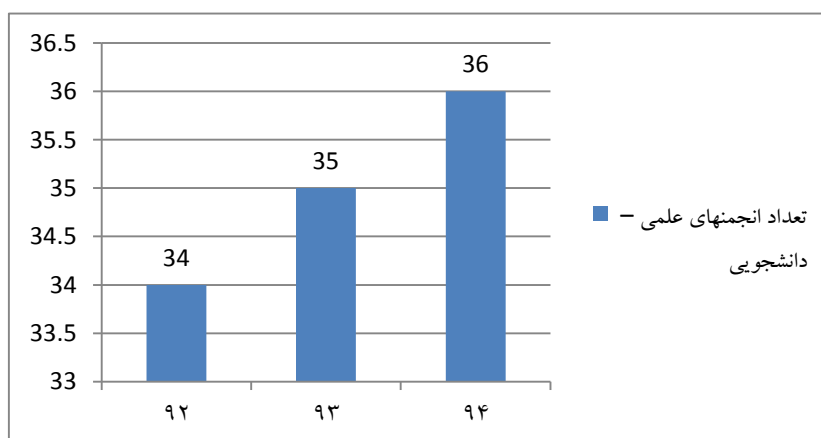
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۷	۷	۷



نمودار ۲۷ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۳۱ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

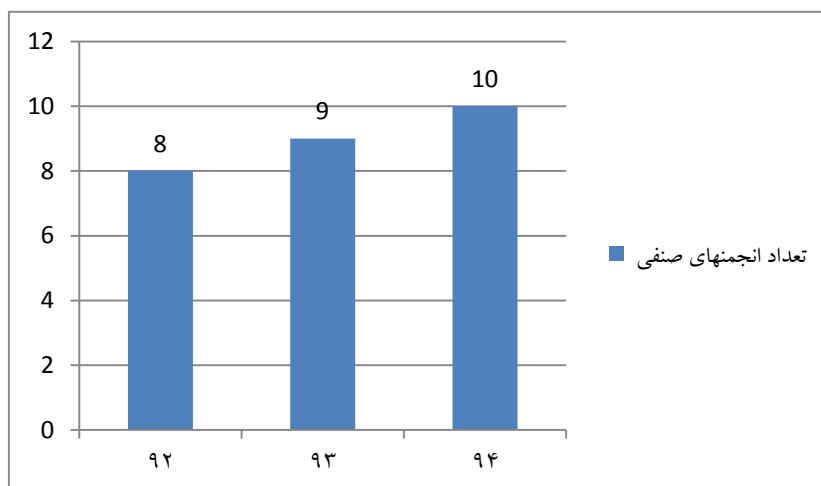
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۳۴	۳۵	۳۶



نمودار ۲۸ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۳۲ - تعداد انجمن‌های صنفی طی سالهای ۹۲-۹۴

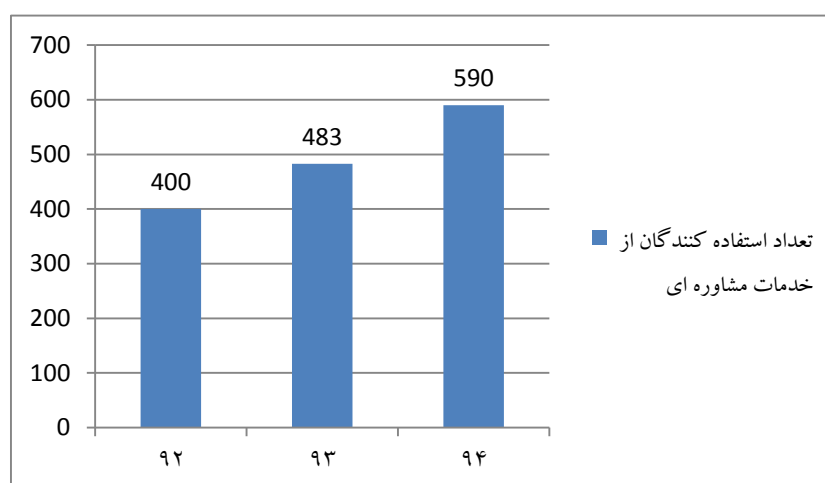
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۸	۹	۱۰



نمودار ۲۹ - تعداد انجمنهای صنفی طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۳۳ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۹۲-۹۴

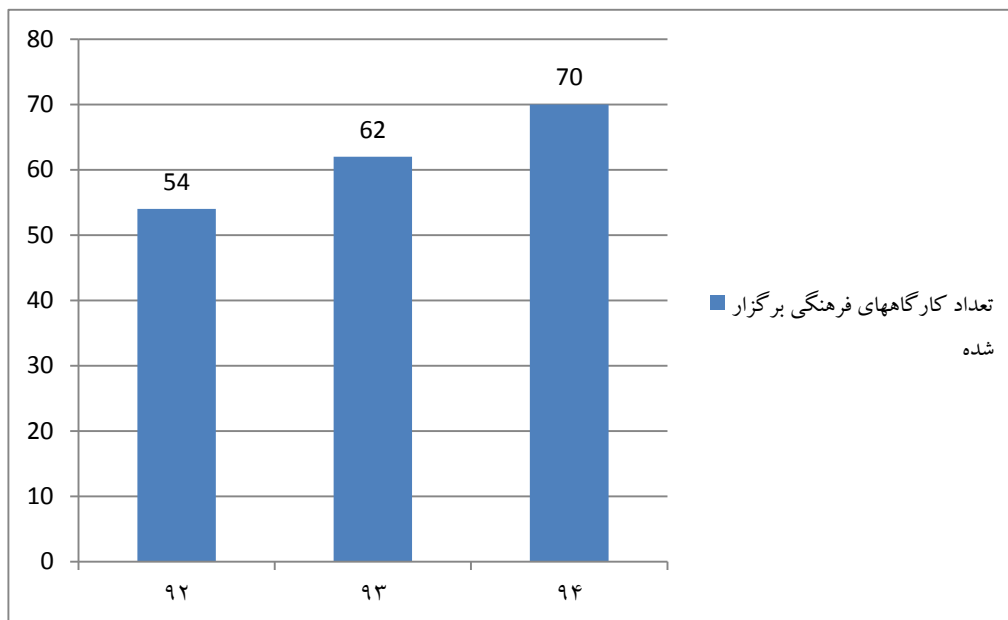
سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۴۰۰	۴۸۳	۵۸۳



نمودار ۳۰ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۹۲-۹۴

جدول ۳۴ - تعداد کارگاه‌های فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۹۲-۹۴

سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۵۴	۶۲	۷۰

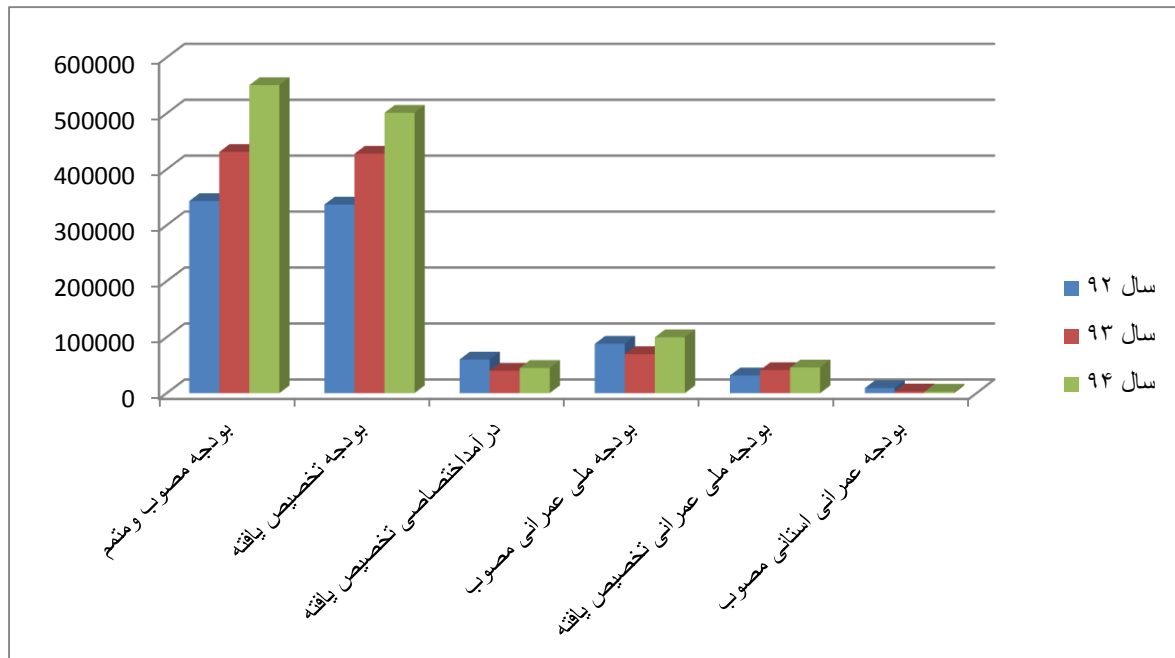


نمودار ۳۱ - تعداد کارگاه‌های فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۹۲-۹۴

وضعیت بودجه دانشگاه

جدول ۳۴ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۹۲ تا ۹۴ (ارقام به میلیون ریال)

سال ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	
۵۵۰۵۷۶	۴۳۱۰۰۴	۳۴۳۱۷۵	بودجه مصوب و متمم
۵۰۱۰۲۴	۴۲۷۸۵۱	۳۳۶۹۰۷	بودجه تخصیص یافته
۴۵۰۰۰	۴۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	درآمد اختصاصی تخصیص یافته
۹۹۷۵۳	۶۹۶۲۰	۸۸۱۶۸	بودجه ملی عمرانی مصوب
۴۵۷۵۳	۴۱۰۴۹	۳۱۶۴۵	بودجه ملی عمرانی تخصیص یافته
۲۶۵۰	۳۰۰۰	۹۰۰۰	بودجه عمرانی استانی مصوب



نمودار ۳۱ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۹۲ تا ۹۴ (ارقام به میلیون ریال)

وضعیت فضاهای فیزیکی دانشگاه

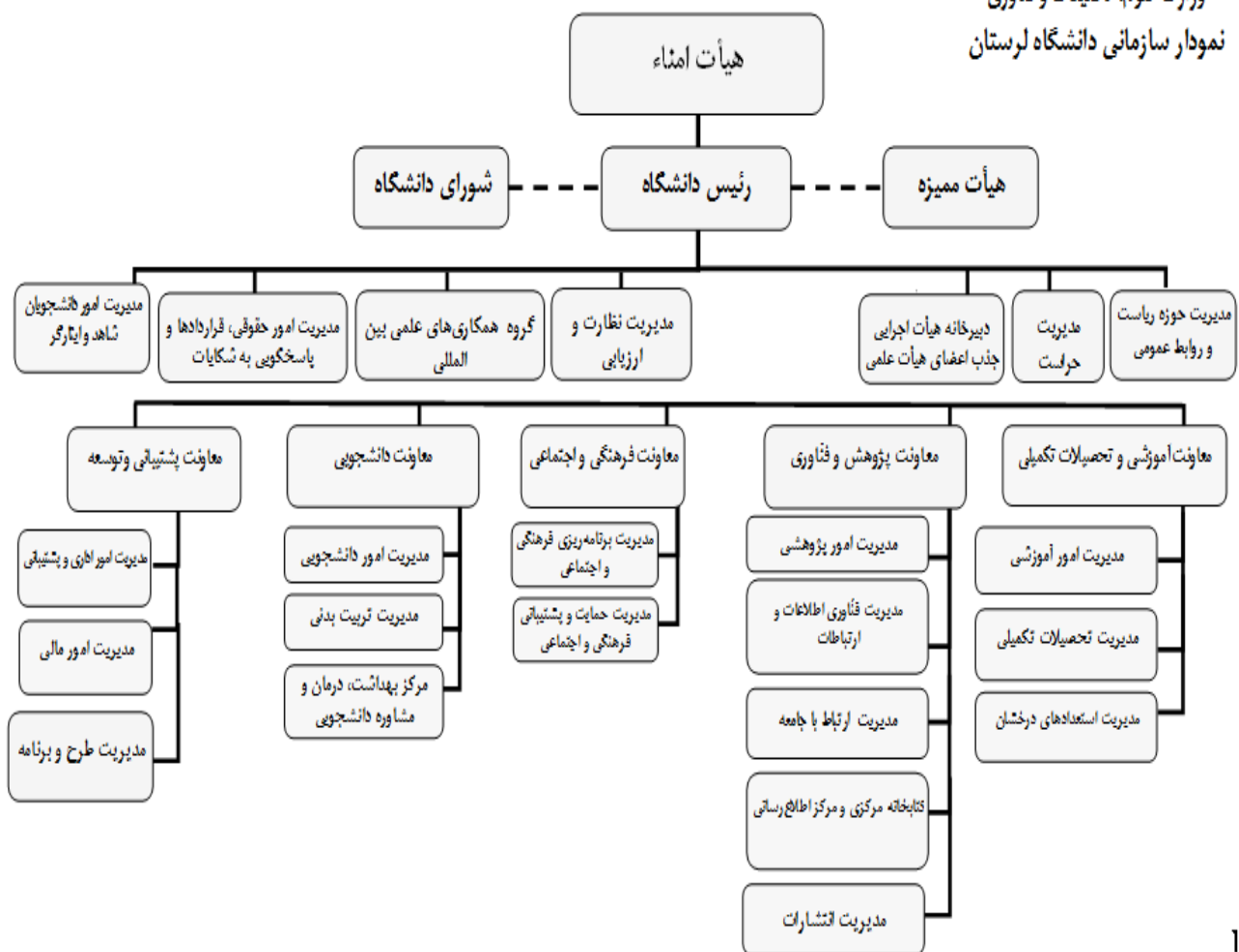
جدول ۳۴- وضعیت فضا های فیزیکی دانشگاه طی سالهای ۹۲-۹۴

سال ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	معیار
۴/۵	۴	۴	مساحت فضای سبز دانشگاه (هکتار)
۱۲/۱۴	۱۱/۰۱	۱۱/۴۷	سرانه فضای رفاهی برای هر دانشجو بر حسب متر مربع
۰/۴۶	۰/۴۸	۰/۴۸	سرانه فضای غذاخوری دانشگاه برای دانشجویان (متر مربع)
۲۴۶۷	۲۴۲۰	۲۳۲۴	تعداد استفاده کنندگان از خوابگاههای دانشجویی
۶۲۴	۳۶۰	۱۹۲	سرانه ساعات استفاده از امکانات ورزشی توسط دانشجویان در هفته
۰/۷۶	۰/۵	۰/۵	سرانه فضای ورزشی کارکنان و اساتید (مترمربع)

چارت سازمانی دانشگاه لرستان

چارت سازمانی یا نمودار سازمانی یک نمودار سلسله مراتبی از جایگاه های و مشاغل موجود در سازمان و ارتباط میان آنها است. این نمودار، سلسله مراتب سازمان و جایگاه های شغلی موجود در سازمان را مشخص می کند. همچنین به صورت ساده ارتباط طولی و عرضی میان جایگاه های کاری و شغلی را مشخص می کند.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
نمودار سازمانی دانشگاه لرستان



فصل دوم:

شناخت محیط بیرونی

مقدمه

یکی از مراحل بسیار مهم مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در هر سازمانی بررسی محیط بیرونی سازمان و پارامترهای بیرونی است که خواه ناخواه بر سازمان ، تأثیر گذارند . سازمان ها درخلاء زندگی نمی کنند و ارتباط آن ها با دنیای بیرون است که به آن ها موجودیت و هویت می دهد . این دنیای بیرون را می توان کشور ، جامعه و فرهنگ آن ، دولت و قوانین آن ، مشتریان و خواسته ها ، نیاز ها و سلائق آن ها ، تأمین کنندگان ، رقبا ، کشورهای دیگر ، شرکت های بین المللی ، چندملیتی و غیره دانست . هر کدام از عوامل تأثیر گذار بیرونی ، تأثیری مثبت و سازنده و یا اثری مخرب و بازدارنده بر سازمان دارند . در نظر گرفتن همین نکته کافی است که شرکت ها و مدیران ارشد آن ها ، ضرورتاً محیط بیرونی خود را با شیوه هایی صحیح ، علمی و کاربردی بررسی و عوامل مؤثر خارجی را ارزیابی نمایند و در نهایت ، فرصت ها و تهدیدهایی را که در بیرون ، سازمان را انتظار می کشند ، مشخص کنند . تنها در این صورت و در کنار تحلیل مناسب محیط درونی سازمان است که می توان استراتژی ها و رویکردهایی ثمر بخش و کارا را به کار گرفت تا در محیط متغیر امروز ، سازمان بتواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد ، تا پس از کسب اطمینان از بقاء و ادامه حیات خود در پی گسترش و توسعه کسب و کار برآید. در بررسی عوامل خارجی ، سعی می گردد فرصت ها و تهدیدهایی که سازمان با آن ها روبه رو می شود ، شناسایی گردد و هدف اصلی آن است که مدیران بتوانند با تدوین استراتژی های مناسب ، از فرصت ها بهره برداری نموده یا اثرات عوامل تهدید کننده را کاهش دهند یا از آن ها پرهیز کنند. هر سازمانی بایستی از این عوامل یعنی فرصت ها و تهدیدها ، یک فهرست نهایی تهیه کند . توجه داشته باشید که بررسی عوامل خارجی با این هدف انجام نمی شود که فهرست بلندبالایی از هر عاملی که می تواند بر سازمان اثر گذار باشد ، تهیه گردد بلکه هدف ، شناسایی متغیرها و پارامترهای اصلی است که سازمان باید در برابر آن ها واکنش عملی نشان دهد ، یعنی توان نشان دادن واکنش را دارد . سازمان ها باید بتوانند از طریق تدوین استراتژی ها در برابر این عوامل به صورت تهاجمی و یا تدافعی ، واکنش نشان دهند ، به گونه ای که از فرصت های پیش آمده در محیط خارج ، حداکثر بهره برداری را نموده و اثرات ناشی از تهدیدهای بالقوه این عوامل را به پایین ترین حد ممکن برسانند . یکی از پیش نیازهای تدوین برنامه راهبردی دانشگاه، اطلاعات و شناخت وضعیت خارجی می باشد. این شناخت می تواند در ایجاد و اطلاعات لازم در دو حوزه منطقه، کشور و دانشگاه نقش ویژه ای داشته باشد. بررسی اطلاعات منطقه ای می تواند سهم و جایگاه استان را در ایجاد اشتغال، درآمد، ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی نشان دهد. علاوه بر آن می تواند در طراحی و ایجاد رشته های جدید دانشگاهی مبتنی بر پتانسیل های منطقه ای و بازار نیروی کار نقش بازی کند. در این فصل به بررسی محیط خارجی دانشگاه و عناصر تشکیل دهنده آن که بر ماموریت دانشگاه لرستان موثر هستند، پرداخته می شود.

سیمای کلی استان لرستان

وسعت استان	۲۸۱۵۷۸۴ هکتار
وسعت کل اراضی زراعی	۷۸۶۵۷۶ هکتار
وسعت اراضی آبی	۱۹۹۸۸۶ هکتار
وسعت اراضی دیم	۵۸۵۶۹۰ هکتار
تعداد شهرستان	۱۱
تعداد بخش	۲۱
تعداد روستا	۲۸۴۳
تعداد بهره بردار	۱۲۹۰۰۰ نفر
جمعیت	۱۷۱۶۰۰۰ نفر
انواع اقلیم	سرد، معتدل و گرم
ارتفاع از سطح دریا	از ۴۰۰ تا ۴۳۰۰ متر در نقاط مختلف استان
تعداد دشت ها	۱۶ دشت بزرگ و کوچک
وسعت دشت ها	۴۶۰ هزار هکتار
متوسط بارندگی سالانه دراز مدت	۵۳۰ میلیمتر که در سال های اخیر به کمتر از ۴۰۰ میلیمتر کاهش یافته است
حداقل دمای مطلق	۳۰,۴- درجه سانتی گراد
حداکثر دمای مطلق	۴۸,۴ درجه سانتی گراد

قابلیت های استان در بخش کشاورزی

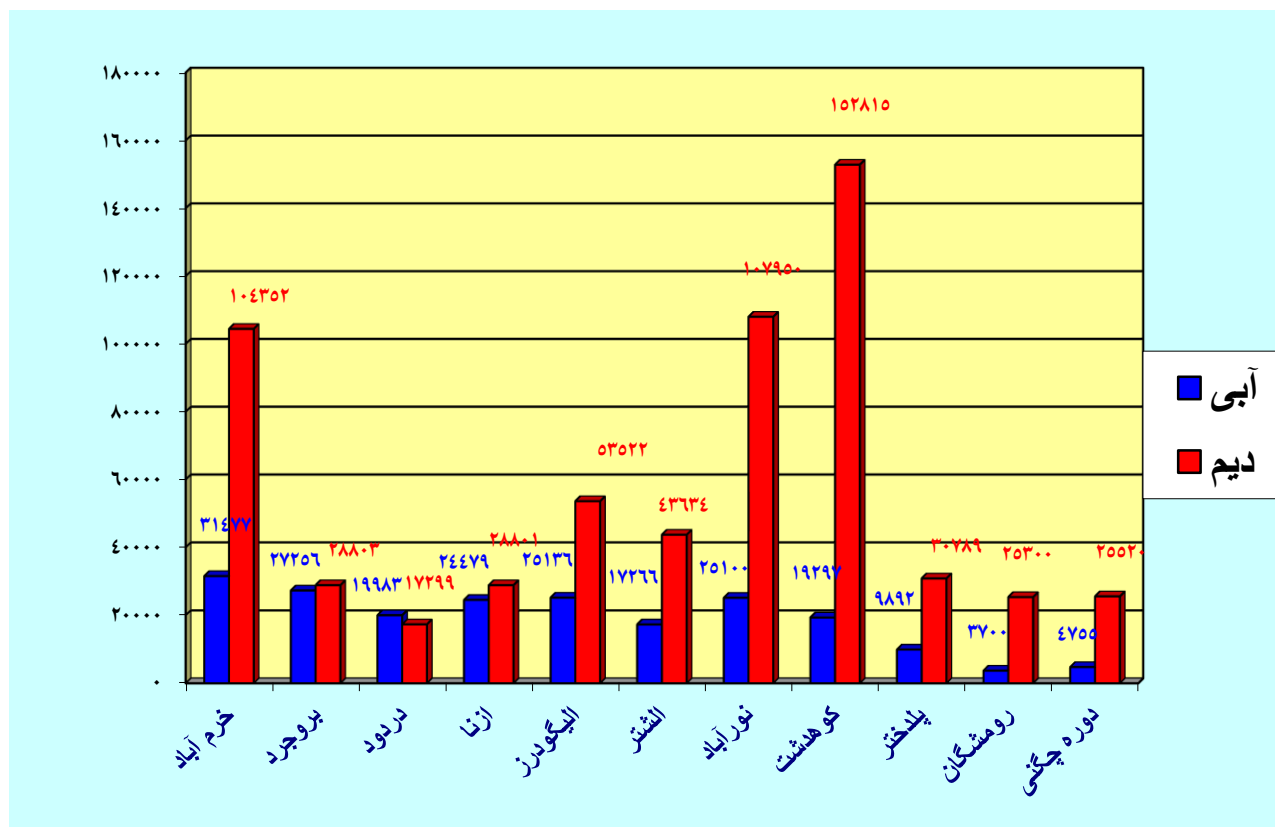
بخش کشاورزی از بخش های کلیدی استان لرستان است هم از آن جهت که در بین فعالیتهای اقتصادی استان، بیشترین تقاضای شغلی را به وجود آورده است و هم از آن حیث که بخشی از جمعیت استان را در دو جامعه روستایی و عشایری سامان داده است. این بخش بستر را برای بارورسازی توان های متعدد عرصه های منابع طبیعی استان فراهم ساخته است و منبع ایجاد بخشی مهم از ارزش افزوده تولید داخلی و به تبع آن درآمد منطقه است.

تنوع آب و هوایی وسیعی در استان حاکم است که به عنوان یک موهبت الهی امکان رشد دامنه وسیعی از گیاهان را فراهم آورده است. این استان از معدود مناطقی است که آب و هوایی متنوع و گوناگون دارند و تنوع اقلیمی آن کم نظیر است. از جنوبی ترین نقاط استان که هم جوار با استان خوزستان است با آب و هوایی گرمسیری شروع و به شمالی ترین نقاط در جوار استان همدان و مرکزی با آب و هوایی سرد سیر خاتمه می یابد. لرستان بعد از استان های شمالی کشور پرباران ترین استان و از نظر آب و هوایی ایران کوچکی است که زمینه رشد و تولید انواع محصولات کشاورزی در آن فراهم گردیده است.

