



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

(انتهی به سال ۱۳۹۷ هجری شمسی)



سند راهبردی ده ساله دانشگاه لرستان

سند راهبردی دانشگاه لرستان
۱۳۹۴-۱۴۰۴ هجری شمسی
(۱۴۰۴ تا ۱۴۰۷ هجری شمسی)

این سند در هفتمین نشست عادی کمیسیون دائمی و مطابق تفویض اختیار داده شده در پنجمین نشست عادی از دوره سوم هیات امنای دانشگاه لرستان، در تاریخ

۱۳۹۵/۱۰/۱۸ به تصویب رسید.

تهیه و تدوین: پاییز ۱۳۹۴

مدرسه پروری دانشگاه لرستان

(انتهی به ۱۴۰۴ هجری شمسی)



موزه اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

(انتهی به کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران)

بسم الله الرحمن الرحيم

دانشگاه لرستان به عنوان دانشگاه معین استان لرستان در سال ۱۳۷۲ همزمان با سفر مقام معظم رهبری و به منظور ترویج علم و دانش به عنوان یک فضیلت و با هدف ایفای نقش علمی و فناوری در استان، منطقه و عرصه بین الملل از مجمع آموزش عالی به دانشگاه لرستان ارتقاء یافت.

اکنون که در آستانه چهل سالگی تأسیس و تربیت و پرورش دانش آموختگان توانمند قرار دارد، با استعانت از پروردگار مهربان و با استفاده از تجربیات و رهنمودهای فعالین عرصه علم و فناوری، برنامه راهبردی دانشگاه در افق ۱۴۰۴ مگارش و مورد تصویب هیئت امنای محترم دانشگاه قرار گرفت.

با توجه به اینکه محیط سازمانی، همواره در حال دگرگونی است، در چنین محیطی، سازمانی موفق عمل می کند که فرصت ها و تهدیدهای محیطی را پیش بینی کند و برای مواجهه با آن آمادگی لازم را داشته باشد. تحقق این امر نیازمند برنامه ریزی برای استفاده از نقاط قوت، کاهش تهدیدها و از بین بردن نقاط ضعف است. بدین منظور بر اساس سیاست های ابلاغی وزارت عتف و تبیین مأموریت دانشگاه در چارچوب برنامه راهبردی، دانشگاه لرستان ضمن توجه خاص به ارتقاء جایگاه منطقه ای، ملی و بین المللی، نسبت به تعریف در رسیدن به هدف استراتژیک به منظور تبدیل دانشگاه به یک دانشگاه نسل سوم یا کارآفرین و نیز ارتقاء جایگاه علمی اقدام نموده است.

در اینجا لازم می دانم از زحمات بی شائبه ای اعضای محترم هیات امنا و اعضاء هیئت رئیسه دانشگاه، پاسنگزاری بنایم.

همچنین از تلاش های بکاران کرامی که زحمت تدوین سند راهبرده داشته اند آقایان دکتر رضا سپوند، دکتر محمد جعفری، دکتر محسن عارف نژاد، دکتر مسعود طاهر نیا و مهندس حمیدرضا جالی خرم آبادی، همچنین از ارائه نقطه نظرات رؤسای محترم دانشکده ها، مدیران محترم ستادی دانشگاه و نیر کارشناسان خدمت دانشگاه که به عنای هر چه بیشتر محتوای آن کمک نموده اند، شکر و قدر دانی می نمایم.

دکتر خسرو عزیزی

رئیس دانشگاه لرستان

۱۳	فصل اول : شناخت محیط درونی دانشگاه لرستان
۱۴	مقدمه
۱۴	حوزه های مختلف محیط درونی دانشگاه لرستان
۱۴	حوزه منابع انسانی
۱۵	اعضای هیأت علمی
۱۵	جدول ۱- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال ۹۴
۱۵	نمودار ۱- توزیع تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت در سال ۹۴
۱۵	جدول ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد در سال ۹۴
۱۶	نمودار ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد در سال ۹۴
۱۶	جدول ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی در سال ۹۴
۱۶	نمودار ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال ۹۴
۱۷	جدول ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۴
۱۷	نمودار ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۴
۱۷	جدول ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۸	نمودار ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۸	دانشجویان
۱۸	جدول ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۹	نمودار ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۹	جدول ۷-توزیع دانشجویان مراکز آموزش عالی وابسته به دانشگاه در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۲۰	حوزه پژوهش و فناوری
۲۰	جدول ۸ - تعداد مقالات دارای نمایه معتبر طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۲۱	نمودار ۷ - تعداد مقالات دارای نمایه معتبر طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۲۱	جدول ۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۲۱	نمودار ۸ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۲
نمودار ۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۲
جدول ۱۱ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۲
نمودار ۱۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۳
جدول ۱۲ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی غیر ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۳
نمودار ۱۱ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی غیر ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۳
جدول ۱۳ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۳
نمودار ۱۲ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۴
جدول ۱۴ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۴
نمودار ۱۳ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۴
جدول ۱۵ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۴
نمودار ۱۴ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۵
جدول ۱۶ - تعداد نسخ کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۵
نمودار ۱۵ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۶
جدول ۱۷ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۶
نمودار ۱۶ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۶
جدول ۱۸ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۷
نمودار ۱۷ - تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۷
حوزه دانشجویی و فرهنگی	
جدول ۱۹ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۸
نمودار ۱۸ - تعداد نشریات دانشجویی طی سالهای ۹۲-۹۴	۲۸
جدول ۲۰ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۸
نمودار ۱۹ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۹
جدول ۲۱ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۹
نمودار ۲۰ - تعداد انجمنهای علمی - دانشجویی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۹
جدول ۲۲ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۲۹
نمودار ۲۱ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴	۳۰