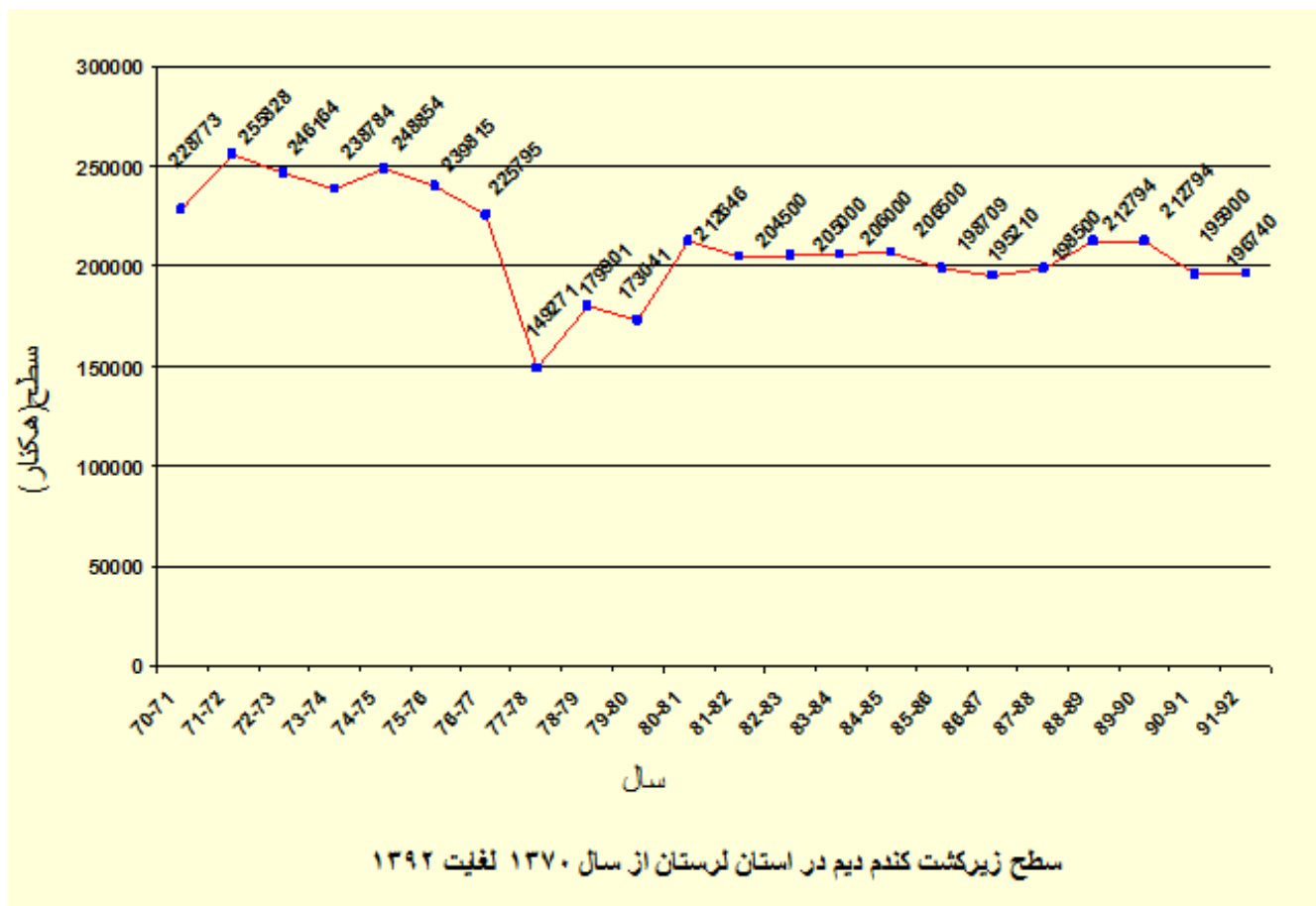
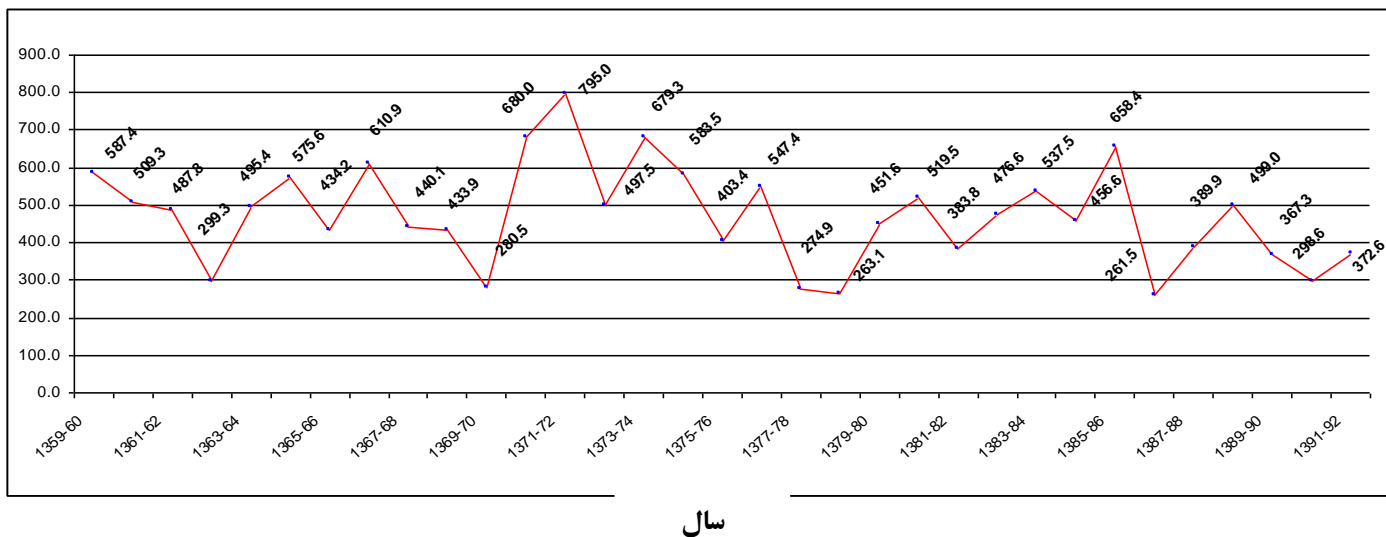
وضعیت موجود کشاورزی استان و مقایسه آن با کشور

موضوع	استان	کشور	نسبت استان به کشور
مساحت	۲۸۰۰۰۰۰ هکتار	۱۶۴۸۰۰۰۰۰ هکتار	۱,۶۹
اراضی کشاورزی	۷۸۵۶۴۶ هکتار	۱۸۰۰۰۰۰۰ هکتار	۴,۳۶
سرانه زمین به کل جمعیت	۰,۴۶ هکتار	۰,۲۷ هکتار	۲,۳
سرانه زمین به بهره بردار	۵,۸ هکتار	۵,۴ هکتار	۳,۴
میزان اراضی آبی	۱۹۹۸۸۶ هکتار	۷۸۰۰۰۰۰ هکتار	۲,۵
میزان اراضی دیم	۵۸۶۷۶۰	۱۰۲۰۰۰۰۰	۵,۷۵
نسبت اراضی آبی به دیم	%۲۵	%۴۴	%۵۲

وضعیت اراضی آبی و دیم به تفکیک شهرستان/هکتار



نمودار بارندگی ها در استان لرستان از سال ۱۳۵۹ لغایت ۱۳۹۲



سطح زیرکشت کنیم در استان لرستان از سال ۱۳۷۰ لغایت ۱۳۹۲

مزیت ها و تنگناهای زراعت دیم در استان لرستان

مزیت ها	تنگناها و مشکلات
<p>- وجود تنوع اقلیمی در استان لرستان</p> <p>- بارندگی نسبتاً مناسب در برخی سال ها</p> <p>- وجود دشت های حاصلخیز با عمق خاک زراعی مناسب</p> <p>- عدم وجود مشکلات خاک (قلیابیت، شوری و زه آب)</p> <p>- وجود رکوردهای مطلوب تولید محصولات دیم در برخی سال ها</p> <p>- نیروی انسانی تحصیلکرده در بخش کشاورزی</p>	<p>- پراکنش نامناسب بارندگی در اغلب سال ها</p> <p>- خرد و پراکنده بودن اراضی زراعی</p> <p>- کاشت در اراضی شیب دار، سنگلاخی و کم بازده</p> <p>- عدم دسترسی به ارقام پر پتانسیل و متحمل به تنش های محیطی به ویژه در مناطق سرد و معتدل استان</p> <p>- عدم گسترش و استفاده از ارقام پر محصول و متحمل به تنش ها</p> <p>- کند بودن انتقال تکنولوژی و یافته های تحقیقاتی به مزارع زارعین به دلیل مشکلات زیربنایی</p> <p>- عدم وجود ارقام مناسب و متحمل به تنش های محیطی در برخی از اقالیم</p> <p>- استفاده محدود از ادوات تهیه بستر بذر در راستای توسعه کشاورزی حفاظتی</p> <p>- عدم استفاده مطلوب از میزان و زمان کودهای شیمیایی مصرفی در برخی مناطق استان</p> <p>- عدم رعایت مناسب تناوب و آیش به دلیل محدودیت محصولات دیم و سازگار با شرایط اقلیمی استان</p> <p>- عدم کارایی مناسب سموم شیمیایی جهت کنترل علف های هرز و آفات و بیماریها</p> <p>- کاشت تاخیری در برخی مناطق دیم کاری به دلیل تاخیر در بارندگی ها و سختی زمین</p> <p>- آسیب پذیری انتقال کشت بهاره حبوبات دیم به پاییزه به دلیل تراکم شدید علف های هرز</p> <p>- بالا بودن هزینه تولید و قیمت ماشین آلات و نهاده های کشاورزی</p>

قابلیتهای استان در بخش صنعت و معدن

الف - صنعت

بر پایه اطلاعات سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۸۵، از ۴۱۴۳۷۲ نفر شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر استان که ۱/۹۳ درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهد ۱۰۶۶۸۷ نفر در بخش کشاورزی به کار اشتغال دارند که ۲۵/۷۵۱ درصد جمعیت شاغل استان و ۲/۹۵ درصد شاغلان کشور را شامل است. به علت ضعف بخش صنعت استان، بخش کشاورزی، موقعیتی برجسته در ترکیب بخش های اقتصادی استان به عهده دارد. همچنین ۳۶۸۴۳ نفر در بخش صنعت استان شاغلند که ۸/۸۹ درصد شاغلان استان و ۱/۰۵ درصد شاغلان بخش صنعت کشور را دربر می گیرد.

جدول چگونگی پخشایش اشتغال صنعتی بین شهرهای استان ۱۳۹۲

واحد جغرافیایی	مساحت (کیلومتر مربع)	سهم از مساحت استان	جمعیت	سهم از جمعیت استان	اشتغال در بخش صنعت	سهم از اشتغال بخش صنعت	شمار کارگاههای صنعتی	سهم از کارگاه (درصد)	شمار کارگاههای صنعتی	سهم از کل	اشتغال کارگاههای صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر	کل از سهم (درصد)
کل استان	۲۷۷۷۸/۹۵	۱۰۰	۱۷۱۶۵۲۷	۱۰۰	۳۶۸۴۳	۱۰۰	۷۶۹۸	۱۰۰	۱۸۸	۱۰۰	۸۸۰۳	۱۰۰
الیگودرز	۵۳۳۸/۲۸	۱۸/۵۸	۱۳۷۸۰۸	۸/۰۲	۳۰۲۴	۸/۲۰	۵۸۷	۷/۶۳	۲۵	۱۳/۹	۱۲۰۳	۱۳/۶۶
بروجرد	۱۴۸۱/۰۶۷	۵/۲۶	۳۲۳۸۲۶	۱۸/۸۶	۱۲۰۹۹	۳۳/۸۴	۲۵۵۵	۳۲/۲۰	۶۰	۳۱/۹۱	۳۸۸۷	۴۳/۰۱
خرم آباد	۶۲۸۸/۱۷	۲۲/۳۳	۵۲۲۲۴۶	۳۰/۴۲	۹۲۰۲	۲۴/۹۷	۱۸۹۸	۲۴/۶۵	۳۲	۱۷/۰۲	۲۴۳۶	۲۷/۶۷
دلفان	۲۵۷۰/۴۲	۹/۱۲	۱۳۷۶۳۳	۸/۰۱	۱۰۰۵	۲/۷۲	۳۷۶	۴/۸۸	۰	۰	۰	۰
دورود	۲۷۱۹/۳۳	۹/۶۶	۱۶۰۶۸۶	۹/۳۶	۶۴۳۱	۱۷/۴۵	۷۹۵	۱۰/۳۲	۱۴	۱۷/۴۴	۱۲۷۱	۱۴/۴۳
کوهدشت	۲۶۳۸/۰۷	۹/۳۷	۲۱۱۸۸۶	۱۲/۳۴	۱۷۷۲	۴/۸۰	۷۱۶	۹/۳۰	۰	۰	۰	۰
ازنا	۱۳۴۸/۸۹	۴/۷۹	۷۱۵۴۸	۴/۱۶	۲۳۵۴	۶/۳۹	۳۱۳	۴/۰۷	۵۵	۲۹/۲۵	۶۰	۰/۶۸
پلدختر	۳۹۰۱/۷۹	۱۳/۸۵	۷۶۵۴۱	۴/۴۶	۶۰۹	۱/۶۵	۲۰۷	۲/۶۹	۰	۰	۰	۰
سلسله	۱۴۹۲/۹۳	۵/۳۰	۷۴۳۵۳	۴/۳۳	۳۴۶	۰/۹۴	۲۵۱	۳/۲۶	۲	۱/۰۶	۴۶	۰/۵۲

بر پایه داده های وسالنامه آماری استانداری لرستان

شهرک های صنعتی لرستان

برپایه اطلاعات شرکت شهرک های صنعتی لرستان، تعداد ۱۰ شهرک صنعتی به مساحت ۹۲۵/۷۱ هکتار در شهرستان های استان احداث گردیده که تاکنون ۲۲۹/۱۳ هکتار یعنی ۲۴/۷۵ درصد زمین های این شهرک ها به متقاضیان فعالیت های صنعتی واگذار شده و بنابراین ۷۵/۲۵ درصد از ظرفیت موجود، هنوز مورد استفاده قرار نگرفته است.

جدول مشخصات شهرک های صنعتی استان لرستان - ۱۳۹۲

ردیف	شهرک صنعتی	تعداد واحد	سهم از استان	سرمایه	سهم از استان	پرسنل	سهم از استان
۱	شماره ۱ خرم آباد	۷۶	۲۳/۱۷	۹۲۶۶۳	۲/۷۷	۱۱۸۲	۱۵/۲۳
۲	شماره ۲ خرم آباد	۱۳۰	۳۹/۶۳	۷۶۷۰۱۵	۲۲/۹۰	۲۴۹۲	۳۲/۱۱
۳	بروجرد	۶۷	۲۰/۵۳	۶۲۱۰۲۳	۱۸/۵۴	۱۹۲۲	۲۴/۷۷
۴	الیگودرز	۵	۱/۵۲	۶۰۰۰	۰/۱۸	۶۶	۰/۸۵
۵	سنگ الیگودرز	۲۱	۶/۴۰	۳۰۴۶۲	۰/۹۱	۲۳۶	۳/۰۴
۶	دورود	۳۰	۹/۱۵	۴۶۱۸۶	۱/۳۸	۲۶۴	۳/۴۰
۷	ازنا	۱۲	۳/۶۶	۱۷۱۲۹۹۶	۵۱/۱۴	۱۵۰۹	۱۹/۴۵
۸	الشتر	۱	۰/۳۱	۳۵۰۰۰	۱/۰۵	۸۲	۱/۰۶
۹	کوهدشت	۱	۰/۳۱	*	*	*	*
۱۰	پل هرو	۱	۰/۳۱	۳۸۱۰۰	۱/۱۴	۷	۰/۰۹
۱۱	پلدختر	*	*	*	*	*	*

ماخذ: شرکت شهرک های صنعتی لرستان

* اطلاعات در دسترس نیست

نقاط قوت صنعت استان

۱- امکان دسترسی به مواد خام موجود در منطقه شامل :

- مواد اولیه صنایع مرتبط با کانیهای غیر فلزی
- مواد اولیه کشاورزی مرتبط با صنایع تبدیلی وابسته به بخش کشاورزی
- مواد اولیه داخلی (خارج از استان)

۲- موقعیت جغرافیایی و نزدیکی به مبادی دریایی خلیج فارس برای ورود نهاده ها و صدور کالاهای تولیدی استان

۳ - جایگاه مطلوب استان از نظر قرارگیری در شبکه های ارتباطی ریلی و جاده ای کشور و خطوط انرژی شامل برق، نفت و گاز

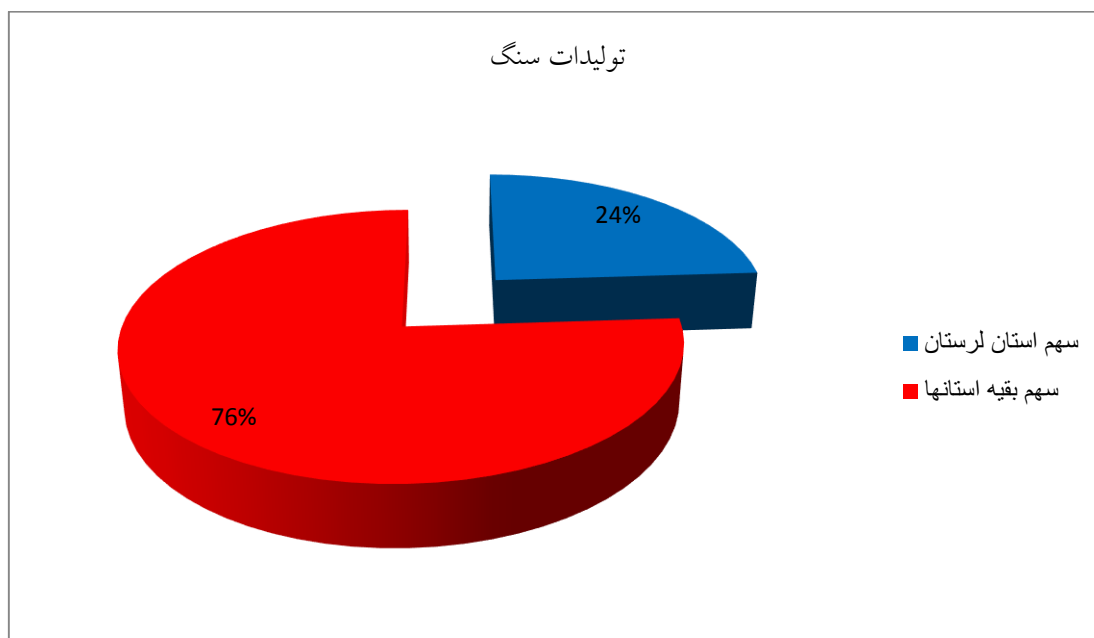
ب- معدن

در بخش قابلیت های معدنی، لرستان با داشتن بیش از ۸۵ معدن فعال، حدود چهار میلیارد تن ذخایر پیش بینی شده و دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن ذخایر قطعی قابل استحصال یکی از غنی ترین استان های کشور از لحاظ دارا بودن انواع سنگ های معدنی است. هم اکنون لرستان بعد از اصفهان به لحاظ میزان استخراج سنگ در رتبه دوم قرار دارد و سالانه حدود سه میلیون تن انواع سنگ تزئینی و ساختمانی از معادن این استان استخراج می شود که بخشی از آن در استان، بخشی در بازارهای داخلی و حدود ۲۰۰ هزار تن آن در بازارهای کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و کشورهای آسیای جنوب شرق مصرف می شود. به رغم وجود مواد معدنی متنوع در استان، آنچه جایگاه منطقه را در زیربخش معدن برجسته کرده، وجود معادن غنی سنگ های تزئینی است که حدود ۲۴ درصد تولید کشور و ۳ درصد تولید این سنگ ها را در جهان به خود اختصاص داده است.

استان لرستان دارای اندیس های معدنی فلزی و غیر فلزی است که حوزه های نفت و گاز، قیر طبیعی، نمک، گچ، سرب، روی، سیلستین، تالک، فلدسپات، سنگ های چینی و مرمیت نمونه شماری از واحدهای صنعتی استان فرآوری

می شود که عمده ترین آن عبارت است از واحدهای سنگ تزئینی و نماسنگ آهک صنعتی، سنگ آهک لاشه موزاییکی، نمک، سنگ گچ، فلدسپات و سیلیس و شن و ماسه می باشد.

نمودار تولیدات سنگ در لرستان



جدول تعداد معادن در حال بهره برداری استان سال ۱۳۹۲

رتبه در کشور	نام استان	خصوصی	عمومی	کل معادن	سهم (درصد)
-	کل کشور	۳۵۵۰	۲۴۷	۳۷۹۹	۱۰۰
۱۸	لرستان	۹۹	۷	۱۰۵	۲/۸

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخصهای توسعه

جدول تعداد شاغلان در معادن در حال بهره برداری ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

رتبه در کشور	نام استان	تعداد شاغلان	سهم (درصد)
-	کل کشور	۶۶۲۵۰	۱۰۰
۱۲	لرستان	۱۹۲۰	۲/۹

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخصهای توسعه

جدول بهره وری نیروی کار شاغل در معادن در حال بهره برداری ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

رتبه در کشور	نام استان	بهره وری نیروی کار
۲۱	لرستان	۱۱۹

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخصهای توسعه

نقاط قوت معادن استان

- وجود سنگ های تزئینی رسوبی و دیگر گونه که سهمی عمده از معادن کشور را به خود اختصاص داده است .
- وجود معادن غیر فلزی صنعتی شامل نفت و گاز، تالک، سیلیس، فلدسپات
- وجود معادن فلزی شامل مس و روی
- موقعیت مناسب و استقرار مراکز معدنی استان در مسیر شبکه های ارتباطی جاده ای و ریلی به منظور حمل سنگ به بازار مصرف

سند چشم انداز بیست ساله کشور

با ارزیابی و تحلیل سیر تاریخی و توانمندیهای کشور و با عنایت به تحولات کنونی جهان در تمامی ابعاد، با تدوین تصویر آینده ایران در افق ۲۰ ساله که تصویری شفاف، امید بخش و روشن از آنچه که می خواهیم به آن برسیم و تبیین روشنی از اهداف استراتژیک، ارزشها و اهداف عالی جامعه است، می توان اولویتها، اهداف، جهت ها، ابزار و فرایندهای اجرایی را در بین تمامی اقشار جامعه، سازمانها، نهادها و مراکز علمی و دانشگاهی تعیین کرد. در راستای تحقق این هدف، سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران تصویری از آینده ایران را به صورت شفاف، مطلوب و در عین حال واقعی، قابل اجرا و انعطاف پذیر و متناسب با نیازها و قابلیت های اصلی کشور، با توجه به آرمانها و بهره گیری از منابع ملی و توانمندیهای کشور نمایان می کند.

در چشم انداز بیست ساله (افق ۱۴۰۴ هجری شمسی) ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل.

ویژگی جامعه ایرانی در چشم انداز ۲۰ ساله در زمینه پژوهش و فناوری:

برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی دست یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تاکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل.

سیاست های کلی نظام مرتبط با سیاست های کلی علم و فناوری (نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری)

دفتر مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست های کلی «علم و فناوری» را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، ابلاغ کردند.