۳۰	جدول ۲۳ - تعداد کارگاههای فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۳۰	نمودار ۲۲ - تعداد کارگاههای فرهنگی برگزار شده طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۳۱	وضعیت بودجه دانشگاه
۳۱	جدول ۲۴ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ (ارقام به میلیون ریال)
۳۱	نمودار ۲۳ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ (ارقام به میلیون ریال)
۳۲	وضعیت فضاهای فیزیکی دانشگاه
۳۲	جدول ۲۵ - وضعیت فضا های فیزیکی دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴
۳۳	چارت سازمانی دانشگاه لرستان
۳۴	فصل دوم شناخت محیط بیرونی دانشگاه لرستان
۳۵	مقدمه
۳۶	سیمای کلی استان لرستان
۳۶	قابلیت های استان دربخش کشاورزی
۳۷	وضعیت موجود کشاورزی استان و مقایسه آن با کشور
۳۷	وضعیت اراضی آبی و دیم به تفکیک شهرستان/هکتار
۳۷	مزیت ها و تنگنایهای زراعت دیم در استان لرستان
۳۸	قابلیتهای استان دربخش صنعت و معدن
۴۰	شهرک های صنعتی لرستان
۴۱	نقاط قوت صنعت استان
۴۳	نقاط قوت معادن استان
۴۳	سند چشم انداز بیست ساله کشور
۴۴	ویژگی جامعه ایرانی در چشم انداز ۲۰ ساله در زمینه پژوهش و فناوری:
۴۷	نقشه جامع علمی کشور
۴۸	ارزشهای بنیادین نقشه جامع علمی کشور
۴۸	ویژگی های اصلی الگوی نظام علم، فناوری و نوآوری
۴۹	وضع مطلوب علم و فناوری
۵۰	اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور
۵۰	اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۵۱	کمیته‌های مطلوب اهم شاخص های کلان علم و فناوری کشور
۵۴	راهنماها و اقدامات ملی توسعه علم و فناوری در کشور
۵۴	راهنماهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور
۵۶	برنامه پنجم توسعه
۵۹	برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۶۲	شناسایی و تحلیل ذی نفعان
۶۳	نیازمندیها و انتظارات ذی نفعان
۶۵	تحلیل رقبا (دانشگاه های منطقه ۵ آموزش عالی)
۶۵	جایگاه دانشگاه لرستان در مقایسه با دانشگاههای منطقه ۵ آموزش عالی براساس رتبه بندی ISC سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴
۶۶	فصل سوم تحلیل عوامل محیط داخلی و خارجی دانشگاه لرستان
۶۷	مقدمه
۶۷	نحوه طراحی ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE)
۶۹	نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت و ضعف (IFE)
۷۱	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۷۴	ماتریس عوامل خارجی
۷۸	تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان
۷۸	جدول امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت و ضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات)
۷۹	فصل چهارم تدوین چشم انداز، مأموریت و اهداف استراتژیک
۸۰	منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۸۳	چشم انداز دانشگاه
۸۳	مأموریت دانشگاه لرستان
۸۴	مؤلفه های مأموریت دانشگاه لرستان
۸۶	ارزش های حاکم در دانشگاه لرستان
۸۷	اهداف کلان دانشگاه لرستان
۸۷	اهداف استراتژیک
۸۸	اهداف استراتژیک و استراتژی های دانشگاه لرستان
۸۹	فصل پنجم برنامه های عملیاتی

پیوست ۱۱۸.....

پیش بینی پذیرش دانشجو به تفکیک مقطع و گروه آموزشی ۱۱۹.....