متن سیاست های کلی علم و فناوری که به رؤسای قوای سه گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شده، به این شرح است:

۱- جهاد مستمر علمی با هدف کسب مرجعیت علمی و فناوری در جهان با تأکید بر:

- ۱-۱- تولید علم و توسعه نوآوری و نظریه پردازی.
 - ۲-۱- ارتقاء جایگاه جهانی کشور در علم و فناوری و تبدیل ایران به قطب علمی و فناوری جهان اسلام.
 - ۳-۱- توسعه علوم پایه و تحقیقات بنیادی.
 - ۴-۱- تحول و ارتقاء علوم انسانی بویژه تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی با: تقویت جایگاه و منزلت این علوم، جذب افراد مستعد و با انگیزه، اصلاح و بازنگری در متون، برنامه ها و روش های آموزشی و ارتقاء کمی و کیفی مراکز و فعالیت های پژوهشی مربوط.
 - ۵-۱- دستیابی به علوم و فناوری های پیشرفته با سیاستگذاری و برنامه ریزی ویژه.
- ۲- بهینه سازی عملکرد و ساختار نظام آموزشی و تحقیقاتی کشور به منظور دستیابی به اهداف سند چشم انداز و شکوفایی علمی با تأکید بر:
- ۱-۲- مدیریت دانش و پژوهش و انسجام بخشی در سیاستگذاری، برنامه ریزی و نظارت راهبردی در حوزه علم و فناوری و ارتقاء مستمر شاخص ها و روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور با توجه به تحولات علمی و فنی در منطقه و جهان.
 - ۲-۲- اصلاح نظام پذیرش دانشجو و توجه ویژه به استعداد و علاقمندی دانشجویان در انتخاب رشته تحصیلی و افزایش ورود دانشجویان به دوره های تحصیلات تکمیلی.
 - ۳-۲- ساماندهی و تقویت نظام های نظارت، ارزیابی، اعتبارسنجی و رتبه بندی در حوزه های علم و فناوری.

- ۲-۴- ساماندهی نظام ملی آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری جامع و کارآمد.
- ۲-۵- حمایت از تأسیس و توسعه شهرک ها و پارک های علم و فناوری.
- ۲-۶- توزیع عادلانه فرصت ها و امکانات تحصیل و تحقیق در آموزش عالی در سراسر کشور.
- ۲-۷- شناسایی نخبگان، پرورش استعداد های درخشان و حفظ و جذب سرمایه های انسانی.
- ۲-۸- افزایش بودجه تحقیق و پژوهش به حداقل ۴٪ تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ با تأکید بر مصرف بهینه منابع و ارتقاء بهره‌وری.
- ۳- حاکمیت مبانی، ارزش ها، اخلاق و موازین اسلامی در نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری و تحقق دانشگاه اسلامی با تأکید بر:
- ۳-۱- اهتمام به نظام تعلیم و تربیت اسلامی و اصل پرورش در کنار آموزش و پژوهش و ارتقاء سلامت روحی و معنوی دانش پژوهان و آگاهی ها و نشاط سیاسی آنان.
- ۳-۲- تربیت اساتید و دانشجویان مؤمن به اسلام، برخوردار از مکارم اخلاقی، عامل به احکام اسلامی، متعهد به انقلاب اسلامی و علاقمند به اعتلای کشور.
- ۳-۳- حفظ موازین اسلامی و ارزش های فرهنگی و اجتماعی در استفاده از علم و فناوری.
- ۴- تقویت عزم ملی و افزایش درک اجتماعی نسبت به اهمیت توسعه علم و فناوری:
- ۴-۱- تقویت و گسترش گفت‌وگو میان تولید علم و جنبش نرم‌افزاری در کشور.
- ۴-۲- ارتقاء روحیه نشاط، امید، خودباوری، نوآوری نظام‌مند، شجاعت علمی و کار جمعی و وجدان کاری.
- ۴-۳- تشکیل کرسی های نظریه پردازی و تقویت فرهنگ کسب و کار دانش‌بنیان و تبادل آراء و تضارب افکار، آزاداندیشی علمی.
- ۴-۴- ارتقاء منزلت و بهبود معیشت استادان، محققان و دانش پژوهان و اشتغال دانش آموختگان.
- ۴-۵- احیاء تاریخ علمی و فرهنگی مسلمانان و ایران و الگوسازی از مفاخر و چهره های موفق عرصه علم و فناوری.
- ۴-۶- گسترش حمایت های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران و فعالیت های عرصه علم و فناوری.
- ۵- ایجاد تحول در ارتباط میان نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری با سایر بخش ها با تأکید بر:
- ۵-۱- افزایش سهم علم و فناوری در اقتصاد و درآمد ملی، ازدیاد توان ملی و ارتقاء کارآمدی.
- ۵-۲- حمایت مادی و معنوی از فرآیند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در تولید ناخالص داخلی با هدف دستیابی به سهم ۵۰ درصد.
- ۵-۳- تحکیم و تعمیق پیوند حوزه و دانشگاه و تقویت همکاری های مستمر راهبردی.
- ۵-۴- تنظیم رابطه متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب سازی سطوح و رشته های تحصیلی با نقشه جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال.
- ۵-۵- تعیین اولویت ها در آموزش و پژوهش با توجه به مزیت ها، ظرفیت ها و نیازهای کشور و الزامات نیل به جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه.

- ۵-۶- حمایت از مالکیت فکری و معنوی و تکمیل زیرساخت‌ها و قوانین و مقررات مربوط.
- ۵-۷- افزایش نقش و مشارکت بخش‌های غیردولتی در حوزه علم و فناوری و ارتقاء سهم وقف و امور خیریه در این حوزه.
- ۵-۸- توسعه و تقویت شبکه‌های ارتباطات ملی و فراملی میان دانشگاه‌ها، مراکز علمی، دانشمندان و پژوهشگران و بنگاه‌های توسعه فناوری و نوآوری داخلی و خارجی و گسترش همکاری‌ها در سطوح دولتی و نهادهای مردمی با اولویت کشورهای اسلامی.
- ۶- گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی بویژه جهان اسلام همراه با تحکیم استقلال کشور، با تأکید بر:
- ۶-۱- توسعه صنایع و خدمات مبتنی بر علوم و فناوری‌های جدید و حمایت از تولید و صادرات محصولات دانش بنیان و متکی بر فناوری‌های بومی بویژه در حوزه‌های دارای مزیت و ظرفیت، با اصلاح امر واردات و صادرات کشور.
- ۶-۲- اهتمام بر انتقال فناوری و کسب دانش طراحی و ساخت برای تولید محصولات در داخل کشور با استفاده از ظرفیت بازار ملی در مصرف کالاهای وارداتی.
- ۶-۳- استفاده از ظرفیت‌های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها بویژه کشورهای اسلامی حسب نیاز.
- ۶-۴- تبدیل ایران به مرکز ثبت مقالات علمی و جذب نتایج پژوهش‌های محققان، نخبگان علمی و نوآوران سایر کشورها بویژه جهان اسلام.

نقشه جامع علمی کشور

دستیابی به آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مستلزم تلاش همه‌جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی است. از این رو تدوین و اجرای برنامه‌های پیشرفت در بازه‌های زمانی معین و اختصاص منابع لازم برای تحقق اهداف این برنامه‌ها از لوازم ضروری احراز جایگاهی در شأن ایران اسلامی است. از سوی دیگر مقوله علم و فناوری از مهم‌ترین زیرساخت‌های پیشرفت کشور و ابزار جدی رقابت در عرصه‌های مختلف است. به این ترتیب تحقق آرمان‌های متعالی انقلاب اسلامی ایران نظیر احیای تمدن عظیم اسلامی، حضور سازنده، فعال و پیشرو در میان ملت‌ها و کسب آمادگی برای برقراری عدالت و معنویت در جهان در گرو پیشرفتی همه‌جانبه در علم است؛ علمی که دارای سه شاخصه عدالت، معنویت و عقلانیت است.

تحقق این هدف نیازمند ترسیم نقشه راهی است که در آن نحوه طی مسیر، منابع و امکانات لازم، تقسیم کار در سطح ملی و الزامات طی این مسیر به طور شفاف و دقیق مشخص شده باشد. به این ترتیب لازم است چشم‌انداز و راهبردهای علم و

فناوری در سطوح کلان و عملیاتی تر نظیر برنامه‌های پنج‌ساله توسعه کشور، تدوین شود. از این رو، در ترسیم این نقشه کوشش شده، تا با الهام‌گیری از اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ارزشهای بنیادین استخراج‌شده و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی تبیین شود. در این چشم‌انداز، «جمهوری اسلامی ایران با اتکال به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی - ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام‌بخشی در جهان، کشوری برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت‌شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در تراز برترین‌های جهان؛ توانا در تولید و توسعه علم، فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن و پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان» خواهد بود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با درکی هوشمندانه از ظرفیت کشور در ایفای این نقش خطیر و نیز با اشراف بر امکانات و استعدادهای عظیم موجود در کشور، خواستار هدف‌گذاری دقیق در زمینه علم و فناوری و برنامه‌ریزی‌های عملیاتی، زمان-بندی شده و یکپارچه در سطوح مختلف این عرصه شده‌اند. ایشان در تأکیدات مکرر خود بهترین بهره‌برداری از مجموعه منابع کشور را برای طی حرکتی منظم و پیوسته از وضعیت موجود به جایگاه علمی آرمانی را در قالب نقشه جامع علمی کشور مطالبه نموده‌اند. این تأکیدات در کنار رهنمودهای سالهای گذشته معظم‌له با مضامین جنبش نرم‌افزاری و نهضت تولید علم و نیز انتظار جدی ایشان برای اهتمام و جدیت در مسیر پیشرفت علمی کشور موجب گردید که تدوین نقشه جامع علمی کشور به طور ویژه در دستور کار شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گیرد.

بر اساس تعریف، نقشه جامع علمی کشور مجموعه‌ای جامع، هماهنگ و پویا از مبانی، اهداف، سیاستها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و آینده‌نگر برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست‌ساله کشور است. در این سند تلاش شده به مبانی ارزشی و بومی کشور، تجربیات گذشته و نظریه‌ها و نمونه‌های علمی و تجارب عملی تکیه شود.

ارزشهای بنیادین نقشه جامع علمی کشور

مبانی ارزشی نظام علم و فناوری کشور بر پایه مبانی نظری که در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی کشور ارائه شده، استوار است و به مثابه روح حاکم بر حرکت علمی کشور بوده و مشخص‌کننده جهت‌گیریهای نظام، اولویت‌ها و باید و نبایدها در عرصه‌های آموزش، پرورش، پژوهش و فناوری است. مهمترین این ارزشها عبارتند از:

۱. حاکمیت جهان‌بینی توحیدی اسلام در کلیه ابعاد علم و فناوری؛
۲. علم‌هدایتگر و هدفمندی آخرت‌گرایانه علم و فناوری؛
۳. عدالت‌محوری، پرورش استعدادها و دستیابی همگان به خصوص قشر ضعیف در حوزه علم و فناوری، و تقویت خلاقیت، نوآوری و خطرپذیری در علم؛

۴. کرامت انسان با تکیه بر فطرت حقیقت‌جو، عقلگرا، علم‌طلب و آزادگی وی؛
۵. آزاداندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار،
۶. توجه به اصل عقلانیت، تکریم علم و عالم، ارزشمندی ذاتی علم و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینشهای فکری علمی؛ ودستاوردهای علمی بشری و بهره‌گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام؛
۷. علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت‌آفرین و هماهنگ با محیط زیست و سلامت معنوی، جسمی، روانی و اجتماعی آحاد جامعه؛
۸. ایجاد تحول بنیادین علمی بخصوص در بازمینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان‌بینی اسلامی؛
۹. تعامل فعال و الهام‌بخش با محیط جهانی و فرآیندهای توسعه علم و فناوری در جهان؛
۱۰. اخلاق‌محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون و مشارکت و مسئولیت‌پذیری آحاد جامعه علمی و نهادهای مرتبط با آن.

ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم، فناوری و نوآوری

الگوی مناسب نظام علم، فناوری و نوآوری ویژه جامعه ایرانی که به دنبال احیای فرهنگ و ایجاد تمدن نوین اسلامی - ایرانی است باید ویژگی‌های اصلی زیر را داشته باشد:

۱. **ترکیب عرضه‌محوری و تقاضا‌محوری:** با توجه به اهداف، آرمانها و اولویتهای بلندمدت نظام و کافی نبودن تقاضاهای بخشهای اقتصادی و صنعتی از موارد مذکور، از برخی حوزه‌های اولویت‌دار باید حمایت اختصاصی شود. این وجه از نظام علم و فناوری معطوف به تولید و عرضه دانش بر مبنای اهداف و آرمانهای جامعه است. از سوی دیگر افزایش تقاضای نظامهای فرهنگی، سیاسی، صنعتی و اقتصادی ملی و فراملی و در نتیجه تجاری کردن دانش و فناوری، اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور دارد. بنابراین، الگوی مناسب برای نظام علم و فناوری جامعه ایرانی در این زمینه ترکیبی از الگوهای عرضه‌محوری و تقاضا‌محوری است.

۲. **اجتماع دو رویکرد برون‌مداری و درون‌مداری:** نظام علم و فناوری جامعه ایرانی از نظر توجه به نیازها، قابلیتها و ظرفیتهای بومی و مزئیتهای نسبی کشور، درون‌مدار است. از سوی دیگر با توجه به فرصتهای پیش‌رو در جهان و کشورهای اسلامی، مشارکت علمی و فناوری فعال با جهان اسلام و سایر کشورها داشته و بنابراین در این زمینه برون‌مدار است.

۳. **تلفیق آموزش با تربیت، پژوهش و مهارت:** از آنجا که علم و عمل توأمان، عامل پیشرفت همه‌جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت در جهت الگویی تلفیقی تحول یابد.

بدین منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه‌مدار فعلی جای خود را به الگوی مبتنی بر یادگیری دانش به همراه تربیت انسانها، پرورش مهارتها و پژوهش خواهد داد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش‌محوری تقویت خواهد شد.

وضع مطلوب علم و فناوری

وضع مطلوب علم و فناوری بر مبنای وضع موجود علم و فناوری و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها که در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی آمده است تدوین گردیده است.

۱-۲ چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی در علم و فناوری، با اتکال به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی- ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام بخشی در جهان، کشوری است:

• برخوردار از انسانهای صالح، فرهیخته، سالم و تربیت شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در طراز برترینهای جهان

• توانا در تولید و توسعه علم، فناوری و نوآوری و به‌کارگیری دستاوردهای آن

• پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان

اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور

۱. دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخشی در جهان؛

۲. استقرار جامعه دانش بنیان، عدالت محور و برخوردار از انسانهای شایسته، فرهیخته و نخبه برای احراز مرجعیت علمی در جهان؛

۳. تعمیق و گسترش آموزشهای عمومی و تخصصی همراه با تقویت اخلاق، آزاداندیشی و روحیه خلاقیت در آحاد جامعه، به‌ویژه نسل جوان؛

۴. دستیابی به توسعه علوم و فناوریهای نوین و نافع، متناسب با اولویتها، نیازها و مزایای نسبی کشور؛ و انتشار و به‌کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی؛

۵. افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی به بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور؛

۶. ارتقای جایگاه زبان فارسی در بین زبانهای بین‌المللی علمی؛
۷. کمک به ارتقای علم و فناوری در جهان اسلام و احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی؛
۸. گسترش همکاریهای علمی و فناوری با مراکز معتبر علمی بین‌المللی.

اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۱. دستیابی به سطح مناسب دانش عمومی افراد جامعه و حذف بی‌سوادی؛
۲. پوشش کامل دوره تحصیلات آموزش عمومی؛
۳. برخوردار از نظام آموزشی مناسب هدایت کننده دانش‌آموزان در:
 - ۱-۳. کسب فضایل، شناخت مسئولیتها، و وظایف در برابر خدا، خود، جامعه، و خلقت؛
 - ۲-۳. جهت تقویت قدرت تفکر و خردورزی؛
 - ۳-۳. کسب آمادگی برای ورود به زندگی مستقل و تشکیل خانواده؛
 - ۴-۳. حضور مسئولانه و مؤثر در نظام اجتماعی؛
 - ۵-۳. جهت استعدادهای شغلی و آینده شغلی برای برآوردن نیازهای جامعه؛
 - ۶-۳. جهت استعدادهای علمی برای ورود به دوره تخصصی؛
۴. دستیابی به سطح دانش و مهارت نیروی کار کشور متناسب با استانداردهای جهانی و در راستای پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار داخلی و بین‌المللی؛
۵. کسب رتبه نخست در رتبه‌بندی دانشگاههای جهان اسلام و احراز جایگاه شاخص در بین دانشگاههای دنیا؛
۶. دستیابی به نسبت مطلوب تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان متناسب با سطح‌بندی دانشگاهها و نیازهای کشور؛
۷. دستیابی به سطح مطلوب تولید علم در علوم انسانی بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی؛
۸. تثبیت جایگاه کشور در:
 - علوم و فناوریهای حوزه نفت و گاز به منظور دستیابی به نقش محوری در منطقه؛
 - فناوری اطلاعات به منظور کسب جایگاه اول علمی و فناوری در جهان اسلام؛
 - فناوری زیستی به منظور کسب ۳ درصد از بازار جهانی مربوطه؛
 - فناوریهای نانو و میکرو به منظور کسب ۲ درصد از بازار جهانی مربوطه؛

۹. کسب دانش طراحی و ساخت نیروگاههای هسته‌ای، دستیابی به دانش انرژی گداخت و دستیابی به فناوری اعزام انسان به فضا و دانش طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره به مدار زمین آهنگ (GEO)، با مشارکت جهان اسلام و همکاریهای بین‌المللی.

کمیته‌های مطلوب اهم^۱ شاخص‌های کلان علم و فناوری کشور^۲

مطلوب در سال ۱۴۰۴	شاخص		سرمایه انسانی ^۳	۱
تزدیک به ۱۰۰ درصد	میزان واقعی دوره آموزش عمومی (ابتدایی و راهنمایی)	درصد پوشش تحصیلی کشور		
۹۵ درصد	میزان واقعی دوره متوسطه			
۶۰ درصد	مقدار ناخالص ثبت نام در آموزش عالی (از جمعیت ۱۸ تا ۲۴ سال کشور)			
۳۰ درصد	سهم دانشجویان تحصیلات تکمیلی از کل دانشجویان			
۳/۵ درصد	سهم دانشجویان دکتری از کل دانشجویان			
۲,۲۰۰,۰۰۰ نفر	تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی (سالانه)			
-	تعداد پژوهشگر تمام وقت			
۱۰ درصد	دولت	درصد پژوهشگران تمام وقت		
۵۰ درصد	مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی و حوزه‌های علمیه			
۴۰ درصد	بنگاههای اقتصادی-تجاری-صنعتی و نهادهای عمومی و غیر انتفاعی			
۲,۰۰۰ نفر	تعداد اعضای هیئت علمی تمام وقت در یک میلیون نفر جمعیت			
-	نسبت متخصصان ایرانی مقیم خارج به کل متخصصان کشور			
-	میزان نفوذ فرهنگ و ارزشهای اسلامی در محیطهای علمی			
-	میزان پایبندی به اعتقادات و باورهای اسلامی			
-	میزان التزام افراد به احکام اسلامی در محیطهای علمی			
-	میزان رعایت اخلاق حرفه‌ای			
-	میزان اعتماد به توان خودی در توسعه کشور			
-	میزان پایبندی به قانون			
	میزان پایبندی به انقلاب اسلامی، نظام جمهوری اسلامی و قانون اساسی			
۸۰۰	تعداد مقالات در هر میلیون نفر از جمعیت		انتشارات علمی	۳
۱۵	میزان استنادات در واحد انتشارات			
۱۰	نسبت فارغ التحصیلان دانشگاهی و حوزوی به مقالات نمایه‌سازی شده در نمایه‌های بین‌المللی			
۰/۴۰	نسبت مقالات نمایه‌سازی شده در سطح بین‌المللی به هیئت علمی			
-	تعداد مقالات منتشر شده در مجموعه مقالات کامل همایشهای معتبر علمی داخلی و خارجی به تفکیک			
-	تعداد مقالات منتشر شده به زبان فارسی در مجلات نمایه‌شده در پایگاههای بین‌المللی معتبر			
-	تعداد کتب علمی تخصصی تألیف شده و انتشار یافته توسط دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی و ناشران معتبر علمی			
۱۶۰ نشریه با فاکتور تأثیر بالاتر از ۳	شمار نشریات با نمایه بین‌المللی معتبر			

۱. شاخصهای تفصیلی علم و فناوری در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی کشور موجود است.

۲. در ارتباط با شاخصهای کیفی و یا شاخصهایی که کمیت مطلوب آنها در اقی ۱۴۰۴ مشخص نشده است به فصل ۵ بخش ۵-۲ بند ۳ مراجعه شود.

۳. توزیع کمیته‌های مرتبط با سرمایه انسانی در حوزه‌های مختلف باتوجه به نیاز واقعی کشور توسط ستاد راهبردی اجرای نقشه جامع تصویب خواهد شد. البته در حوزه علوم انسانی کمیته‌های مطلوب توسط شورای تخصصی تحول علوم انسانی پیشنهاد خواهد شد.

۵۰,۰۰۰	معتبر ملی ^۱	تعداد اختراعات و اکتشافات به ثبت رسیده به تفکیک ملی و بین المللی	فناوری و نوآوری	۴		
	معتبر بین المللی					
۱۵۰۰	نسبت فارغ التحصیلان دانشگاهی به اختراعات ثبت شده در پایگاههای معتبر بین المللی					
۰/۱۵	نسبت اختراعات ثبت شده در پایگاههای معتبر بین المللی به هیئت علمی					
-	شاخص نوآوری					
-	شاخص دستیابی فناوری					
-	تعداد فناوریهای پیشرفته کشور با رتبه جهانی بالا (۲۰ و بالاتر)					
-	تعداد شرکتهای دانش بنیان					
-	تعداد مقالات علمی با بیش از یک نویسنده	کار گروهی			۵	
-	تعداد ثبت اختراعات با بیش از یک نام					
-	تعداد طرحهای تحقیقاتی با بیش از یک مجری					
۷ درصد	آموزش	سهم هزینههای آموزش و تحقیقات از تولید ناخالص داخلی	سرمایه گذاری و تامین مالی	۶		
۴ درصد	تحقیقات					
۵۰ درصد	سهم بخش غیردولتی در تأمین هزینههای تحقیقات					
-	نسبت هزینه کرد اعتبارات تحقیقاتی در اولویهای علم و فناوری به کل اعتبارات تحقیقاتی کشور					
-	حجم قراردادهای مشاوره و پژوهشی صنعت با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی					
-	سهم هزینه کرد تحقیق و توسعه از کل هزینههای بخش صنعت					
-	سهم هزینه کرد تحقیق و توسعه صنعت در مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی از کل هزینههای بخش صنعت					
-	تعداد مقالات مشترک با کشورهای دیگر				مشارکت بین المللی	۷
-	تعداد پژوهشهای بین المللی مشارکتی					
-	تعداد حوزههای علمی جدیدالتأسیس کشور برای نخستین بار در دنیا					
-	تعداد دانشمندان عضو برجسته و مؤثر در مدیریت مجامع بین المللی					
-	تعداد سخنرانان مدعو و اعضای کمیتههای علمی و راهبری همایشهای معتبر بین المللی					
۲۲۵۰	تعداد مقالات بسیار پر استناد					
حداقل ۵ دانشگاه	تعداد دانشگاهها و مراکز پژوهشی که در رتبه بندی جهانی جزء ۱۰ درصد بهترین مراکز هستند					
-	میزان جذب دانشجویان و متخصصان دیگر کشورها					

^۱ ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور بر اساس بند (ب) بخش (۵-۱) نهاد متولی اعتبار سنجی اختراعات و اکتشافات را معرفی خواهد نمود.

-	توزیع رشته‌ها و تناسب آن با نیازهای مناطق مختلف کشور	آمایش آموزشی	۸
-	امکان ورود استعدادهای مناطق مختلف به دانشگاه‌ها		
-	امکان دسترسی به تحصیلات تکمیلی برای استعدادهای مناطق مختلف		
۴درصد	درصد رشد سالیانه سرانه تولید ناخالص داخلی ناشی از علم و فناوری	اثربخشی	۹
-	درصد کاهش میزان بیکاری به دلیل توسعه علم و فناوری		
-	میزان رشد شاخص توسعه انسانی		
بیش از ۵۰ درصد	سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی از تولید ناخالص داخلی کشور		
-	سهم صادرات مبتنی بر فناوریهای بالا از کل صادرات غیرنفتی کشور به درصد		
-	صدور خدمات فنی و مهندسی		
۵۰ درصد	سهم ارزش افزوده تولیدی صنایع با فناوری بالا و متوسط از کل ارزش افزوده تولیدی کشور		
	میزان مشارکت دانشمندان و محققان کشور در تصمیم‌گیری امور مربوط به علم و فناوری		

راهبردها و اقدامات ملی توسعه علم و فناوری در کشور

راهبردهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور

راهبرد کلان ۱: اصلاح و انسجام‌بخشیدن به ساختارها و نهادهای علم و فناوری و هماهنگ‌سازی نظام تعلیم و تربیت در مراحل سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان

راهبرد کلان ۲: توجه به علم و تبدیل آن به یکی از گفتمانهای اصلی جامعه و ایجاد فضای مساعد، شکوفا و مولد علم و فناوری بر مبنای آموزه‌های اسلامی از طریق توسعه و تعمیق و بکارگیری مؤلفه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی

راهبرد کلان ۳: ایفای نقش مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در اقتصاد

راهبرد کلان ۴: نهادینه کردن مدیریت دانش و مبتنای مدیریت جامعه بر اخلاق و دانش بر اساس الگوهای ایرانی-اسلامی در نهادهای علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و دفاعی-امنیتی

راهبرد کلان ۵: نهادینه کردن نگرش اسلامی به علم و تسریع در فرایندهای اسلامی شدن نهادهای آموزشی و پژوهشی

راهبرد کلان ۶: تحول و نوسازی نظام تعلیم و تربیت اعم از آموزش و پرورش و آموزش عالی به منظور انطباق با مبانی تعلیم و تربیت اسلامی و تحقق اهداف کلان نقشه

راهبرد کلان ۷: جهت‌دهی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری به سمت حل مشکلات و رفع نیازهای واقعی و اقتضائات کشور با توجه به آمایش سرزمین و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی

راهبرد کلان ۸: تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسانهای متقی، کارآفرین، خودباور، خلاق، نوآور و توانا در تولید علم، فناوری و نوآوری متناسب با ارزشهای اسلامی و نیازهای جامعه

راهبرد کلان ۹: تعامل فعال و اثرگذار علمی و فناوری با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای منطقه و جهان اسلام

راهبرد کلان ۱۰: تحول و ارتقای کمی و کیفی در علوم انسانی و هنر مبتنی بر معارف اسلامی

راهبرد کلان ۱۱: نقش آفرینی مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در حوزه علوم پزشکی و سلامت

راهبرد کلان ۱۲: نقش آفرینی مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در حوزه فنی و مهندسی

راهبرد کلان ۱۳: توسعه، تعمیق و تقویت آموزش و پژوهش در حوزه علوم پایه

برنامه پنجم توسعه

علم و فناوری

ماده ۱۵- به منظور تحول بنیادین در آموزش عالی به ویژه در رشته‌های علوم انسانی، تحقق جنبش نرم‌افزاری و تعمیق مبانی اعتقادی، ارزش‌های اسلامی و اخلاق حرفه‌ای و با هدف ارتقاء کیفی در حوزه دانش و تربیت اسلامی، وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلفند اقدامات زیر را انجام دهند:

الف - بازنگری متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزشهای دینی و هویت اسلامی - ایرانی و انقلابی و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار.

ب - تدوین و ارتقاء شاخصهای کیفی به خصوص در رشته‌های علوم انسانی به ویژه در رشته‌های علوم قرآن و عترت و مطالعات میان رشته‌ای با بهره‌گیری از امکانات و توانمندیهای حوزه‌های علمیه و تأمین آموزشهای مورد نیاز متناسب با نقش دختران و پسران

ج - نهادینه کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیتهای آموزشی، پژوهشی و نظریه‌پردازی در حوزه‌های مرتبط

د - همکاری با حوزه‌های علمیه و بهره‌مندی از ظرفیتهای حوزه در عرصه‌های مختلف

ه - گسترش کرسی‌های نظریه‌پردازی، نقد و آزاداندیشی، انجام مطالعات میان رشته‌ای، توسعه قطبهای علمی و تولید علم بومی با تأکید بر علوم انسانی با همکاری شورای عالی حوزه علمیه و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و - استقرار نظام جامع نظارت و ارزیابی و رتبه‌بندی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی بر اساس شاخصهای مورد تأیید وزارتخانه‌های مذکور منوط به عدم مغایرت با مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی با هدف ارتقاء کیفیت آموزشی و پژوهشی

۱۶۵۵- دولت مجاز است به منظور دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن تا پایان برنامه پنجم، اقدامات زیر را انجام دهد:

الف - بازنگری آئین‌نامه ارتقاء اعضاء هیأت علمی به نحوی که تا پنجاه درصد (۵۰٪) امتیازات پژوهشی اعضا هیأت علمی معطوف به رفع مشکلات کشور باشد.

برای تحقق این امر تمهیدات لازم برای ارتقاء هیأت علمی از جمله توسعه و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی، افزایش فرصتهای مطالعاتی اعضاء هیأت علمی در داخل و خارج از کشور و ایجاد مراکز تحقیقاتی و فناوری پیشرفته علوم و فنون در کشور، تسهیل ارتباط دانشگاهها با دستگاههای اجرائی از جمله صنعت فراهم خواهد گردید.

ب - ایجاد ظرفیت لازم برای افزایش درصد پذیرفته‌شدگان دوره‌های تحصیلات تکمیلی آموزش عالی، با

ارتقاء کیفیت به گونه‌ای که میزان افزایش ورود دانش‌آموختگان دوره کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی به بیست درصد (۲۰٪) برسد.

ج - برنامه‌ریزی و حمایت لازم برای تأمین هیأت علمی مورد نیاز دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی به منظور ارتقاء شاخص نسبت عضو هیأت علمی تمام‌وقت به دانشجو در تمامی دانشگاهها اعم از دولتی و غیردولتی به گونه‌ای که تا پایان برنامه نسبت کل دانشجو به هیأت علمی تمام‌وقت در دانشگاهها و مؤسسات آموزشی عالی غیردولتی به حداکثر چهل و در دانشگاه پیام نور به حداکثر دویست و پنجاه برسد.

د - نسبت به ایجاد، راه‌اندازی و تجهیز آزمایشگاه کاربردی در دانشگاهها و مؤسسات آموزشی، شهرکهای دانشگاهی، علمی، تحقیقاتی، شهرکهای فناوری، پارکهای علم و فناوری و مراکز رشد از طریق دستگاههای اجرایی و شرکتهای تابعه و وابسته آنها اقدام نماید. بخشی از نیروی پژوهشی این آزمایشگاهها می‌تواند توسط پژوهشگران دستگاه اجرایی یا شرکت، اعضاء هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تأمین گردد. دستگاههای اجرایی و شرکتهای می‌توانند بخشی از اعتبارات پژوهشی خود را از طریق این آزمایشگاهها هزینه نمایند. ه - به منظور افزایش سهم تحقیق و پژوهش از تولید ناخالص داخلی به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی، سالانه به میزان نیم‌درصد (۰/۵٪) افزایش یافته و تا پایان برنامه به سه درصد (۰/۳٪) برسد. در این راستا منابع تحقیقات موضوع این بند را هر سال در بودجه سنواتی در قالب برنامه‌های خاص مشخص نموده و نیز در پایان سال گزارش عملکرد تحقیقاتی کشور موضوع این بند را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نمایند.

و - وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظفند با همکاری سایر دستگاههای ذی‌ربط ضمن اعمال اقدامات ذیل شاخصهای آن را پایش نموده و گزارش عملکرد سالانه را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نماید.

۱- ارتقاء کمی و کیفی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی بر اساس عدالت آموزشی و اولویتهای سند چشم‌انداز با رعایت سایر احکام این ماده

۲- اصلاح هرم هیأت علمی تمام وقت دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی اعم از دولتی و غیردولتی با فراهم آوردن بسترهای لازم و با تأکید بر شایسته‌سالاری

۳- گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی از طریق راه‌اندازی دانشگاههای مشترک، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، اجرای مشترک طرحهای پژوهشی و تبادل استاد و دانشجو با کشورهای دیگر با تأکید بر کشورهای منطقه و جهان اسلام به ویژه در زمینه‌های علوم انسانی، معارف دینی و علوم پیشرفته و اولویت‌دار جمهوری اسلامی ایران بر اساس نقشه جامع علمی کشور با هدف توسعه علمی کشور و توانمندسازی اعضای هیأت علمی

۴- ایجاد هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های پژوهشی کشور جهت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت کلان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری

۵- تدوین و اجرای طرح نیازسنجی آموزش عالی و پژوهشی در نخستین سال اجرای برنامه به منظور توسعه متوازن مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی دولتی و غیردولتی با توجه به نیازها و امکانات

۶- استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی علم و فناوری کشور تحت نظر شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری با هماهنگی مرکز آمار ایران جهت رصد وضعیت علمی کشور در مقیاس ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و تعیین میزان دستیابی به اهداف اسناد بالادستی مبتنی بر نظام فراگیر و پویای آمار ثبتي و ارائه گزارش سالانه به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی

۷- انجام اقدامات قانونی لازم برای تکمیل و اجرای نقشه جامع علمی کشور.

۸- برنامه‌ریزی برای تحقق شاخصهای اصلی علم و فناوری شامل سهم درآمد حاصل از صادرات محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و میانی، سرانه تولید ناخالص داخلی ناشی از علم و فناوری، تعداد گواهی ثبت اختراع، تعداد تولیدات علمی بین‌المللی، نسبت سرمایه‌گذاری خارجی در فعالیتهای علم و فناوری به هزینه‌های تحقیقات کشور و تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و لت موظف است به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که تا پایان برنامه حداقل به جایگاه رتبه دوم در منطقه در این زمینه برسد.

برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب مورخ ۲۹ بهمن ۹۲ پیشنهاد مشترک وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور در خصوص برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به شرح ذیل به تصویب رساند:

۱- برنامه‌های متناظر با سیاست "ارتقاء کیفیت دوره‌های آموزشی با تکیه بر دو بعد روز آمدی علمی و مهارت آموزی"

- تمهید شرایط لازم برای تحول دانشگاه‌های کارآفرین
- رقابتی کردن دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در ارائه دوره‌ها و مطالب با کاربرد بیشتر
- توسعه دوره‌های دو گرایشی و میان رشته‌ای
- بازنگری سرفصل دروس با هدف روز آمد نمودن علمی آموزش‌ها و افزایش مهارت آموزی بر اساس نیاز بازار
- ارتقاء دوره‌های کارآموزی به کارورزی و ایجاد دوره‌های COOP^۱

۲- برنامه‌های متناظر با سیاست "چابک‌سازی ساختارهای اداری-اجرایی و حذف ساختارهای زائد"

- استفاده بهینه از ظرفیت‌های مازاد دانشگاه‌ها
- حذف ساختارهای زائد و کوچک‌سازی سیستم اجرایی
- بازنگری ساختارهای موجود در نظام آموزشی، پژوهشی و فناوری با هدف حذف ساختارهای زائد و کاهش هزینه‌ها

۳- برنامه‌های متناظر با سیاست "کاهش اتکاء به درآمد نفت و منابع ارزی در اقتصاد آموزش عالی"

- فعال سازی اقتصاد آموزشی عالی و زمینه سازی برای استفاده حداکثر از ظرفیت‌های دانشگاه‌ها از طریق پیاده‌سازی نظام بودجه عملیاتی

^۱ co-operative education همان دوره های آموزشی دانشگاه هستند که به صورت تلفیقی توسط دانشگاه و محیطهای کاری آموزش داده می شوند.

- برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌های آموزشی در مدت زمان استاندارد و جلوگیری از تطویل دوره‌ها
- تعیین اندازه اقتصادی برای موسسات آموزش عالی و زمینه‌سازی برای ادغام موسسات برای رسیدن به اندازه بهینه
- تعیین مأموریت انواع مختلف موسسات آموزشی و پژوهشی و حذف فعالیت‌های غیر هم راستا با مأموریت موسسه

۴- برنامه‌های متناظر با سیاست " ثروت آفرینی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری "

- مشارکت در ایجاد سامانه‌های خلاقیت و نوآوری بخشی و منطقه‌ای
- برنامه‌ریزی برای ایجاد زیرساخت‌های دیجیتالی پژوهش و فناوری در کشور
- تعیین و ابلاغ میزان سرمایه‌گذاری پژوهش و فناوری در حوزه‌های ثروت آفرین صنایع (تعیین پژوهش‌های پیش‌تاز)
- بازتعریف سامانه‌های پارک‌های علم و فناوری وابسته به صنایع شامل طراحی، سامانه‌های مراکز توسعه فناوری و سامانه مراکز رشد بین‌المللی
- برنامه‌ریزی برای هدایت موثر سمت تقاضا در پژوهش و و فناور

۵- برنامه‌های متناظر با سیاست " ارتباط موثر با بخش‌های اقتصادی "

- تمهید اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاه‌های برتر کشور به صنعت ملی و نظام اجرایی کشور و معکوس نمودن پدیده مهاجرت مغزها
- افزایش بهره‌وری آموزش‌ها از طریق هم راستا کردن آموزش‌ها با نیاز بخش‌های اجرایی و اقتصادی کشور
- تعریف ساز و کار لازم در شورای عتف با هدف حمایت از تحقیقات مرتبط با پروژه‌های پیش‌تاز در دانشگاه‌ها
- عقد توافقنامه همکاری با وزارتخانه‌های اقتصادی ذی ربط و تقویت سامانه‌های خلاقیت و نوآوری بخش مربوطه
- تربیت دانشجو براساس هزینه‌های تمام شده و نیازمندی‌های کشور

۶- برنامه‌های متناظر با سیاست " بستری‌سازی و حمایت از صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان "

- برنامه‌ریزی برای تولید تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز توسط شرکت‌های دانش بنیان

- تدوین و تصویب ساز و کار مناسب به منظور تسهیل ورود دستاوردهای دانش بنیان بخش عرضه و صنایع ذریبط (پیش‌بینی الزامات رعایت استانداردها محصول در سمت عرضه و الزام خرید در سمت تقاضا)

۷- برنامه‌های متناظر با سیاست " توسعه هدفمند حضور بین‌المللی برای کسب کرسی‌های علمی بین‌المللی "

- ارتقا دوره‌های بین‌المللی دانشگاه‌ها به تراز جهانی
- توسعه تعاملات علمی بین‌المللی با کشورهای هدف
- رشد تعداد کرسی‌های بین‌المللی اشغال شده توسط دانشمندان ایرانی
- افزایش سهم ایران از ارتباطات پژوهشی نهادهای بین‌المللی و گسترش همکاری پژوهشی دانشگاه‌های خارج
- حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در خارج از کشور
- رشد تعداد مجلات ایرانی نمایه شده در ISI

شناسایی و تحلیل ذینفعان

ذینفع فرد، گروه یا سازمانی است که می‌تواند بر نگرش، منابع یا خروجی‌های سازمان تأثیر گذارد و یا از خروجی‌های سازمان تأثیر پذیرد. تحلیل ذینفعان پیش‌درآمد ارزشمندی برای تنظیم بیانیه مأموریت سازمان است. تحلیل ذینفعان بسیار ضروری است، چرا که رمز موفقیت در بخش دولتی و غیرانتفاعی ارضای ذینفعان کلیدی سازمان است. اگر سازمان نداند که ذینفعانش چه کسانی هستند، چه معیارهایی برای قضاوت درباره سازمان به کار می‌برند، و وضعیت عملکردی سازمان در قبال این معیارها چیست، به احتمال زیاد نخواهد توانست فعالیت‌هایی را که باید برای ارضای ذینفعان کلیدی خود انجام دهد، شناسایی کند. یکی از بهترین نقاط شروع برای ایجاد دگرگونی، تحول و بهبود در یک مجموعه، شناخت و درک نیازهای ذینفعان کلیدی و روش پاسخگویی به آنهاست. هر چند این ذینفعان مستقل از یکدیگرند اما دارای روابط متقابل هستند. بسیاری از سازمانها بر روی اهدافی تأکید می‌کنند که صرفاً بیانگر منافع یک گروه خاص از ذینفعان است و بنابراین برنامه‌های آنها اغلب به نتایج محدودی ختم می‌شود زیرا آنها قادر به ایجاد تعادل بین نیازهای سایر ذینفعان نشده‌اند. به عنوان یک اصل کلی نیروی محرکه موجود در نیازهای ذینفعان چیزی است که باعث نگهداری کل مجموعه به عنوان یک سیستم می‌شود. سازمانهای پشتیبان، تامین کنندگان، مشتریان و رقبا از مهمترین ذینفعان خارجی سازمان به حساب می‌آیند. اهمیت این دسته از ذینفعان در آن است که ارتباط سازمان را با دنیای خارج مرتبط می‌سازند و باعث می‌شوند تا سازمان در ارائه وظایف خود بهتر عمل نمایند.

هر یک از ذینفعان دلایل قابل توجهی دارند که انتظار داشته باشند که دانشگاه جهت برآورده ساختن ادعای آنها گام بردارد. به طور کلی، سازمانهای بالادستی ادعای بازده مناسب را دارند، کارکنان در پی رضایت شغلی هستند، مشتریان آنچه را برایش پول می پردازند می خواهند، تأمین کنندگان در جستجوی خریداران قابل اتکا می باشند، دولت پیروی از قانون را و رقبا رقابت عادلانه می خواهند. لذا دانشگاه می بایست به نیازهای اصلی تمامی گروههای ذینفع توجه نماید و در پی برآورده نمودن آنها باشد.

دانشگاه لرستان نیز جهت انجام فعالیتهای خود با واحدهای بسیاری به عنوان ذینفع تعامل دارد. برخی از این سازمانها عبارتند از:

- ❖ وزارت علوم، از لحاظ نقش توسعه ای و وظیفه آموزش عالی کشور
- ❖ هیات رئیسه مرکز
- ❖ دانشجویان و فارغ التحصیلان
- ❖ اعضای هیأت علمی
- ❖ کارکنان و مدیران
- ❖ سایر دانشگاهها
- ❖ موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور

نیازمندیها و انتظارات ذی نفعان

نیازمندی ها و انتظارات وزارت علوم، از لحاظ نقش توسعه ای و وظیفه آموزش عالی کشور

- رعایت قوانین و مقررات کشور
- دستیابی به اهداف چشم انداز ۱۴۰۴
- حرکت در جهت نقشه جامع علمی کشور
- حرکت در جهت برنامه های کلان راهبردی علم و فناوری

نیازمندی ها و انتظارات هیأت رئیسه مرکز

- رعایت قوانین و مقررات مرکز
- حرکت در جهت برنامه های راهبردی مرکز

- دستیابی به اهداف کمی پژوهش و فناوری

نیازمندی ها و انتظارات دانشجویان و فارغ التحصیلان

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأم
- فراهم شدن مشارکت دانشجویان در فعالیتهای پژوهشی مرکز
- تعیین اولویت های پژوهشی در رشته های مرتبط
- برگزاری دوره های آموزشی در رشته های موجود در مرکز

نیازمندی ها و انتظارات اعضای هیأت علمی

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأم
- درگیر کردن آنها در فعالیتهای پژوهشی
- برقراری مشوق های پژوهش به اندازه کافی و سهولت در دسترسی به آنها
- برقراری مشوق هایی برای برگزاری دوره های آموزشی کاربردی فنی- مدیریتی
- برقراری مشوق هایی برای برگزاری دوره های آموزشی بین رشته ای با مشارکت اساتید رشته های مختلف

نیازمندی ها و انتظارات مدیران و کارکنان

- فراهم نمودن امکانات پژوهشی توسط مدیران و سهامی بودن کارمندان در فعالیتهای پژوهشی مرکز
- برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیتهای کارکنان جهت ارتقای سطح دانش و بهره وری

نیازمندی ها و انتظارات سایر دانشگاهها

- برقراری تبادلات اطلاعات طرح های پژوهشی
- برقراری طرح های پژوهشی مشترک
- امکان استفاده از امکانات و زیرساخت های همدیگر
- برگزاری دوره های آموزشی مشترک
- استفاده از تخصص هیأت علمی یک دانشگاه در سایر دانشگاهها

نیازمندی ها و انتظارات موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور

- کاربردی بودن پژوهش های صورت گرفته
- ارتباط نزدیک دانشگاه با صنعت و مراکز اقتصادی
- نیازمندی ها و انتظارات محققین و پژوهشگران
- درگیر کردن آنها در فعالیتهای پژوهشی
- ارائه آموزشهای کاربردی فنی و صنعتی

نیازمندی ها و انتظارات خانواده دانشجویان

- آموزش مهارتهای زندگی و ادب و اخلاق علاوه بر موضوعات درسی
- آماده سازی دانشجویان برای ورود به مراکز کاری

نیازمندی ها و انتظارات پژوهشگران

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توانمند
- درگیر کردن آنها در فعالیتهای پژوهشی
- برقراری مشوق های پژوهش به اندازه کافی و سهولت در دسترسی به آنها

تحلیل رقبا (دانشگاه های منطقه ۵ آموزش عالی)

جایگاه دانشگاه لرستان در مقایسه با دانشگاههای منطقه ۵ آموزش عالی براساس رتبه بندی ISC سال تحصیلی ۹۳-۹۴

رتبه در ISC	نام دانشگاه
۱۱	رازی کرمانشاه
۲۵	کردستان
۳۷	لرستان
۳۸	ایلام
۱۴ در بین دانشگاه های صنعتی کشور	صنعتی کرمانشاه
در رتبه بندی ISC قرار ندارد.	آیت الله بروجردی

فصل سوم

تحليل عوامل محیط داخلی و

خارجی دانشگاه لرستان

مقدمه

تحلیل محیط خارجی و داخلی سازمانها و شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک چهار گانه (فرصت ها و تهدیدات محیط بیرونی و نقاط قوت و ضعف محیط داخلی) یکی از ارکان اساسی فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و زمینه ساز تدوین راهبردهاست. در این فصل ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE) و نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت و ضعف (IFE) و موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان ارائه شده است.

نحوه طراحی ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE)^۱

- ۱- پس از شناسایی عوامل محیط خارجی و تهیه لیستی از این عوامل به کمک نقطه نظرات خبرگان ، عوامل کلیدی موفقیت را فهرست نمایید . این عوامل باید حتی الامکان متکی بر واقعیات بوده و دقیق باشد ، نه ذهنی . سپس آنها را به دو دسته فرصتها و تهدیدها تفکیک نمایید . نخست عواملی که موجب فرصت و موقعیت می شوند و بعد آن عواملی که سازمان را تهدید می کنند را بنویسید .
- ۲- به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی اهمیت) تا یک (بسیار مهم) اختصاص دهید . جمع ضرایب وزنی اختصاص داده شده باید مساوی یک شود . (جهت انجام این کار پیشنهاد می شود به هر عامل عددی بین ۱ تا ۵ را اختصاص داده سپس ستون را نرمالیزه نمایید تا وزنهاى بین صفر تا یک برای هر عامل بدست آمده و مجموع اوزان نیز یک شود .)
- ۳- برای هر یک از عوامل یک امتیاز بین یک تا چهار بر حسب میزان تطابق سازمان وبا فرصتها و تهدیدها بنویسید . این امتیاز بیانگر میزان اثربخشی استراتژی های کنونی سازمان در نشان دادن واکنش نسبت به عوامل مزبور میباشد . عدد ۴ به معنی این است که واکنش عالی بوده است و عدد ۱ بدین معنی است که واکنش بسیار ضعیف میباشد . تعبیر هر یک از امتیازات میتواند بدین ترتیب باشد : ۴ فرصت طلایی (واکنش بسیار عالی) - ۳ فرصت قابل اعتنا (واکنش خوب) - ۲ تهدید قابل اعتنا (واکنش بد و منفی) - ۱ تهدید جدی (واکنش خیلی بد)
- ۴) امتیاز وزن دار هر عامل را محاسبه نمایید . بدین منظور ضریب درجه اهمیت هر عامل را در امتیاز حاصل از متوسط نقطه نظرات خبرگان ضرب نموده و برای هر یک از سطرهای جدول در ستون امتیازات موزون ثبت نمایید .

^۱ External Factor Evaluation

۵) جمع امتیاز وزن دار سازمان را محاسبه نموده که حداقل ۱ و حداکثر ۴ می باشد و امتیاز متوسط برای سازمانها، ۲/۵ می باشد.

امتیاز ۴ نشان می دهد که سازمان در میان نهادهای مشابه دارای موقعیتی برجسته است. بعبارت دیگر نشان دهنده واکنش عالی سازمان در استفاده از فرصتها و به حداقل رساندن اثر تهدیدها می باشد. امتیاز ۱ هم نشان می دهد که استراتژی های موزون سازمان در استفاده از فرصتها و پرهیز از تهدیدات توانمند نبوده است.

ماتریس EFE سازمان

توضیحات	امتیاز وزن دار	امتیاز وضع موجود	وزن	عوامل استراتژیک خارجی
				فرصتها:
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
				تهدیدها:
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
			۱	جمع

نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت وضعف (IFE)^۱

الف) پس از شناسایی عوامل داخلی، نقاط قوت و ضعف سازمان را مشخص نمایید. ، نخست نقاط قوت و سپس نقاط ضعف را لیست نمایید.

ب) به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی اهمیت) تا ۱ (بسیار مهم) اختصاص دهید. در اینجا هم می توان از نرمالیزه کردن جهت وزن دهی استفاده نمود. در این صورت جمع ضرایب وزنی اختصاص داده

^۱ Internal Factors Evaluation

شده باید مساوی یک شود. برای تعیین وزن هر یک از عوامل و تصمیم گیری پیرامون عوامل با اهمیت تری که خوب است در جدول IFE بیابند می توان از نظرات خبرگان بهره جست و سپس وزن عوامل با اهمیت تر را بین صفر تا ۱ نرمالیزه نمود.

ج) وضع موجود هر عامل را با امتیازی بین ۱ تا ۴ با توجه به محور ذیل مشخص نمایید. همانگونه که در شکل نشان داده شده است، نقاط ضعف فقط امتیاز ۱ یا ۲ را دریافت می نمایند. نقاط قوت نیز فقط نمرات ۳ و ۴ را می توانند به خود بگیرند.

۱	۲	۳	۴
خیلی ضعیف	ضعیف	قوی	خیلی قوی

د) امتیاز وزن دار هر عامل را محاسبه نمایید. بدین منظور امتیاز هر ردیف از عوامل درون سازمانی را در وزن نرمالیزه شده آن ضرب نمایید و در یک ستون جدید درج نمایید.

ه) جمع امتیازات وزن دار را محاسبه نمایید که حداقل ۱ و حداکثر ۴ میباشد و میانگین آنها ۲/۵ میباشد. اگر نمره نهایی سازمان کمتر از ۲/۵ باشد یعنی سازمان از نظر عوامل داخلی من حیث المجموع دچار ضعف میباشد و اگر نمره نهایی بیشتر از ۲/۵ باشد، بیانگر این است که سازمان از نظر عوامل درونی دارای قوت میباشد.

ماتریس IFE

توضیحات	امتیاز وزن دار	امتیاز وضع موجود	وزن	عوامل استراتژیک داخلی
				نقاط قوت :
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
				نقاط ضعف :
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
			۱	جمع

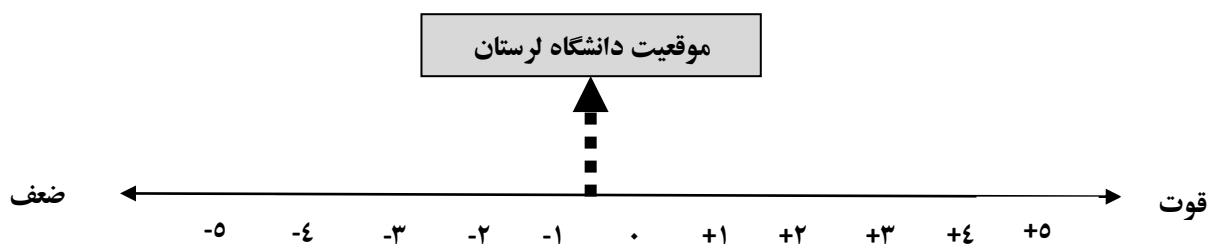
ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ردیف	عوامل داخلی	نسبت اهمیت	رتبه سازمان	نمره نهایی
نقاط قوت				
۱	بزرگترین مرکز آموزش عالی شهرستان و دوم در سطح استان (از نظر تعداد دانشجو)	۰,۰۲	۴	۰,۰۸
۲	وجود بسترهای مناسب فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه پارک علمی و فناوری استان	۰,۰۱	۳	۰,۰۳
۳	استفاده از برخی اساتید برجسته گروههای آموزشی در دانشگاههای منطقه به عنوان استاد مدعو و رشد نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۴	رشد مناسب تحصیلات تکمیلی در سطح واحد و افزایش تعداد رشته‌های تحصیلات تکمیلی از سال ۸۹ تاکنون.	۰,۰۲۳	۴	۰,۰۹۲
۵	رشد ۵۴٪ اعضای هیئت علمی از سال ۸۰ تاکنون و بهبود نسبت دانشجو به هیئت علمی.	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۶	بهبود ظرفیت فضاهای آموزشی و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۰,۰۲۵	۳	۰,۰۷۵
۷	وضعیت مطلوب نسبت اعضای هیئت علمی با مدرک دکتری نسبت به کل اعضای هیئت علمی	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۸	رشد مناسب طرح های پژوهشی برون دانشگاهی	۰,۰۲۱	۳	۰,۰۶۳
۹	وجود کتابخانه نسبتا خوب و تسهیل فرایندهای پژوهشی و بهره مندی از منابع اطلاعاتی روزآمد و متنوع تحقیقاتی.	۰,۰۲۱	۳	۰,۰۶۳
۱۰	وجود بودجه پژوهشی مناسب و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی مناسب و پیشرفته و وجود بخشنامه های شفاف و تسهیل کننده پژوهش	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۱۱	توانایی جذب ۶۰٪ بودجه پژوهشی در مقایسه با سایر واحدهای آموزشی و سیاست گذاری مشخص دانشگاه در حوزه پژوهش	۰,۰۲۳	۳	۰,۰۶۹
۱۲	پرداخت وام ها و تسهیلات مختلف به دانشجویان و نظارت و برنامه ریزی در برگزاری اردوهای دانشجویی.	۰,۰۱۵	۳	۰,۰۴۵
۱۳	توجه به مسایل رفاهی دانشجویان و بهبود فضاهای رفاهی و ورزشی و کیفیت مناسب سلف سرویس برای دانشجویان	۰,۰۲	۳	۰,۰۶
۱۴	وجود خوابگاه برای کلیه دانشجویان دختر و بهبود ظرفیت خوابگاهها و نزدیکی آنها به محل تحصیل	۰,۰۱۹	۳	۰,۰۵۷
جمع نمرات نقاط قوت				
		۱		۰,۸۹۸
نقاط ضعف				
نمره نهایی	درصد اهمیت	رتبه سازمان		

۱۵	نبود ارتباط مناسب بین دانشگاه و جامعه به ویژه صنعت در اجرای طرح های کاربردی و کاربردی نبودن بسیاری از طرح های پژوهشی	۰,۰۲۲	۲	۰,۰۴۴
۱۶	عدم وجود زیرساختهای فن آوری مناسب برای دستیابی به فن آوری های نوین	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۱۷	عدم دسترسی کافی پژوهشگران مجرب و با انگیزه به منابع مالی لازم و کمبود میزان سرمایه گذاری و پایین بودن نوآوری ها در عرصه پژوهش.	۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱
۱۸	کمبود تعداد کتب و مجلات تحقیقاتی مورد استفاده با توجه به گسترش تحصیلات تکمیلی و حوزه های بین رشته ای.	۰,۰۲۲	۲	۰,۰۴۴
۱۹	عدم ارتباط با مراکز پژوهشی و علمی کشور و جهان	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۲۰	کمبود پرسنل و همکاری اندک سایر حوزه ها با بخش های پژوهشی.	۰,۰۱۹	۲	۰,۰۳۸
۲۱	سرویس دهی نامناسب در فناوری اطلاعات و عدم آشنایی و بکارگیری اساتید از رایانه	۰,۰۱۸		۰,۰۳۶
۲۲	آموزش محور بودن اعضای هیئت علمی.	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۲۳	عدم ارتباط مناسب دانشگاه با بخش صنعت و کشاورزی جهت کاربردی کردن پایان نامه ها	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۲۴	نداشتن مجلات تخصصی و پژوهشی در دانشگاه و تعداد کم سمینارهای علمی و تحقیقاتی برگزار شده بوسیله دانشگاه.	۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱
۲۵	پایین بودن فرهنگ استفاده از امکانات پژوهشی و کمبود فضای پژوهشی	۰,۰۲۲	۲	۰,۰۴۴
۲۶	نبود هیئت علمی پژوهشی و عدم آشنایی و عدم تمایل عمده اساتید با فرآیندهای پژوهشی	۰,۰۲۵	۲	۰,۰۵۰
۲۷	عدم تبادل استاد ودانشجو با سایر دانشگاه های داخلی و خارجی	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۲۸	کم بودن سمینارهای علمی برگزار شده.	۰,۰۲	۱	۰,۰۲
۲۹	کم بودن تعداد مقالات منتشر شده بوسیله اعضای هیئت علمی و دانشجویان	۰,۰۲	۴	۰,۰۴
۳۰	کم بودن تعداد قراردادهای پژوهشی با خارج دانشگاه	۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱
۳۱	کم بودن تعداد کل طرح های پژوهشی به اعضای هیئت علمی و تعداد طرح های تحقیقاتی اجرا شده و در دست اجرای محققین و اعضای هیئت علمی	۰,۰۲۲	۲	۰,۰۴۴
۳۲	کم بودن تعداد کتابداران متخصص و امکانات رفاهی و چاپی و انتشاراتی محققین	۰,۰۱۳	۱	۰,۰۲۶
۳۳	کمبود نیروی انسانی و متخصص ماهر کامپیوتر	۰,۰۱۴	۲	۰,۰۲۸
۳۴	پایین بودن کمیت و کیفیت دسترسی به اینترنت.	۰,۰۱۵	۲	۰,۰۳

۰,۰۲۶	۲	۰,۰۱۳	کمبود لوازم کمک آموزشی دانشجویی	۳۵
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	امکانات زیربنایی و سخت افزاری ضعیف فناوری اطلاعات	۳۶
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	سرعت پایین روند ساده سازی فرایندها و مکانیزه کردن آنها و وجود هماهنگی بین سیستم های مکانیزه طراحی شده برای فرایندها و شیوه ها.	۳۷
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	عدم وجود سیستم اطلاعات و امار مناسب و اینترنت با پهنای باند مناسب و سرورهای با ایمنی بالا.	۳۸
۰,۰۲۴	۲	۰,۰۱۲	عدم استقرار کامل سیستم اتوماسیون برای تمام فعالیت های اداری	۳۹
۰,۰۰۱	۱	۰,۰۰۱	نداشتن دانشجوی خارجی	۴۰
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	امکان برقراری ارتباط با دانشگاههای معتبر جهان و استفاده از تجارب آنها وامکان برگزاری دوره های آموزشی و انجام پروژه های پژوهشی با مشارکت دانشگاههای معتبر جهان	۴۱
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	برگزاری دوره های آموزشی و کارگاههای مناسب باز آموزی ضمن خدمت کارکنان و اساتید بر اساس نیازسنجی آموزشی	۴۲
۰,۰۰۵	۲	۰,۰۲۵	رتبه چهارم پژوهش در بین واحدهای بزرگ منطقه	۴۳
۰,۹۹۷	۱		جمع نمرات عوامل داخلی	

تحلیل محیط درونی نشان می دهد که امتیاز کل عوامل درونی (نقاط قوت و ضعف) برابر ۰/۰۹۹- (منفی ۹۹ هزارم) است. با توجه به اینکه این امتیاز منفی است این نتیجه حاصل می شود که به طور کلی نقاط ضعف دانشگاه لرستان برای تحقیق راهبردهای خود بیش از نقاط قوت آن است. بنابراین جایگاه دانشگاه لرستان از نظر تحلیل محیط درونی به صورت نمودار زیر مشخص می گردد.



موقعیت دانشگاه لرستان در ارزیابی تحلیل محیط درونی

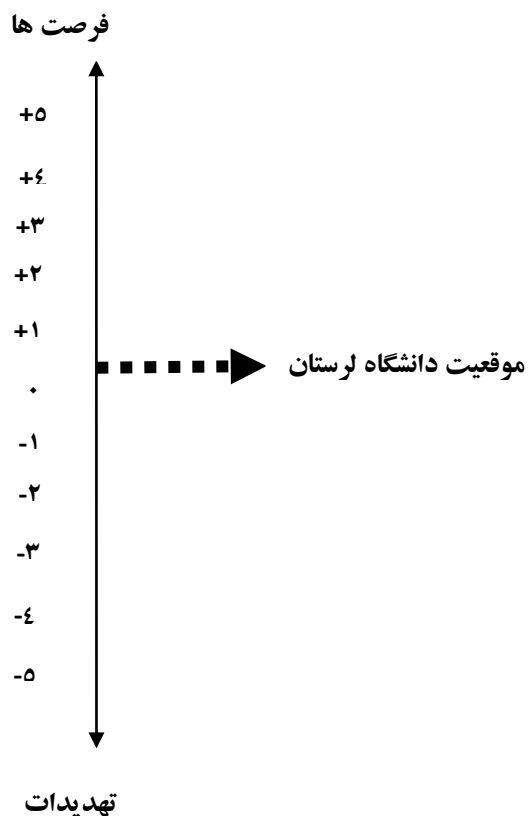
ماتریس عوامل خارجی			
ردیف	عوامل خارجی	درصد اهمیت	رتبه سازمان
نمره نهایی			
فرصتها			
۱	افزایش سهم اعتبارات پژوهشی و تولید ثروت از علم و فناوری از تولید ناخالص داخلی	۰,۰۲	۲
۲	وجود تقاضا برای خدمات آموزشی در بخش خدمات توسعه منابع انسانی سازمانهای بیرونی .	۰,۰۲	۲
۳	امکان جذب منابع انسانی مورد نیاز تحصیل کرده و توانمند از بازار کار و امکان استفاده از نیروی علمی و متخصص	۰,۰۲	۲
۴	امکان استفاده از اساتید و اعضای هیات علمی مجرب و امکانات آموزشی سایر واحدهای همجوار	۰,۰۱۹	۳
۵	روند روبه رشد ارتباط صنعت با دانشگاه و توجه به علم و پژوهش در بخش های مختلف جامعه و صنعت	۰,۰۲۱	۲
۶	امکان ارایه آموزش های آزاد مجازی و وجود زمینه های حرکت به سوی آموزش های مجازی از راه دور و تنوع بخشی به شیوه های ارایه آموزش	۰,۰۲	۱
۷	گرایش رو به رشد سازمانها و موسسات برای اجرای پروژه های تحقیقاتی تقاضا محور و توسعه پژوهش در جامعه	۰,۰۲	۲
۸	امکان بهره گیری از بودجه هایی که در راستای تکنوژی نوین پیش بینی شده اند	۰,۰۱۹	۱
۹	امکان جذب اعتبارات ویژه تحقیقاتی و جذب بودجه های پژوهشی و تحقیقاتی سازمانهای دولتی و خصوصی	۰,۰۱۹	۲
۱۰	امکان بهره گیری از امکانات و تسهیلات مراجع مالی منطقه ای و بین المللی	۰,۰۱۷	۱
۱۱	توجه و حمایت کشور از جنبش نرم افزاری و تولید و ارتقا و انتقال علم و دانش و علمی و پژوهش محوری نمودن فعالیت ها در سند چشم انداز	۰,۰۱۸	۲
۱۲	توجه به نقش راهبردی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی در دستیابی کشور به چشم انداز و اهداف ان	۰,۰۱۵	۲
۱۳	توجه توده مردم به ادامه تحصیل در دانشگاه امکان دسترسی به علم و دانشگاه در همه جای دنیا تمایل شاغلین برای ادامه تحصیلات	۰,۰۲	۳
۱۴	ظرفیت اقتصادی کشور در زمینه کشاورزی و دامپروری و تاکیدات مقام معظم رهبری و حمایت دولت از فعالیت هایی که اقتصاد را از وابستگی به نفت خارج می سازد	۰,۰۱۲	۳
۱۵	عدم توانایی دانشگاههای دولتی در جذب همه متقاضیان ورود به دانشگاه مخصوصا متقاضیان تحصیلات تکمیلی و امار زیاد متقاضیان جدید (نگرش اجتماعی به تحصیل).	۰,۰۱۷	۳
۱۶	توسعه آموزش عالی استان مبتنی بر طرح آمایش سرزمین	۰,۰۱۵	۳

۱۷	افزایش توان رقابتی بخش های تولیدی و خدماتی از طریق پژوهش و بومی کردن علوم و فناوری ها و تجاری سازی محصولات آنها	۰,۰۱۲	۲	۰,۰۲۴
۱۸	افزایش تقاضای دانش اموزندگان دوره کارشناسی برای ورود به دوره های تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای توسعه کشور	۰,۰۱۹	۲	۰,۰۳۸
۱۹	پوشش ۳۰٪ آموزش عالی در برنامه چهارم توسعه و حمایت از بنگاههای دانش بنیان توسط دولت	۰,۰۱۹	۲	۰,۰۳۸
۲۰	راهبردهای حمایتی برنامه پنجم در زمینه تمرکززدایی و خصوصی سازی و حمایت دولت از برنامه های کارافرینی	۰,۰۱۲	۲	۰,۰۲۴
۲۱	ارتبط بسیاری از مسئولین سیاسی قانونگذار کشور به نوعی با دانشگاه و نگرش مثبت جامعه و مسئولین به دانشگاه و مراکز آموزشی دولتی	۰,۰۱۷	۲	۰,۰۳۴
۲۲	هزینه کرد در تحقیق و توسعه و درآمدهای حاصل از حق امتیاز و فروش	۰,۰۱۹	۱	۰,۰۱۹
۲۳	بازنگری در رشته های دانشگاهی بر مبنای نیازهای اجتماعی بازار کار نگرش مثبت جامعه به رشته های جدید و کاربردی	۰,۰۰۲	۲	۰,۰۰۴
۲۴	نرخ رشد جمعیت جوان کشور با ضریب رشد ۱,۲ درصد جمعیت کشور و هرم سنی جمعیت فعال جامعه و افزایش جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال کشور به کل جمعیت کشور	۰,۰۱۹	۳	۰,۰۵۷
۲۵	نقش و اولویت دانشگاه های مادر در توسعه تحصیلات تکمیلی و تاکید بر نایل شدن استان به جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه	۰,۰۲۱	۲	۰,۰۴۲
۲۶	سرمایه گذاری مشترک در تولید علم و ارتباط مستمر با سایر دانشگاه ها	۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲
۲۷	وجود بسترهای مناسب فزاینده فناوری اطلاعات و ارتباطات و امکان استفاده از حمایت های در نظر گرفته شده در رابطه با پارک های فناوری	۰,۰۱۹	۲	۰,۰۳۸
۲۸	تخصص و تجربه بالا در دانشگاه های دولتی و ذهنیت مثبت نسبت به دانشگاه های وابسته به دولت از نظر علمی و تمایل متقاضیان برای ورود به دانشگاه های دولتی یا وابسته	۰,۰۱۸	۲	۰,۰۳۶
جمع نمره نهایی فرصت ها: ۱/۰۲۱				
	تهدیدات	درصد اهمیت	رتبه سازمان	نمره نهایی
۲۹	کافی نبودن امکانات نظام آموزش عالی برای حفظ و جذب نخبگان و اعتبارات آموزشی و پژوهشی از بودجه عمومی کشور	۰,۰۲۱	۲	۰,۰۴۲
۳۰	مشکل جذب رشته و سیاست جذب دانشجو به صورت محلی.	۰,۰۱۷	۲	۰,۰۳۴
۳۱	وجود موازی کاری در تربیت نیروی انسانی در سطح نظام آموزش عالی کشور توسط برخی دستگاه های اجرایی - دولتی	۰,۰۱۲	۲	۰,۰۲۴
۳۲	عدم وجود بسترهای حقوقی و اداری برای دعوت از اساتید خارجی برای برگزاری دوره های آموزشی	۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲
۳۳	عدم ثبات سیاست ها در نظام آموزش عالی و جو نامطلوب سیاسی در کشور و تعدد مراجع سیاست گذاری و قانونگذاری در آموزش عالی	۰,۰۰۲	۲	۰,۰۰۴

۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	نبرد بازار کار داخلی و امنیت سرمایه گذاری خارجی	۳۴
۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	وجود مقررات دولتی مربوط به صنعت و روند رو به کاهش تولید ناخالص ملی	۳۵
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	روند جهانی شدن اقتصاد و سرعت پیشرفت های اقتصادی و عقب ماندن از این پیشرفت ها و عدم ثبات سیاسی و اقتصادی دولت	۳۶
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	نرخ بیکاری جمعیت فعال جامعه و فارغ التحصیلان و افزایش مقررات محدودکننده در زمینه سرمایه گذاری	۳۷
۰,۰۳۴	۲	۰,۰۱۷	افزایش شهریه ها در طی ۴ سال گذشته نرخ رشد پایین	۳۸
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	پایین بودن درآمد سرانه و خانوارها و افزایش نرخ ارز و تورم	۳۹
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	ضعف سیستم اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی و ضعف نظارت و ارزیابی و نظام تصمیم گیری متمرکز	۴۰
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	روند کند میزان واگذاری اینترنت به دانشگاهها و فقدان شبکه های ارتباطی و مناسب نبودن زیر ساخت های فناوری و اطلاعات نظیر پایین بودن سرعت اینترنت	۴۱
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	کاربردی نبودن غالب آموزش های ارائه شده	۴۲
۰,۰۳۸	۲	۰,۰۱۹	انگیزه احزاب و گروه های ذی نفوذ سیاسی در دانشگاه برای مداخله در امور دانشگاه	۴۳
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	کمبود امکانات ارتباطی نظیر فرودگاه و راه آهن	۴۴
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	بهره وری پایین نیروی انسانی در منطقه	۴۵
۰,۰۴۵	۳	۰,۰۱۵	کاهش نرخ رشد جمعیت نسبت به دهه گذشته و پایین بودن جمعیت منطقه	۴۶
۰,۰۳۹	۳	۰,۰۱۳	نبود مشارکت های مردمی و انتظارات غیرواقعی جامعه از دانشگاه	۴۷
۰,۰۳۶	۲	۰,۰۱۸	بیکاری فرهیختگان و فارغ التحصیلان و سخت گیری در پذیرش مدرک تحصیلی دانشگاه توسط برخی سازمان ها	۴۸
۰,۰۳۶	۲	۰,۰۱۸	بالا بودن میزان مهاجرت افراد تحصیل کرده و نخبگان کشور و فرار مغزها و نیروی تحصیل کرده و رواج روحیه مدرک گرایی	۴۹
۰,۰۰۶	۳	۰,۰۰۲	عدم ثبات مدیریت ها در سطح کلان، تاثیر نامطلوب تغییر حاکمیت سیاسی کشور بر ثبات برنامه های سازمان. و روشن نبودن نحوه همکاری و هماهنگی با برخی از سازمانهای همجوار	۵۰
۰,۰۰۶	۳	۰,۰۰۲	وضعیت بحرانی خاورمیانه	۵۱
۰,۰۵۱	۳	۰,۰۱۷	افزایش ظرفیت پذیرش دانشگاههای دولتی و گسترش مراکز آموزش عالی نظیر پیام نور شبانه علمی کاربردی و دانشگاههای غیرانتفاعی مجازی و کاهش سهم واحد دانشگاهی از مشتریان ادامه تحصیل در نتیجه افزایش دانشگاهها و مراکز آموزش عالی رقیب در داخل کشور و منطقه	۵۲
۰,۰۰۱	۱	۰,۰۰۱	وجود شعبه های جایگزین دانشگاههای خارجی در داخل و دایر شدن شعبه های دانشگاههای خارجی در منطقه	۵۳

۰,۰۳	۳	۰,۰۱	جذب نیرو های با تخصص بالا توسط شرکتهای خصوصی و دانشگاههای رقیب	۵۴
۰,۰۳۶	۳	۰,۰۱۲	میزان نفوذ و قدرت مالی رقبا	۵۵
۰,۰۵۱	۳	۰,۰۱۷	کاهش سهم دانشگاه از متقاضیان دوره های شبانه و در نتیجه کاهش درآمدهای اختصاصی دانشگاه	۵۶
۲/۰۱۹	۱		جمع نمرات عوامل خارجی	
جمع نمرات نهایی تهدیدات خارجی: ۰,۹۹۸				

تحلیل محیط خارجی نشان می دهد که امتیاز کل عوامل خارجی (فرصتها و تهدیدات) برابر ۰/۰۳۳ است . با توجه به اینکه این امتیاز مثبت است این نتیجه حاصل می شود که به طور کلی فرصتهای پیش روی دانشگاه لرستان برای تحقیق راهبردهای آموزشی و پژوهشی و پژهشی بیش از تهدیدات است و با تکیه بر نقاط قوت خود می تواند از این فرصتها در جهت ارتقای عملکرد دانشگاه برای تحقیق بخشیدن به راهبردهای خود استفاده نماید.



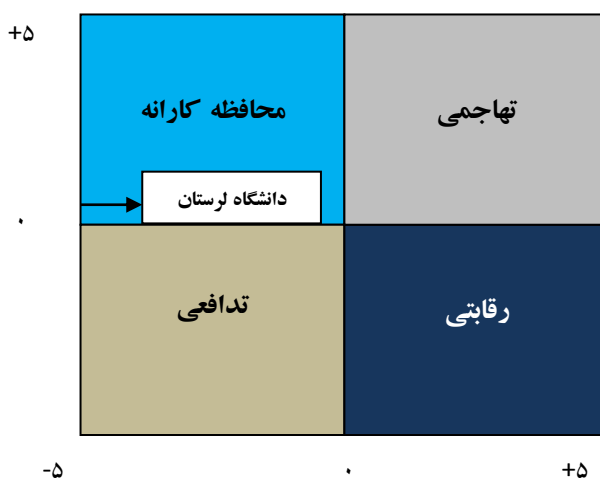
تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان

بر اساس امتیازات محاسبه شده برای محیط درونی و محیط بیرونی مطابق با جدول، موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان به صورت زیر می باشد.

جدول امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات)

امتیاز نهایی	تحلیل محیطی
-۰,۰۹۹	ارزیابی برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف)
۰/۰۲۳	ارزیابی محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات)

بر اساس امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات) موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان در نمودار زیر ارائه شده است.



همانگونه که از نمودار فوق مشخص است موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان، موقعیت محافظه کارانه است و این بدان معناست که استراتژی های غالب دانشگاه لرستان می بایست به گونه ای باشد که دانشگاه لرستان بتواند با بهره گیری از فرصتهای محیطی در دسترس بر نقاط ضعف درونی خود فائق آید و آن ها را کاهش دهد.

فصل چهارم

تدوین چشم انداز، ماموریت

و اهداف استراتژیک

مقدمه

چشم انداز یک سازمان، افق رشد آن سازمان را نمایان می‌سازد. این افق نباید خارج از مأموریت‌های سازمان باشد و می‌بایست با تحقق این مأموریت‌ها، محقق گردد. مأموریت‌های یک سازمان، فلسفه وجودی محسوب می‌شوند. این مأموریت‌ها وظیفه اصلی سازمان بوده و عدم تحقق آنها به معنای شکست سازمان محسوب می‌گردد. چشم انداز دور نمای آینده سازمان را به تصویر می‌کشد حال آنکه در بیانیه مأموریت، سازمان به شناسایی وضع موجود خویش، ذینفعان و وضعیت کسب و کار می‌پردازد. در آغاز کار یک سازمان یا به منظور تجدید نظر در فعالیتهای فعلی، هدفهای اصلی، ویژگی‌ها و فلسفه‌ای که موضع استراتژیک مؤسسه را شکل می‌دهند باید معین و مشخص شوند. مأموریت سازمان فعالیتهای سازمان را از سایر سازمان‌های مشابه متمایز می‌سازد و دامنه عملیات آن را بر حسب خدمات و نوع بازار تعیین می‌کند. هدف بنیادی هدفی است که یک سازمان را از سازمان‌های مشابه جدا کرده، حیطه عملیات آن را در بازار و خدمات تعریف می‌کند و بیانگر قصد و غرض سازمان است.

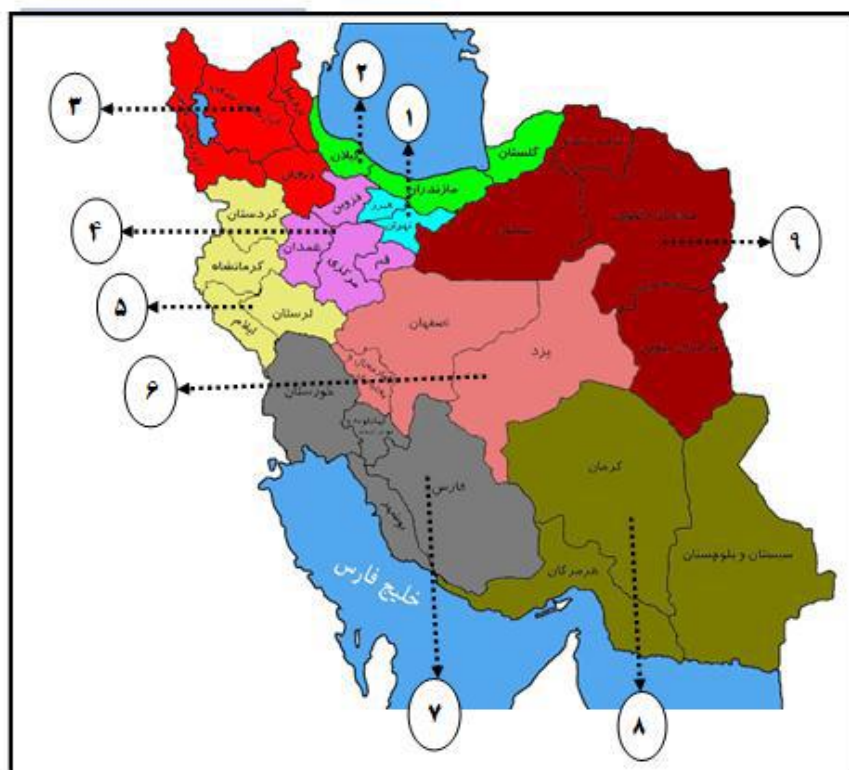
مأموریت عبارت است از فلسفه وجودی و یا نقشی که یک مجموعه در جامعه بر عهده گرفته تا با ایفای آن، خدمات مورد نظر را ارائه دهد. مأموریت یک کسب و کار و تجارت عبارت است از منظور خاص و پایه‌ای که تشکیلات را از کسب و کارهای دیگر متمایز نموده و رسالت آن را در زمینه محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهد، مشخص می‌نماید. به عبارت دیگر می‌توان گفت مأموریت، یک بیان کلی از نیت شرکت می‌باشد. مأموریت اهداف بنیادین سازمانی را به تصویر می‌کشد، در حالیکه چشم انداز تصویر شرکت را در صورتیکه به اهداف سازمانی ذکر شده در مأموریت خود برسد، نشان می‌دهد. چشم انداز یا دورنما، توصیفی است از شرایط آینده سازمان یا شرکت و به عبارت دیگر، تصویری است از وضعیت شرکت، زمانی که به اهداف و استراتژی‌های خود دست یافته باشد. بدین ترتیب، توجیهی روشن و مشخص و قابل دفاع از این که چرا و چه انتظاری از سازمان می‌رود، حاصل می‌شود و احتمال موفقیت سازمان، به واسطه تصویر روشنی که از آینده خود دارد، افزایش می‌یابد.

منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم

منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ با موضوعیت بخشیدن به « تدوین الگوی کلان مدیریت » آموزش عالی کشور و اعطای برخی اختیارات قابل واگذاری حوزههای مختلف ستاد به دانشگاهها و مراکز آموزش عالی و با نقطه عزیمت قرارداد آن و نیز با اتکاء به تجارب انباشته شده فراوان و التزام به ضرورتهای ناشی از نگاه توسعه ای به آموزش عالی کشور، بر آن است تا با منطقه بندی مراکز آموزش عالی کشور در ۹ منطقه با محوریت و موضوعیت آموزش عالی کشور گامی مهم به سوی ترفیع جایگاه آموزش عالی کشور و تثبیت موقعیت ممتاز آن در ساختار کلان و عمومی کشور از حیث توسعه و پیشرفت بردارد.

نقشه جامع مناطق ۹ گانه

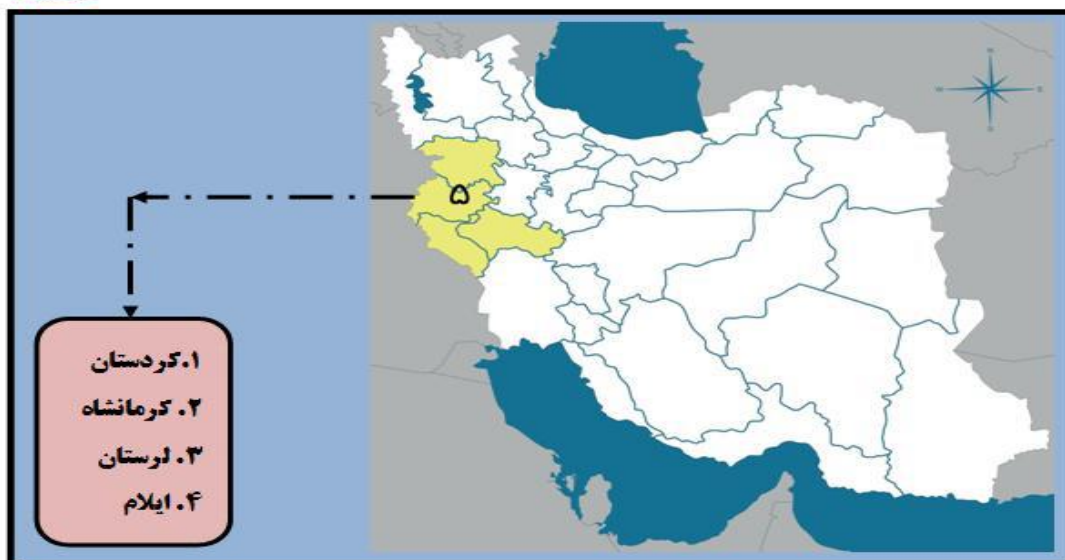
دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور



تفکیک و منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور بر اساس استانهای محل استقرار مراکز و مجاورتهای جغرافیایی، اقلیمی، گویش، فرهنگی و اجتماعی به شرح نقشه فوق صورت گرفته است.

دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور

منطقه ۵



منطقه ۵ : در نقشه فوق، دانشگاهها و مراکز آموزش عالی عضو در منطقه ۵ کشور، در محدوده استانیهای کردستان، کرمانشاه، لرستان و ایلام تعریف شده است. تقسیم بندی در این منطقه بر اساس موقعیت جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، آب و هوایی و تقریباً گویشی و قومی صورت گرفته است.

دانشگاههای منطقه	استانهای منطقه	
دانشگاهها و دانشکدهها: دانشگاه کردستان؛ دانشگاه رازی؛ دانشگاه صنعتی کرمانشاه؛ دانشگاه ایلام؛ دانشگاه لرستان؛ دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی.	۱. کردستان ۲. کرمانشاه ۳. لرستان ۴. ایلام منطقه ۵	
پژوهشگاهها و پژوهشکدهها:		
پارکهای علم و فناوری: پارک علم و فناوری استان کردستان؛ پارک علم و فناوری استان ایلام؛ پارک علم و فناوری استان لرستان؛ پارک علم و فناوری استان کرمانشاه.		
بنیادهای سازمانها و مراکز آموزشی:		
دانشگاههای غیر انتفاعی:		

چشم انداز دانشگاه

دانشگاه لرستان در افق ۱۴۰۴ که از نظام آموزشی و پژوهشی توسعه یافته و با کیفیتی برخوردار خواهد بود ویژگی های ذیل را دارا می باشد:

- برخورداری از اعتبار و موقعیت علمی برتر در سطح استان و منطقه ۵
- رتبه دوم دانشگاه های منطقه ۵ کشور و یکی از ۲۰ دانشگاه جامع برتر کشور
- برخورداری از سهم بالایی از تولیدات علمی و فناورانه استان و منطقه
- داشتن توانایی در تربیت بخش قابل توجهی از نیروی انسانی متخصص مورد نیاز جامعه در استان و منطقه
- داشتن یک ساختار سازمانی و مدیریتی پویا که به طور مستمر و پایدار با استفاده از نیازمندی های جامعه، دانشگاه را در مسیر توسعه و بهبود قرار می دهد.
- متنوع از نظر رشته های نوین و بین رشته ای

ماموریت دانشگاه لرستان

دانشگاه لرستان به عنوان اولین مرکز علمی و دانشگاهی استان لرستان ماموریت خود را ارتقاء علمی، اقتصادی و فرهنگی استان لرستان و منطقه ۵ تقسیمات آموزش عالی کشور می داند. منطقه ۵ متشکل از استانهای لرستان، کرمانشاه، کردستان و ایلام به عنوان منطقه ای منحصر به فرد از نظر تاریخی، فرهنگی و اقتصادی نیازمند رویکردی علمی برای توسعه بوده و دانشگاه متعقد است این امر تنها با قرار گرفتن گفتمان علمی به عنوان گفتمان مسلط جامعه محقق می شود. در این راستا دانشگاه لرستان با تمرکز بر مزیت های اقتصادی استان و منطقه به عنوان قطب تولید محصولات دیم، دارا بودن بیشترین سطح روان آبها در کشور، قطب تولید محصولات دامی، دار بودن منابع غنی نفت و گاز و پتانسیل بالا برای تبدیل شدن به قطب گردشگری ایران تلاش می کند توانمندی های این سرزمین را شکوفا نموده و با هدفمندی در آموزش و پژوهش در جهت رفع فقر مادی و فرهنگی منطقه نقش موثر داشته باشد. در این راه دانشگاه با شناسایی توانمندی ها و مشکلات منطقه سعی می کند از طریق تربیت نیروی انسانی متخصص،

تولید دانش به شکل هدفمند ، تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی ، تعامل سازنده با سایر نهادهای منطقه و ترویج فرهنگ کار آفرینی به تولید ثروت، اشتغال زایی، حل مشکلات و سرمایه گذاری در منطقه کمک کند. برای انجام این مأموریت ساختار مدیریتی و سازمانی دانشگاه همواره در حال بهبود و توسعه است. این دانشگاه نقش موثری در نظام سیاستگذاری و مدیریتی استان لرستان برای تسهیل و تسریع فرآیند توسعه اجتماعی ، فرهنگی و اقتصادی استان ایفا می نماید.

مؤلفه‌های مأموریت دانشگاه لرستان

- ۱- مشتریان
 - جامعه علمی و دانشجویان
 - بخش‌های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات
 - جامعه
 - دستگاه‌های اجرایی دولتی و غیردولتی
- ۲- خدمات /محصولات
 - آموزش‌های رسمی تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات. فناوری
 - آموزش‌های غیررسمی (حضوری و الکترونیکی)
 - تحقیقات علمی و کاربردی تقاضا محور
 - مشاوره‌های علمی، پژوهشی، کارآفرینانه و فن آورانه
 - برگزاری همایشها، کنفرانسها و سمینارهای استانی، منطقه ای، ملی و بین المللی
- ۳- رشد و بالندگی
 - _ توسعه فضاهای آموزشی، کمک آموزشی، پژوهشی، رفاهی و اداری .
 - _ ارتقاء جایگاه علمی و پژوهشی .
 - _ بهبود ساختار مدیریتی و سازمانی .

__ توسعه رشته های تحصیلی در مقاطع تحصیلات تکمیلی بر اساس سند آمایش آموزش عالی منطقه.

۴- حوزه جغرافیایی

- منطقه ای، ملی و بین المللی

۵- فلسفه وجودی

- تربیت و آموزش نیروی انسانی متخصص منطقه و جامعه .

- توسعه آموزشهای تحصیلات تکمیلی .

- تولید علم، فن آوری و دانش مورد نیاز جامعه، صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات

- تلاش در راستای توسعه استان لرستان

۶- ویژگیهای ممتاز

- ارتباط نزدیک با متقاضیان، جامعه و منطقه و برنامه ریزی برای رفع نیازهای آنان با بهره گیری از خدمات بیش

از ۲۶۰ عضو هیات علمی بعنوان مجری بیش از ۴۷ رشته دکتری

- ایجاد پردیس بین المللی در مقاطع تحصیلات تکمیلی

- ایجاد و توسعه مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان

۷- مردم/جامعه

- توجه به نیازهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی منطقه و کشور

۸- کارکنان

- به کار گیری و توجه به نیروی انسانی کیفی در دانشگاه به عنوان فاکتورهای کلیدی موفقیت دانشگاه

- توسعه کمی و کیفی اعضاء هیات علمی

۹- فناوری

- بهره گیری از شیوه ها و فناوریهای جدید آموزشی و پژوهشی

ارزش های حاکم در دانشگاه لرستان

در راستای فلسفه و رسالت سازمان ، باورها و ارزشهای اساسی دانشگاه به عنوان اصول راهنمای تصمیم گیری مدیریت ، کارکنان و دانشجویان به شرح ذیل میباشند :

- شایسته سالاری در فعالیتهای آموزشی ، تحقیقاتی و مدیریتی .
- رعایت اخلاق انسانی ، اجتماعی و اسلامی در محیط علمی .
- تعهد به ارتقای توان رقابتی دانشگاه
- گسترش فعالیتهای پژوهشی ، علمی و کاربردی .
- گسترش روحیه خلاقیت ، نوآوری و کارآفرینی .
- تقویت فرهنگ آزاد اندیشی ، خرد ورزی، نقادی و نقد پذیری علمی.
- رعایت اخلاق حرفه ای در تولیدات علمی .
- باور به مشارکت دادن دانشجویان در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی .
- نگرش به منابع انسانی به عنوان مهمترین سرمایه دانشگاه.
- باور به اصل دمکراسی و آزادی بیان نظریات علمی در محیط دانشگاه .
- پاسخگویی به نیازهای علمی و پژوهشی منطقه و کشور از طریق برقراری ارتباط نزدیک با جامعه و متقاضیان .
- خود اتکایی و توجه وافر به ظرفیتهای علمی بومی .
- تعهد به بهبود کیفیت زندگی ساکنان منطقه.

اهداف کلان دانشگاه لرستان

براساس تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشگاه لرستان، هدف کلان دانشگاه بصورت زیر تعریف می گردد:

هدف کلان :

ارتقای جایگاه منطقه ای ، ملی و بین المللی دانشگاه لرستان

- رتبه دوم دانشگاه‌های منطقه ۵ آموزش عالی کشور
- یکی از ۲۰ دانشگاه برتر کشور
- یکی از ۲۰۰۰ دانشگاه برتر جهان

به منظور تحقق هدف کلان، اهداف استراتژیک دانشگاه لرستان به صورت زیر تعیین می گردد:

اهداف استراتژیک

- توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی
- تقویت کمیت و کیفیت پژوهش
- جذب دانشجویان توانمند، مستعد و علاقه مند
- متنوع سازی منابع مالی و کاهش اتکا به بودجه دولت
- توسعه کارآفرینی و پژوهش های کاربردی
- توسعه مشارکت و همکاری های داخلی و خارجی
- توسعه استفاده از فن آوری اطلاعات
- بهبود و تجدید ساختار فرایندهای دانشگاه
- توسعه فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

اهداف استراتژیک و استراتژی های دانشگاه لرستان

مرتبط با اهداف استراتژیک ، استراتژی ها به شرح زیر تدوین شده است.

ردیف	اهداف استراتژیک	استراتژی
۱	توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی	ایجاد رشته های تحصیلی متناسب با آمایش سرزمین ، اسناد بالادستی و سند آموزش عالی منطقه
۲	تقویت کمیت و کیفیت پژوهش در دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> افزایش مجلات علمی و پژوهشی دانشگاه افزایش تولیدات علمی پژوهشگران و اعضای هیات علمی ارتقا هرم هیات علمی ارتقا صلاحیت و توانمندی های اعضای هیات علمی
۳	جذب دانشجویان توانمند، مستعد و علاقمند	جذب دانشجویان نخبه و ممتاز در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی
۴	متنوع سازی منابع مالی و کاهش اتکا به بودجه دولت	<ul style="list-style-type: none"> افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه افزایش سهم منابع غیر دولتی در راستای توسعه و استقلال مالی دانشگاه کاهش هزینه و شناسایی منابع اعتباری در راستای تحقق رفاه دانشجویان
۵	توسعه کارآفرینی و پژوهشهای کاربردی	<ul style="list-style-type: none"> تعامل با بنگاههای اقتصادی و دستگاههای اجرایی و انعقاد قراردادهای آموزشی پژوهشی درآمدزا هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی به سمت پژوهشهای تقاضا محور ایجاد شرکتهای دانش بنیان، مراکز رشد و توسعه کار آفرینی در دانشگاه
۶	توسعه جایگاه بین المللی دانشگاه	ارتقا وجهه و برند بین المللی دانشگاه
۷	توسعه استفاده از فن آوری اطلاعات	ارتقای زیر ساخت های فن آوری اطلاعات و تسهیل دسترسی به آنها
۸	بهبود ساختار و فرآیندهای سازمانی	افزایش سرعت و شفافیت فرآیندهای اداری و مالی دانشگاه
۹	توسعه و تقویت زیرساختهای اداری، آموزشی و رفاهی	<ul style="list-style-type: none"> تجهیز دانشگاه به فن آوریهای نوین آموزشی و پژوهشی افزایش امکانات رفاهی کارکنان و اعضای هیات علمی فراهم آوردن امکانات رفاهی و برقراری تسهیلات برای دانشجویان توسعه و بهبود فضای های فیزیکی دانشگاه
۱۰	توسعه فعالیت های دانشجویی و فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ارتقا کمی و کیفی انجمن های علمی - دانشجویی ارتقا کمی و کیفی نشریات دانشجویی رشد معنوی و اخلاقی دانشجویان
۱۱	اقتصادی کردن کشت دیم در مزارع استان لرستان	ارتقا بهره وری کشت دیم در مزارع استان لرستان
۱۲	اسلامی شدن دانشگاه	توسعه و اجرای فعالیت های در راستای اسلامی شدن دانشگاه

فصل پنجم

برنامه های عملیاتی

مقدمه

تفکیک برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی از هم و مرزبندی دقیق بین آنها عملاً میسر نیست. زیرا آنچه در برنامه ریزی استراتژیک به عنوان هدف و خطوط کلی تعیین می شود، در برنامه ریزی عملیاتی اجرا می گردد و این دو نوع برنامه ریزی در عمل با یکدیگر پیوسته و جدایی ناپذیرند. برنامه ریزی عملیاتی به منظور پیشبرد برنامه های استراتژیک ضرورت دارد. برنامه عملیاتی یک اقدام قهرمانانه است که کمک می کند رویاها و تصوراتمان به واقعیت تبدیل شود. برنامه عملیاتی روشی است که به شما را اطمینان می دهد تا چشم انداز سازمانتان را بطور دقیق و روشن مشخص کنید، همچنین روشی را توضیح می دهد که با استفاده از آن استراتژیستها، استراتژیها را به تحقق اهداف منتهی می کنند. یک برنامه عملیاتی شامل مجموعه ای از گام های عملیاتی است که انجام می گیرد تا به اهداف از پیش تعیین شده مان برسیم. برنامه ریزی عملیاتی از جهات کلی شباهت زیادی به برنامه ریزی استراتژیک دارد، زیرا در برنامه ریزی عملیاتی، هدف های عملیاتی به جای هدف های کلی قرار گرفته و نحوه نیل به آنها در قالب یک سری عملیات، پیش بینی می گردند. در این فصل برنامه های عملیاتی دانشگاه لرستان در راستای استراتژی های تعیین شده ارائه شده است.

استراتژی ایجاد رشته های تحصیلی متناسب با آمایش اسناد بالادستی و سند آموزش عالی منطقه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع کارشناسی دانشجو می پذیرد	۶۸	۶۸	۶۹	۶۶	۶۳	۶۰	۵۷	۵۴	۵۱	۴۸	۴۵	۴۲	۳۹	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع کارشناسی ارشد دانشجو می پذیرد	۵۸	۶۳	۷۰	۷۲	۷۴	۷۶	۷۸	۸۰	۸۲	۸۴	۸۶	۸۸	۹۰	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع دکترای تخصصی دانشجو می پذیرد	۵۷	۵۷	۵۷	۵۸	۵۹	۶۰	۶۱	۶۲	۶۳	۶۴	۶۵	۶۶	۶۷	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع دکترای حرفه ای دانشجو می پذیرد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی ظرفیت گروهها ودانشکده ها برای ایجاد رشته های جدید با توجه به فضای کسب و کار و پتانسیلهای استان ومنطقه • شناسایی و ایجاد دوره های بین رشته ای در مقاطع تحصیلات تکمیلی • تبدیل رشته های همگن به گروه و گروه های همگن به دانشکده های جدید • حذف رشته های فاقد تقاضا و منسوخ به ویژه در مقطع کارشناسی 													

استراتژی انتشار و افزایش مجله های علمی پژوهشی دانشگاه

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲ سال	معیار
معاونت پژوهشی	۶	۶	۶	۵	۵	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	تعداد نشریات علمی پژوهشی دانشگاه
معاونت پژوهشی	۶	۶	۶	۵	۵	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	تعداد دفاتر مجلات در دانشگاه
معاونت پژوهشی	۶	۶	۶	۵	۵	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	تعداد نشریات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاههای معتبر عملی
<ul style="list-style-type: none"> • بستر سازی و تقویت قابلیت گروه های آموزشی در راستای انتشار مجله های علمی • ایجاد مرکز نشر دانشگاه • ایجاد دفتر مجلات در هر دانشکده • تلاش برای نمایه سازی نشریات دانشگاه در پایگاههای معتبر عملی 														

استراتژی افزایش تولیدات علمی پژوهشگران و اعضای هیات علمی دانشگاه

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت پژوهشی	۴۱۰	۴۱۰	۴۰۰	۴۰۰	۳۹۰	۳۹۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۷۰	۳۷۰	۳۶۰	۳۶۰	۳۶۰	تعداد پایگاههای داده داخلی و خارجی مشترک
معاونت پژوهشی	۶	۶	۶	۶	۵	۵	۵	۵	۴	۳	۲	۲	۲	تعداد همایشها و کنفرانس های ملی و بین المللی
معاونت پژوهشی	%۲۰	%۲۰	%۱۸	%۱۸	%۱۵	%۱۵	%۱۵	%۱۵	%۱۱	%۱۰	%۹	%۴	%۲	نسبت هزینه های پژوهش و فن آوری به کل هزینه های دانشگاه
معاونت پژوهشی	۱۸	۱۷	۱۷	۱۶	۱۶	۱۵	۱۵	۱۵	۱۳	۱۱	۹	۶	۷	تعداد ماموریت ها و فرصت های مطالعاتی اعضای هیات علمی
معاونت پژوهشی	۱۹۰	۱۸۰	۱۷۰	۱۶۰	۱۵۰	۱۴۰	۱۳۰	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۰	۸۲	۱۲۷	۹۴	مقالات چاپ شده در پایگاه ISI
معاونت پژوهشی	۳۳۰	۳۱۰	۲۹۰	۲۷۰	۲۵۰	۲۳۰	۲۱۰	۱۹۰	۱۷۰	۱۵۰	۱۳۴	۱۶۹	۱۳۹	مقالات چاپ شده در پایگاه ISC
معاونت پژوهشی	۲۱۵	۲۰۵	۱۹۵	۱۷۵	۱۶۵	۱۵۵	۱۴۵	۱۳۵	۱۲۵	۱۱۵	۱۰۵	۱۷۱	۱۱۶	مقالات چاپ شده در پایگاه SCOPUS
معاونت پژوهشی	۵۲۰	۵۰۰	۴۸۰	۴۶۰	۴۴۰	۴۲۰	۴۰۰	۳۸۰	۳۶۰	۳۴۰	۳۱۸	۵۳۲	۵۹۱	مقالات چاپ شده در کنفرانس های ملی و بین المللی
معاونت پژوهشی	۴۰	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۵	۱۱	۱۲	تعداد کتب چاپ شده اعضای هیات علمی
معاونت پژوهشی	۱۵	۱۴	۱۴	۱۳	۱۳	۱۲	۱۲	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۹	۳	اختراعات ثبت شده داخلی و خارجی
<ul style="list-style-type: none"> • افزایش حق التالیف مقالات پژوهشی با نمایه معتبر بین المللی • چاپ مقالات مشترک اعضای هیات علمی با اساتید معتبر بین المللی • تسهیل حضور اعضای هیات علمی و دانشجویان در کنفرانس ها و همایش های ملی و بین المللی • تسهیل فرآیند چاپ کتب اعضای هیات علمی • تنظیم تفاهم نامه بین دانشگاه و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیات علمی دانشگاه 														برنامه ها

استراتژی ارتقا و بهبود هرم هیات علمی

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
نسبت مریبان به کل هیات علمی	-	-	٪۱۴	٪۱۱	٪۹	٪۶	٪۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	آموزشی
نسبت اعضای هیات علمی به دانشجو	-	-	۱/۳۰	۱/۲۹	۱/۲۸	۱/۲۷	۱/۲۶	۱/۲۵	۱/۲۴	۱/۲۳	۱/۲۲	۱/۲۱	۱/۲۵	آموزشی
نسبت اعضای هیات علمی با رتبه دانشیاری به کل اعضای هیات علمی	-	٪۱۶	٪۱۸	٪۲۰	٪۲۲	٪۲۴	٪۲۶	٪۲۸	٪۳۰	٪۳۲	٪۳۴	٪۳۶	٪۳۸	آموزشی
نسبت اعضای هیات علمی با رتبه استادی به کل اعضای هیات علمی	-	٪۲	٪۳	٪۵	٪۷	٪۹	٪۱۱	٪۱۳	٪۱۵	٪۱۷	٪۱۹	٪۲۱	٪۲۳	آموزشی
نسبت اعضای هیات علمی با رتبه استادیاری به کل اعضای هیات علمی	-	-	٪۶۳	٪۶۱	٪۵۹	٪۵۷	٪۵۵	٪۵۳	٪۵۱	٪۴۹	٪۴۷	٪۴۵	٪۴۳	آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • بورسیه نمودن دانشجویان نخبه دکتری دانشگاه های ممتاز در رشته های اولویت دار • دعوت به همکاری اساتید ممتاز دانشگاه های داخل و خارج برای همکاری با دانشگاه • اعطای تسهیلات ویژه برای جذب نخبگان هیات علمی • ارتقای صلاحیت حرفه ای، مرجعیت علمی و منزلت اجتماعی هیات علمی • تسهیل روند جذب اعضای هیات علمی 													

استراتژی ارتقای صلاحیت و توانمند سازی اعضای هیات علمی

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت آموزشی	%۲۳	%۲۱	%۱۹	%۱۷	%۱۵	%۱۳	%۱۱	%۹	%۷	%۵	-	-	-	نسبت تعداد اساتید شرکت کننده در کلاس های زبان انگلیسی به کل اساتید
معاونت آموزشی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	-	تعداد اساتید برگزیده کشوری
معاونت آموزشی	۲۱	۱۹	۱۷	۱۵	۱۳	۱۱	۹	۷	۵	۳	-	-	-	تعداد کارگاههای آموزشی برای اساتید
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاههای آموزش آشنایی با قوانین و وظایف هیات علمی برای اعضای جدید آن • بستر سازی برای دستیابی به شاخص سرآمدی آموزش • بستر سازی برای دستیابی اعضای هیات علمی به رتبه های کشوری در حوزه های آموزشی و پژوهشی • برگزاری کلاس های مهارت افزایی اساتید هر گروه آموزشی در هر ترم • برگزاری کلاس های زبان انگلیسی در سطوح تاقیل و تولیمو برای اعضای هیات علمی 														برنامه ها

استراتژی جذب دانشجویان ممتاز و نخبه در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد رتبه های زیر ۱۰۰۰ کنکور سراسری که در مقطع کارشناسی پذیرش شده اند	-	-	-	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	آموزشی
تعداد دانشجویان استعداد درخشان مقطع کارشناسی ارشد	۵۷	۷۵	۹۴	۱۱۲	۱۳۱	۱۴۹	۱۶۹	۱۸۹	۲۰۹	۲۲۹	۲۴۹	۲۶۹	۲۸۹	آموزشی
تعداد دانشجویان استعداد درخشان مقطع دکترا	۱۵	۱۹	۲۱	۲۴	۲۶	۲۹	۳۱	۳۴	۳۷	۴۰	۴۳	۴۶	۴۹	آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • جذب دانشجویان ممتاز از محل استعدادهای درخشان در مقاطع ارشد و دکتری • ارائه مشوق های لازم برای جذب رتبه های زیر ۱۰۰۰ کنکور سراسری در مقطع کارشناسی • ارائه مشوق هایی برای جذب نفرا ت بر تر کنکور در مقاطع تحصیلات تکمیلی 													

استراتژی افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت پژوهشی	۱۴۵	۱۳۴	۱۲۳	۱۱۲	۱۰۱	۹۰	۷۹	۶۸	۵۷	۴۶	۳۵	۲۴	۱۵	تعداد قراردادهای منعقد شده با مراکز صنعتی و اجرایی در راستای طرح های پژوهشی
معاونت آموزشی	۱۲۰	۱۱۰	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	۲۲	۴۴	۸۸	تعداد دانشجویان پردیس دانشگاه
معاونت آموزشی	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	تعداد دوره های آموزشی برای سازمانهای اجرایی استان
معاونت پژوهشی	۲۷	۲۴	۲۱	۱۸	۱۵	۱۲	۹	۶	۳	۱	-	-	-	تعداد قراردادهای منعقد شده با مراکز صنعتی و اجرایی جهت استفاده از آزمایشگاههای دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> • همکاری های بلند مدت پژوهشی در قالب عقد قرارداد با مراکز صنعتی و سازمان های استان • فروش خدمات آزمایشگاهی • ورود دانشگاه به اجرای پروژه های بزرگ پژوهشی و فناوری منطقه ای و ملی • فروش خدمات کتابخانه ای، منابع علمی - پژوهشی و انتشارات • تدوین برنامه جذب دانشجو با شهریه در پردیس خودگردان مطابق اسناد بالادستی به ویژه برنامه های توسعه پنج ساله • سپرده گذاری منابع مالی دانشگاه در بانک های دولتی دارای مجوز به منظور بهره برداری از سودهای متعلقه • افزایش سالانه درآمد اختصاصی حاصل از برگزاری دوره های آموزش آزاد و مجازی 														<p>برنامه ها</p>

استراتژی افزایش سهم منابع غیر دولتی در راستای توسعه و استقلال مالی دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
درآمد حاصل از تجاری سازی و فروش دستاوردهای پژوهش (میلیون ریال)	-	-	-	۱۰۰	۱۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۳۰	۳۵۰	۴۰۰	۴۵۰	۵۰۰	۵۵۰	معاونت پژوهشی
درآمد حاصل از طرح های تحقیقاتی منعقد شده با بخش صنعت و خدمات (میلیون تومان)	۵۹۱	۴۲۴	۲۷	۳۰۰	۳۵۰	۴۰۰	۵۰۰	۶۰	۷۰۰	۸۰۰	۹۰۰	یک میلیارد	یک میلیارد و دویست میلیون	معاونت پژوهشی
میزان کمک خیرین (میلیون ریال)	-	-	-	۵۰۰	۱۰۰	۱۵۰	۲۰۰	۲۵	۳۰۰۰	۳۵۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	
درآمد حاصل از ارائه خدمات آموزشی (میلیون تومان)	-	-	-	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	معاونت آموزشی
درآمد حاصل از اجاره اماکن ورزشی و آموزشی (میلیون ریال)	-	-	-	-	۱۵۰	۱۷۰	۱۹۰	۲۱	۲۳۰	۲۵۰	۲۷۰	۳۰۰	۳۲۰	معاونت دانشجویی
برنامه ها	۱- ایجاد شرکت های دانش بنیان برای تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی ۲- ارائه راهکارهای درآمدزایی بیشتر از فضاهای ورزشی و آموزشی دانشگاه تا پایان سال اول برنامه ۳- تشکیل انجمن خیرین دانشگاه ساز و تعامل با سرمایه داران و افراد فرهنگ دوست برای مشارکت در ساخت پروژه های دانشگاه تا پایان سال برنامه ۴- بازاریابی طرح های پژوهشی اعضای هیات علمی در واحدهای صنعتی و اجرایی ۵- ایجاد بانک اطلاعاتی افراد خیر به ویژه دانش آموختگان دانشگاه													

استراتژی کاهش هزینه ها و شناسایی منابع اعتباری در راستای تحقق رفاه دانشجویان

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت دانشجویی	%۴۸	%۴۶	%۴۴	%۴۲	%۴۰	%۳۸/۵	%۳۰/۸	%۲۳/۱	%۱۵/۴	%۷/۷	-	-	-	نسبت تعداد خوابگاههای برون سپاری شده به کل خوابگاه ها
معاونت دانشجویی	-	-	-	-	-	-	%۱۰۰	%۵۰	%۲۰	-	-	-	-	میزان پیشرفت پروژه احداث رستوران آزاد دانشجویی
معاونت دانشجویی	%۳۸	%۳۸	%۳۷	%۳۷	%۳۷	%۳۶	%۳۶	%۳۶	%۳۵	%۳۵	%۳۶	%۳۵	%۳۴	نسبت دانشجویان وام گرفته به کل دانشجویان
<ul style="list-style-type: none"> • تهیه و تدوین راهکارهای برون سپاری خوابگاههای دولتی به بخش غیردولتی • افزایش اعطای وامهای دانشجویی • ارائه خدمات مشاوره ای به عموم مردم جهت درآمدزایی و خدمات رسانی به جامعه • استفاده بهینه از امکانات رستورانهای دانشگاه • پیگیری ایجاد و بهره بردای از رستوران آزاد دانشجویی 														برنامه ها

استراتژی تعامل با بنگاههای اقتصادی و دستگاههای اجرایی و انعقاد قراردادهای آموزشی و پژوهشی درآمدها

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲ سال	معیار
آموزشی	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	-	تعداد قراردادهای آموزشی با بخش صنعت و خدمات
پژوهشی	۱۴۵	۱۳۴	۱۲۳	۱۱۲	۱۰۱	۹۰	۷۹	۶۸	۵۷	۴۶	۳۵	۲۴	۱۵	تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت
فرهنگی	۱۲	۱۲	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۹	۷	۵	۳	-	-	-	تعداد بازدیدهای علمی دانشجویان
<ul style="list-style-type: none"> • تقویت واحد ارتباط با جامعه در دانشگاه • انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با دستگاههای اجرایی و بنگاههای اقتصادی استان و منطقه • اطلاع رسانی مناسب و به موقع اولویت های پژوهشی دریافتی به اعضای هیات علمی • تشکیل تیم های تحقیقاتی برای نیازسنجی تحقیقاتی سازمانها (پروژه یابی) 														برنامه ها

استراتژی هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی به سمت پژوهشهای تقاضا محور

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲ سال	معیار
معاونت پژوهشی	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	-	-	-	تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد که در قالب طرح های تقاضا محور
معاونت پژوهشی	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	-	-	-	تعداد رساله دکترا که در قالب طرح های تقاضا محور
معاونت پژوهشی	۱۱۰	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	-	-	-	تعداد قراردادهای منعقد شده با سازمان های اجرایی در راستای حمایت از پایان نامه های دانشجویی
<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی سازمان ها و اطلاع رسانی آنها به دانشجویان • حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی در راستای رفع مشکلات جامعه • انعقاد تفاهم نامه با شرکت ها و دستگاه های اجرایی دولتی و خصوصی برای حمایت از پایان نامه های دانشجویی • شناسایی و معرفی دانشجویان نخبه در رشته های کاربردی و معرفی آنها به سازمان ها و دستگاه های اجرایی 														برنامه ها

استراتژی ایجاد شرکت های دانش بنیان، مراکز رشد و توسعه کارآفرینی در دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد مراکز رشد راه اندازی شده	-	-	-	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۵	۶	۷	پژوهش و فناوری
تعداد شرکت های دانش بنیان راه انداز شده	-	-	-	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	پژوهش و فناوری
تعداد طرح های تهیه شده توسط مراکز رشد و شرکتها	-	-	-	۲	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	پژوهش و فناوری
تعداد نیروی انسانی فعال در مراکز رشد و شرکتها	-	-	-	۲	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	بشپیبانی و توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • راه اندازی دوره مدیریت کارآفرینی در دانشگاه • گسترش و تقویت همکاری با پارک علم و فناوری استان در راه اندازی شرکت های دانش بنیان • گنجانیدن واحد کارآفرینی در تمام رشته های آموزشی دانشگاه • تجلیل از کارآفرین نمونه دانشگاه در هر سال • توسعه ارتباط دانشجویان با کارآفرینان و صاحبان کسب و کار 													

استراتژی ارتقاء و جهه و برند جایگاه بین المللی دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد رشته های آموزشی که به صورت مشترک با دانشگاهی خارجی برگزار می گردد.	-	-	-	-	۱	۱	۱	۲	۲	۲	۳	۳	۳	معاونت آموزشی
تعداد کنفرانس ها و همایش های منطقه ای و بین المللی مشترک	-	-	-	-	۱	۱	۱	۲	۲	۲	۳	۳	۳	معاونت پژوهشی
تعداد اعضای هیات علمی اعزام شده به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله	۴	۴	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	معاونت پژوهشی
تعداد فرصت های مطالعاتی اعضای هیات علمی	۷	۶	۹	۱۱	۱۳	۱۵	۱۵	۱۵	۱۶	۱۶	۱۷	۱۷	۱۸	معاونت پژوهشی
تعداد تفاهم نامه ها و قراردادهای بین المللی	-	-	۱	۱	۲	۳	۴	۵	۵	۵	۶	۷	۷	معاونت پژوهشی
نسبت دانشجویان خارجی به کل دانشجویان	-	-	-	-	٪۰/۱۲	٪۰/۱۴	٪۰/۱۶	٪۰/۱۸	٪۰/۲۰	٪۰/۲۲	٪۰/۲۴	٪۰/۲۶	٪۰/۲۸	معاونت آموزشی
تعداد دوره های آموزشی ارائه شده به زبان انگلیسی	-	-	-	۱	۱	۱	۱	۲	۲	۲	۲	۳	۳	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • گسترش همکاری های علمی، آموزشی و پژوهشی با اساتید و متخصصان ایرانی خارج از کشور • انعقاد اسناد همکاری دوجانبه و دعوت از متخصصان خارجی و روسای دانشگاه ها و مراکز پژوهشی و نهادهای تخصصی خارج از کشور • برگزاری کنفرانس های بین المللی • جذب دانشجویان خارجی • بازاریابی خدمات آموزشی و پژوهشی در کشورهای همسایه 													

استراتژی ارتقای زیرساختهای فن آوری اطلاعات و تسهیل دسترسی به آن

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	معیار
پژوهش و فناوری	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	تعداد کارگاه های رایانه موجود در دانشگاه
پژوهش و فناوری	-	-	-	-	-	-	٪۱۰۰	٪۷۰	٪۵۰	٪۲۰	-	-	-	میزان پیشرفت ایجاد و توسعه مرکز فن آوری اطلاعات دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد و توسعه مرکز فن آوری اطلاعات با رعایت استانداردهای لازم • ایجاد کارگاه رایانه برای هر دانشکده • تامین و ارتقاء سیستم های جدید رایانه ای برای اعضای هیات علمی و دانشجویان • گسترش شبکه بی سیم و کابلی دانشگاه جهت تمام واحدهای تابعه 														برنامه ها

استراتژی افزایش سرعت و شفافیت فرآیندهای اداری و مالی دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
دیجیتالی کردن پرونده های پرسنی (درصد)	-	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
یکپارچه کردن سیستم ورود و خروج کارکنان با سیستم اداری و مالی (درصد)	-	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
اصلاح نرم افزار یکپارچه حسابداری تعهدی(درصد)	-	-	۵۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
پیاده سازی نرم افزار انبار(درصد)	-	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
پیاده سازی نرم افزار اموال(درصد)	-	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
یکپارچه کردن سیستم حسابداری واحدها در یک سیستم(درصد)	-	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
پیاده سازی نرم افزار حسابداری تعهدی(درصد)	-	-	۵۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • به روز رسانی و ارتقای سامانه های حسابداری و مدیریت مالی دانشگاه • بهره گیری از فن آوری اطلاعات و ارتباطات در سامانه های حسابداری و مدیریت مالی • برگزاری دوره های افزایش توانمندی های حرفه ای کارکنان اداری و مالی • برنامه ریزی جهت الکترونیکی کردن پرونده های پرسنی 													

استراتژی تجهیز دانشگاه به فن آوری های نوین آموزشی و پژوهشی

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
پنهای باند اینترنت در دانشگاه	مگابایت ۳۴	۶۰	۶۰	۱۰۰	۱۶۰	۱۷۰	۱۸۰	۱۹۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	پژوهش و فناوری
تعداد کتب فارسی کتابخانه ها	۱۰۸۸۶۲	۱۰۹۰۰۰	۱۰۹۵۰۰	۱۱۰۰۰۰	۱۱۰۵۰۰	۱۱۱۰۰۰	۱۱۱۵۰۰	۱۱۲۰۰۰	۱۱۲۵۰۰	۱۱۳۰۰۰	۱۱۳۵۰۰	۱۱۴۰۰۰	۱۱۴۵۰۰	پژوهش و فناوری
تعداد کتب لاتین کتابخانه ها	۱۳۸۰۰	۱۵۷۲۴	۱۵۷۲۴	۱۵۸۰۰	۱۵۹۰۰	۱۶۰۰۰	۱۶۱۰۰	۱۶۲۰۰	۱۶۳۰۰	۱۶۴۰۰	۱۶۵۰۰	۱۶۶۰۰	۱۶۷۰۰	پژوهش و فناوری
تعداد آزمایشگاه ها و کارگاه ها	۴۰	۴۲	۴۶	۴۸	۵۰	۵۲	۵۴	۵۴	۵۴	۵۶	۵۶	۵۶	۵۶	پژوهش و فناوری
نسبت کلاسهای دارای ویدئو پروژکتور به کل کلاسها	%۱۸	%۳۷	%۷۰	%۸۳	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد ساختمان مخصوص فن آوری اطلاعات با رعایت استانداردهای لازم • ایجاد کارگاه کامپیوتر برای هر دانشکده • توسعه و بهبود کتابخانه های دانشگاه با خرید متون علمی جدید • گسترش شبکه بی سیم و کابلی دانشگاه به تمام واحدهای تابعه 													

استراتژی افزایش امکانات رفاهی کارکنان و اعضای هیات علمی

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
سرايه فضای ورزشی کارکنان و اساتید (مترمربع)	۰/۵	۰/۵	۰/۷۶	۰/۸۰	۰/۵۸	۰/۹۰	۱	۱/۱۰	۱/۲۰	۱/۳۰	۱/۴۰	۱/۵۰	۱/۶۰	معاونت دانشجویی
نسبت تعداد کارکنان و اساتید که وام دریافت کرده اند به کل افراد	٪۷۰	٪۷۳	٪۷۵	٪۷۵	٪۸۰	٪۸۰	٪۸۰	٪۸۵	٪۸۵	٪۸۵	٪۸۵	٪۹۰	٪۹۰	پشتیبانی و توسعه
متوسط مبلغ وام پرداختی بانکهای طرف قرارداد دانشگاه (میلیون ریال)	۱۲۰	۱۳۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۳۰۰	پشتیبانی و توسعه
نسبت پوشش بیمه تکمیلی	٪۶۰	٪۶۰	٪۶۵	٪۷۰	٪۸۰	٪۸۰	٪۸۰	٪۸۰	٪۹۰	٪۹۰	٪۹۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰	پشتیبانی و توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • انعقاد تفاهم نامه با بانکهای عامل دانشگاه برای ارائه تسهیلات مناسب به کارکنان و اعضای هیات علمی • تشکیل تیمهای ورزشی و برگزاری مسابقات کارمندی • انعقاد بیمه های تکمیلی با شرکت های بیمه • توجه به بهداشت محیط کار کارکنان به ویژه مشاغل سخت و زیان آور • توجه به سلامت روانی و جسمانی خانواده کارکنان و اعضای هیات علمی 													

استراتژی فراهم آوردن امکانات رفاهی و برقراری تسهیلات برای دانشجویان

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد دانشجویان استفاده کننده از وام تحصیلی	۲۹۸۷	۳۱۳۰	۳۳۱۰	۳۴۶۹	۳۶۳۲	۳۷۹۰	۳۹۵۴۰	۴۱۳	۴۲۸۰	۴۴۴۰	۴۶۲۰	۴۷۸۰	۴۹۴۰	معاونت دانشجویی
سراجه فضای غذاخوری دانشگاه برای دانشجویان (متر مربع)	۰/۴۸	۰/۴۸	۰/۴۶	۰/۴۶	۰/۴۷	۰/۵۰	۰/۵۲	۰/۵۲	۰/۵۴	۰/۵۶	۰/۵۸	۰/۶۲	۰/۶۸	معاونت دانشجویی
تعداد استفاده کنندگان از خوابگاههای دانشجویی	۲۳۲۴	۲۴۲۰	۲۴۶۷	۲۵۰۰	۲۶۷۰	۲۷۷۰	۲۸۷۰	۲۹۷۰	۳۱۷۰	۳۲۷۰	۳۳۷۰	۳۴۷۰	۳۵۷۰	معاونت دانشجویی
سراجه ساعات استفاده از امکانات ورزشی توسط دانشجویان در هفته	۱۹۲	۳۶۰	۶۲۴	۷۰۰	۷۵۰	۷۵۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۵۰	۸۵۰	۹۰۰	۹۰۰	۹۵۰	معاونت دانشجویی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و ساخت فضاهای خوابگاهی با رعایت استانداردهای لازم • افزایش اماکن و تاسیسات • تجهیز خوابگاهها به تجهیزات ورزشی • تامین خوابگاههای خودگردان (بخش غیردولتی) با نظارت کامل جهت واگذاری به دانشجویان متقاضی 													

استراتژی توسعه و بهبود فضاهای فیزیکی دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
مساحت فضای سبز دانشگاه (هکتار)	۴	۴	۴/۵	۵	۵/۵	۶	۶/۵	۷	۷/۵	۸	۸/۵	۹	۹/۵	پشتیبانی توسعه
سرانه فضای رفاهی برای هر دانشجو بر حسب متر مربع	۱۱/۴۷	۱۱/۰۱	۱۲/۱۴	۱۱/۹۸	۱۱/۲۲	۱۰/۸۱	۱۰/۴۴	۱۰/۰۹	۹/۴۵	۱۰/۱۲	۱۰/۱۲	۱۰/۵	۱۰/۵	معاونت دانشجویی
فضای مفید (متر مربع)	-	-	۸۱۸۲۰	۸۴۸۲۰	۹۰۰۰۰	۹۱۰۰۰	۹۱۵۰۰	۹۲۰۰۰	۹۲۵۰۰	۹۳۰۰۰	۹۳۵۰۰	۹۴۰۰۰	۹۴۵۰۰	پشتیبانی توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • انجام طرح جامع بر اساس برنامه راهبردی دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساختمانهای نیمه کاره دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای محوطه سازی • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساخت ساختمان مرکزی دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساخت دانشکده های جدید بر اساس برنامه راهبردی دانشگاه 													

استراتژی ارتقای کمی و کیفی انجمنهای علمی و کانونهای فرهنگی - اجتماعی

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت فرهنگی	۷۰	۶۸	۶۸	۶۶	۶۶	۶۶	۶۴	۶۲	۶۰	۵۸	۵۶	۵۴	۵۲	تعداد انجمن و کانون های دانشجویی دانشگاه
معاونت فرهنگی	۳۲	۳۰	۲۸	۲۶	۲۴	۲۲	۲۰	۱۸	۱۴	۱۰	۶	۲۷	۱۹	تعداد اردوهای برگزار شده انجمن های علمی در سال
معاونت فرهنگی	۳۳۰۰	۳۱۰۰	۲۹۰۰	۲۷۰۰	۲۵۰۰	۲۳۰۰	۲۱۰۰	۱۹۰۰	۱۷۰۰	۱۵۰۰	۱۳۰۰	۱۱۰۰	۱۰۰۰	تعداد دانشجویان عضو کانون های فرهنگی و هنری به کل دانشجویان
معاونت فرهنگی	۶۲	۶۰	۵۸	۵۶	۵۴	۵۲	۵۰	۴۸	۴۶	۴۴	۴۲	۴۰	۳۸	تعداد اساتید مشاور انجمن ها و کانون های فرهنگی و هنری
													برنامه ها	
<ul style="list-style-type: none"> • حمایت و نظارت بر انجمن های علمی و کانون ها • به کار گیری استاد مشاور در انجمن ها و کانون ها • ساماندهی اردوهای انجمن های علمی و کانون ها 														

استراتژی ارتقا کمی و کیفی نشریات دانشجویی

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت فرهنگی	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	تعداد ایستگاههای فرهنگی در دانشگاه
معاونت فرهنگی	۸۰	۷۵	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۳۰	۳۰	تعداد نشریات دانشجویی
معاونت فرهنگی	۲۸	۲۶	۲۴	۲۲	۲۰	۱۸	۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۸	۱۸	۱۲	تعداد کارگاههای آموزشی مرتبط با نشریات دانشجویی
معاونت فرهنگی	۳۰	۲۹	۲۹	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	۲۶	۲۵	۲۵	۲۳	۱۶	تعداد نشریات برگزیده شده منطقه و کشور
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاههای آموزشی • تشویق و حمایت از نشریات علمی کاغذی و اینترنتی • ایجاد میز نشریات و ایستگاههای فرهنگی • هدایت نشریات برای تولید محتوا و فراخوان مقاله دانشجویی • برگزاری جشنواره نشریات و معرفی و تقدیر از برگزیدگان به صورت دوره ای 														برنامه ها

استراتژی رشد معنوی و اخلاقی دانشگاهیان

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
معاونت فرهنگی	۱۳۸	۱۳۱	۱۲۴	۱۱۷	۱۱۰	۱۰۳	۹۹	۹۲	۸۵	۷۸	۷۰	۶۲	۵۴	برگزاری کارگاههای فرهنگی
معاونت فرهنگی	۴۲۰۰	۴۰۰۰	۳۸۰۰	۳۶۰۰	۳۴۰۰	۳۲۰۰	۳۰۰۰	۲۸۰۰	۲۶۰۰	۲۳۳۰	۲۱۶۰	۲۱۰۰	۲۰۴۰	تعداد دانشجویان عضو انجمن های علمی
معاونت فرهنگی	۲۶۰	۲۵۰	۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۱۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۱۷۰	۱۶۰	۱۵۰	۱۲۰	تجلیل از دانشگاهیان با ویژگی های اخلاقی به عنوان الگوی اخلاقی و معنوی
<ul style="list-style-type: none"> • ارائه عملی الگوهای اخلاقی و معنوی • شناسایی نیاز، مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی و ارائه راهکار مناسب • تدوین شاخص های کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی • تدوین تقویم فرهنگی سالانه • ایجاد نظام سنجش و ارزیابی اثربخشی و کارایی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی • بررسی و شناسایی راه های مقابله صحیح با ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی 														برنامه ها

استراتژی: ارتقاء بهره وری کشت دیم در مزارع استان لرستان

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	۹۳	سال ۹۲	معیار
پشتیبانی و توسعه	-	-	-	%۱۰	%۲۵	%۲۰	%۱۵	%۱۵	%۱۰	%۵	-	-	-	راه اندازی ایستگاه هواشناسی کشاورزی
معاونت آموزشی و پژوهشی	-	۵	۵	۵	۵	۵	۴	۴	۴	۳	۳	۲	۲	تدوین و طراحی طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها و جهت دهی آنها به سمت کشت دیم
معاونت پژوهشی	-	-	-	%۱۰	%۲۵	%۲۰	%۲۰	%۱۵	%۱۰	-	-	-	-	ایجاد شرکت دانش بنیان و مراکز رشد بذور اصلاح شده و گواهی شده ارقام گیاهان دیم
تأمین اعتبار مورد نیاز برای سایت نیمه کاره هواشناسی دانشکده کشاورزی تشویق مادی پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در راستای توسعه کشت دیم حمایت همه جانبه از تاسیس شرکت های دانش بنیان و مراکز رشد و یا مشارکت دانشگاه با آنها														برنامه ها

توسعه و اجرای فعالیت ها در راستای اسلامی شدن دانشگاه

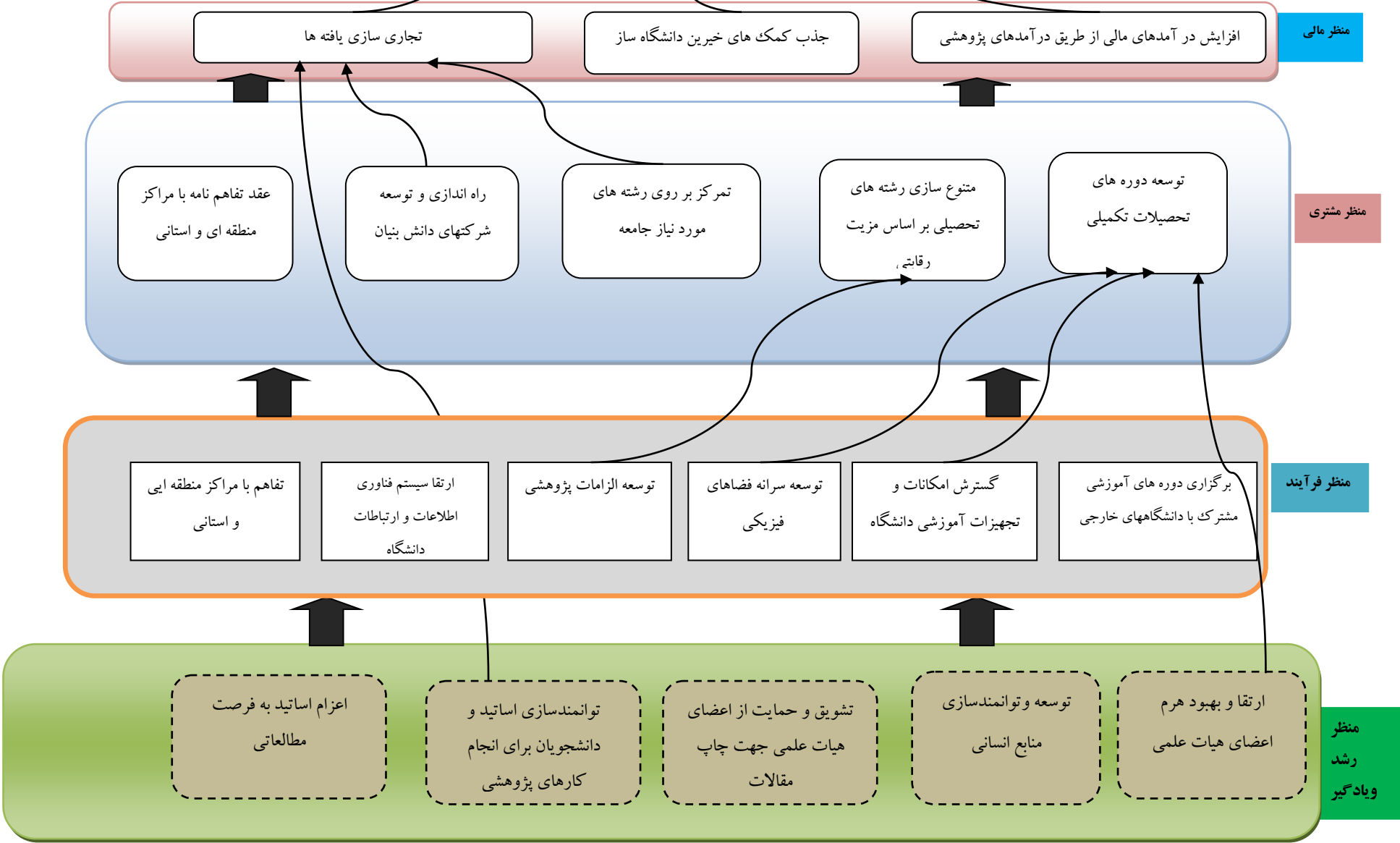
معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	معاونت فرهنگی
دوره های آموزشی و توجیهی برای متولیان و برگزار کنندگان کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه	۱	۲	۳	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	معاونت فرهنگی
تعداد جلسات نقد، مناظره و کرسی آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی در دانشگاه	۱۸	۲۲	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۴	۳۴	۳۵	۳۵	۳۶	۳۶	۳۶	معاونت فرهنگی
تشکل های دانشجویی به منظور مشارکت دانشجویان در فعالیت های دانشگاهی	۲	۲	۳	۳	۳	۳	۴	۴	۴	۴	۵	۵	۵	معاونت فرهنگی
تعداد پژوهش های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی - ایرانی	۲۰	۲۷	۳۰	۳۴	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰	معاونت فرهنگی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی در راستای شناسایی اساتید منتظر علمی، فرهنگی و سیاسی • طراحی دوره های آموزشی برای متولیان برگزار کنندگان کرسی های آزاد اندیشی • برگزاری جلسات مناظره و کرسی های آزاد اندیشی • حمایت از تشکیل، تشکل های دانشجویی • برگزارای دوره های مرتبط با ابعاد گوناگون جنگ نرم و مولفه های قدرت نرم جمهوری اسلامی • حمایت و تشویق از پژوهش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی • برگزاری دوره های آموزشی متناسب با سبک زندگی اسلامی 													

توسعه و اجرای فعالیت ها در راستای اسلامی شدن دانشگاه

معیار	سال ۹۲	۹۳	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
برگزاری دوره های در راستای مستمر ظرفیت و توان معرفتی، مدیریتی و فرهنگی مدیران دانشگاهی	۱۵	۱۸	۲۳	۲۶	۳۰	۳۲	۳۲	۳۲	۳۴	۳۴	۳۶	۳۶	۳۶	حوزه ریاست
تعامل و همکاری با دانشگاهها معتبر جهان در راستای ارتقا وضعیت علمی با اولویت دانشگاههای جهان اسلام	-	-	-	-	۱	۱	۲	۲	۲	۳	۳	۳	۳	معاونت آموزشی
معرفی و تکریم جانبازان و ایثارگران و بسیجیان موفق	۱۴	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۳	۴۵	۴۸	۵۱	۵۴	۵۷	۶۰	معاونت فرهنگی
تعداد دانشجویان در اردوهای جهادی جهت خدمت رسانی به محرومین	۵۰	۷۰	۱۰۰	۱۲۰	۱۴۰	۱۵۰	۱۶۰	۱۷۰	۱۹۰	۲۱۰	۲۳۰	۲۵۰	۲۷۰	معاونت فرهنگی
برگزاری کارگاهها و دوره آموزشی جهت آشنایی و مقابله با تحجر، خرافه گرایی و بدعت و عرفانهای نوظهور	۵	۷	۱۰	۱۳	۱۶	۱۹	۲۲	۲۲	۲۲	۲۵	۲۵	۲۷	۲۷	معاونت فرهنگی
تعداد پایان نامه های مرتبط با ارزشهای اسلامی و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	۱۲	۱۷	۲۰	۲۱	۲۵	۲۸	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۸	۴۰	۷۰	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کنگره ها تجلیل از ایثارگران و جانبازان و بسیجیان موفق در عرصه های علمی و فرهنگی به عنوان الگو نسل جوان • ترویج فرهنگ جهادی جهت خدمت رسانی به محرومین • ترویج اسلام ناب محمدی • راه اندازی مرکز مشاوره دینی در دانشگاه • حمایت از پایان نامه های مرتبط با ارزشهای اسلامی و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس • ارتقا مستمر ظرفیت و توان معرفتی، مدیریتی و فرهنگی مدیران دانشگاهی • ترویج فرهنگ جهادی جهت خدمت رسانی به محرومین 													

**بهبود و ارتقا جایگاه
دانشگاه لرستان**

نقشه استراتژی دانشگاه لرستان



پیوست

پیش بینی پذیرش دانشجویان به تفکیک مقطع و گروه آموزشی

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴
			۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
گروه تربیت بدنی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته فیزیولوژی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۷	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیولوژی	۵	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۷	۷	۷
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته فیزیولوژی	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۶	۶
گروه زبان انگلیسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان انگلیسی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان انگلیسی	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
گروه تاریخ	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته تاریخ	۲۰	۲۰	۲۰	۱۸	۱۸	۱۸	۱۷	۱۷	۱۶	۱۶	۱۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تاریخ	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته تاریخ	۷	۸	۸	۸	۸	۸	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱
گروه علوم تربیتی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم تربیتی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم تربیتی	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
گروه روانشناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته روانشناسی	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته روانشناسی	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته روانشناسی	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
گروه حقوق	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته حقوق	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵

گروه جغرافیا	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته جغرافیا	۵۹	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته جغرافیا	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته جغرافیا	۴	۴	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸	۸	۸
گروه زبان و ادبیات فارسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات فارسی	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	۲۵	-	-
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی	۳۰	۴۰	۴۰	۵۰	۵۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زبان و ادبیات فارسی	۱۴	۲۱	۲۱	۲۱	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸
گروه زبان و ادبیات عرب	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات عرب	۳۵	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	-	-
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات عرب	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زبان و ادبیات عرب	۵	۵	۶	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه علوم سیاسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم سیاسی	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵
گروه معارف اسلامی و فلسفه	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته معارف اسلامی و فلسفه	۴۰	۴۰	۳۵	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۵	۲۵
گروه مدیریت	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت بازرگانی	۶	۶	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت صنعتی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت صنعتی	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
گروه اقتصاد	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اقتصاد بازرگانی	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد بازرگانی	۰	۰	۵	۵	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد بازرگانی	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۶	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اقتصاد نظری	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد نظری	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد نظری	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم اقتصادی	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵

	تعداد دانشجویان مقطع دکترای رشته علوم اقتصادی	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۵	۵
گروه حسابداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته حسابداری	۰	۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری	۴	۵	۵	۵	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه علوم آزمایشگاهی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد باکتری شناسی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته انگل شناسی	۶	۷	۸	۱۲	۱۲	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
گروه دامپزشکی	تعداد دانشجویان مقطع دکترای حرفه ای رشته دامپزشکی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
گروه زمین شناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زمین شناسی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زمین شناسی	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترای رشته زمین شناسی	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
گروه زیست شناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زیست شناسی	۷۰	۷۰	۷۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زیست شناسی	۸	۸	۸	۸	۸	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترای رشته زیست شناسی	۵	۵	۵	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
گروه آمار	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته آمار	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته آمار	۵	۶	۶	۶	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۵	۱۵
گروه شیمی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته شیمی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته شیمی	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰

	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته شیمی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته نانو شیمی	-	-	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۷	۷	۷
گروه فیزیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته فیزیک	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیک	۲۰	۲۰	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۴	۲۴	۲۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته فیزیک	۹	۹	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳
گروه ریاضی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته ریاضی	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ریاضی	۱۴	۲۰	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته ریاضی	۱۲	۲	۸	۸	۱۱	۱۱	۱۱	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
گروه برق قدرت	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته برق قدرت	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته برق قدرت	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته برق قدرت	۳	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۸	۸	۸	۸
گروه برق الکترونیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته برق الکترونیک	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته برق الکترونیک	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته برق الکترونیک	۲	۴	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۶
گروه عمران	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته عمران	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته عمران	-	-	۲	۲	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶

	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران - نقشه برداری	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران - آب	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران - بهره برداری راه آهن	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران خط واینیه راه آهن	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران تاسیسات آبی	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
گروه مهندسی شیمی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی پالایش	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی پتروشیمی	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی صنایع گاز	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی طراحی فرآیندهای صنعت نفت	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
مهندسی برق	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی کنترل	-	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مخابرات	-	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مهندسی کنترل	-	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مخابرات	-	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مخابرات	-	-	-	-	-	-	-	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مهنسی برق - مخابرات	-	-	-	-	-	-	-	۴	۴	۴	۴

	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مهندسی کنترل	-	-	-	-	-	-	-	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مهندسی هوش ماشین و رباتیک	-	-	-	-	-	-	-	۴	۴	۴	۴
مهندسی صنایع و سیستم ها	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی صنایع	-	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد برنامه ریزی و مدیریت تولید	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد اتوماسیون	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد تحقیق در عملیات و مهندسی سیستم	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه معدن	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته معدن	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته معدن	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
گروه پلیمر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته پلیمر	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته پلیمر	-	-	-	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فرآیندهای پلیمریزاسیون	-	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کنترل فرآیند	-	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه شهرسازی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته شهرسازی	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
گروه کامپیوتر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر نرم افزار	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر سخت افزار	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰

	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر فناوری اطلاعات	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر نرم افزار	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر سخت افزار	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر فناوری اطلاعات	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر نرم افزار	-	-	-	-	-	-	-	۳	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر معماری	-	-	-	-	-	-	-	۳	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر هوش مصنوعی	-	-	-	-	-	-	-	۳	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر الگوریتم و محاسبات	-	-	-	-	-	-	-	۳	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر فناوری اطلاعات	-	-	-	-	-	-	-	۳	۴	۴	۴
گروه مکانیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک انرژی و تاسیسات	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک جامدات	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک حرارت و سیالات	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک ساخت و تولید	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک هیدرولیک و پنوماتیک	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰

تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک خودرو	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته هوافضا	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کشتی سازی و دریا	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک انرژی و تاسیسات	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک تبدیل انرژی	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک طراحی کاربردی	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک هیدرولیک و پنوماتیک	-	-	-	-	-	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴ سال پایان برنامه
گروه جنگلداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته جنگلداری	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته جنگلداری	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته جنگلداری	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه مهندسی مرتع و آبخیزداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مرتع و آبخیزداری	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مرتع و آبخیزداری	۲۱	۲۱	۲۷	۳۴	۴۱	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مرتع و آبخیزداری	۶	۱۱	۱۶	۲۱	۲۳	۲۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
گروه تولیدات گیاهی (علوم باغبانی)	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته تولیدات گلخانه ای	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تولیدات گلخانه ای	۵	۱۰	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته گیاهان زینتی	۴	۸	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته گیاهان زینتی	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴
گروه علوم آب	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم آب	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم آب	۱۲	۱۲	۱۵	۱۵	۱۵	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم آب	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۶
گروه گیاهپزشکی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته گیاهپزشکی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته گیاهپزشکی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته گیاهپزشکی	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴ سال	
گروه زراعت واصلاح نباتات	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زراعت	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زراعت	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۵	۱۵	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زراعت	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۴	۴	۵	۵	۵	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اصلاح نباتات	۸	۹	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اصلاح نباتات	۶	۹	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اصلاح نباتات	۳	۲	۴	۴	۵	۵	۶	۶	۶	۷	۷	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته بیوتکنولوژی	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته بیوتکنولوژی	۵	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۷	۷	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته بیوتکنولوژی	۳	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته بیوتکنولوژی (پردیس)	۱	۳	۳	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۵	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اصلاح نباتات (پردیس)	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	۳	۳	۳	
	تعداد دانشجویان مقطع ارشد رشته اصلاح نباتات (پردیس)	-	۲	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۴	
	تعداد دانشجویان مقطع ارشد رشته بیوتکنولوژی (پردیس)	-	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۵	
گروه علوم خاک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم خاک	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم خاک	۱۶	۱۶	۱۸	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۲	۲۲	۲۵	۲۵	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم خاک	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۵	۲۰	۲۰	

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴
گروه علوم دامی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم دامی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم دامی گرایش تغذیه دام	۶	۶	۶	۶	۶	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم دامی گرایش تغذیه دام	۳	۳	۳	۳	۴	۴	۴	۴	۴	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیولوژی دام	۶	۶	۶	۶	۶	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
گروه توسعه روستایی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی	۱	-	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد کشاورزی	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۲	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته توسعه روستایی	۱۰	۷	۵	۶	۶	۶	۹	۹	۹	۹	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته توسعه روستایی	-	-	۲	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ترویج کارآفرینی کشاورزی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت کارآفرینی کشاورزی	-	-	-	۲	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ترویج منابع طبیعی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کسب و کارهای کشاورزی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
گروه مهندسی مکانیک بیوسیستم	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-