مدرسه عالی و دانشگاه ارسن

(انتهی به ۱۴۰۱ شمسی)

پیشگفتار

هنگامی که سازمان نداند به کجا می‌رود معمولاً به‌جایی خواهد رسید که هیچ‌گاه خواستار آن نبوده است. هر سازمان باید به شیوه‌ای آگاهانه اداره شود و اهداف و استراتژی‌های خود را به‌صورت شفاف به آگاهی دیگران برساند. امروزه تفکر سیستمی و استراتژیک را می‌توان همانند مثلی تصور نمود که رئوس آن از مفاهیم برنامه‌ریزی، مدیریت و رهبری تشکیل شده است. برنامه‌ریزی استراتژیک بر اثربخشی سازمانی یعنی انجام کارهای درست و اینکه در یک افق زمانی مشخص به کجا خواهیم رسید، متمرکز می‌شود. وظیفه مدیریت سازمان پس از تدوین استراتژی‌ها، انجام درست کارها (کارایی) و انطباق متغیرهای سازمانی با جهت و مسیر انتخاب شده است. رهبری همچون پلی، برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت را به هم پیوند داده و بر تحقق رسالت و فلسفه وجودی سازمان تأکید دارد. بدون شک اقدام به تعیین مسیر حرکت آینده که در تدوین برنامه استراتژیک سازمان نمود پیدا می‌کند، شرایطی فراهم می‌سازد که سازمان بتواند در جهت افزایش اعتبار، امکان بقا رشد و بالندگی درازمدت خود از یک طرف و کاهش مخاطرات و تهدیدات محیطی از طرف دیگر اهتمام ورزد.

دانشگاه لرستان در سال ۱۳۵۶ به‌عنوان شعبه‌ای از دانشگاه جندی‌شاپور اهواز تأسیس شد. فعالیت اصلی مجتمع آموزش عالی لرستان بعد از جریان انقلاب فرهنگی و باز شدن دانشگاه‌ها و با تلاش پیگیر مسئولان استان و حمایت وزارت وقت فرهنگ و آموزش عالی، با پذیرش ۸۰ نفر دانشجو در ۲ رشته‌ی دبیری شیمی و دبیری ریاضی در مقطع کارشناسی فعالیت علمی، آموزشی و پژوهشی خود را آغاز نمود. در ادامه ضمن کسب استقلال، از آن سال تاکنون پیوسته بر تعداد گروه‌های آموزشی، رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و تعداد دانشجویان افزوده شده است، به‌نحوی که در حال حاضر دانشگاه دارای ۳۷ گروه آموزشی، بیش از ۶۰ رشته‌ی تحصیلی در مقطع کارشناسی، ۷۷ رشته کارشناسی ارشد و ۴۴ رشته در دوره دکتری در قالب ۶ دانشکده‌ی ادبیات و علوم انسانی، علوم پایه، فنی و مهندسی، دامپزشکی، کشاورزی، علوم اقتصادی و اداری و با بالغ بر ۸۰۹۸ نفر دانشجو در دوره‌های روزانه، شبانه می‌باشد. این دانشگاه در حال حاضر دارای ۲۵۷ نفر عضو هیأت علمی تمام‌وقت است.

به‌منظور توسعه مطلوب‌تر دانشگاه، هیأت‌رئیس دانشگاه تصویب نمود که تمامی معاونت‌های دانشگاه نسبت به تدوین برنامه جامع -راهبردی اهتمام جدی ورزند. سپس اعضاء مجری پروژه و اعضاء شورای راهبری دانشگاه زیر نظر مستقیم ریاست دانشگاه تعیین و در هر معاونت نیز کمیته‌ای تشکیل گردید. حاصل کار کمیته‌های فرعی بلافاصله به دفتر رئیس دانشگاه ارسال و در دستور کار هیأت‌رئیس قرار گرفت. پس از ارزیابی و بررسی نتایج کار کمیته‌ها و تصویب در شورای راهبری دانشگاه، برنامه تقدیم هیأت‌امنا‌ی محترم دانشگاه لرستان گردید. در این سند چشم انداز ده ساله آینده دانشگاه ترسیم شده و راهبردهای اساسی، برنامه‌های عملیاتی برای تحقق رسالت خطیر دانشگاه تعیین گردیده‌اند.

در فصل اول این برنامه به ارزیابی محیط داخلی دانشگاه پرداخته می شود. ارزیابی محیط داخلی منجر به شناسایی نقاط قوت و ضعف واحدهای وظیفه ای سازمان خواهد شد. با مشخص شدن روابط بین این واحدها می توان توانمندی و ناتوانی واحدها را تبیین نمود. لذا پس از شناسایی باید امکاناتی فراهم نمود که نقاط قوت برجسته شده و نقاط ضعف کم رنگ تر یا تبدیل به نقاط قوت گردند. تجربه سازمان های بزرگ و کوچک آشکار ساخته است که ارزیابی داخلی در تدوین استراتژی موفق نقش حیاتی دارد. فرآیند بررسی عوامل داخلی درست موازی و هم جهت با فرآیند بررسی عوامل خارجی انجام می شود. تجزیه و تحلیل داخلی برای استفاده از فرصت های محیطی و محافظت از خطرات، فرآیند مشخص کردن قدرت یک سازمان با تجزیه و تحلیل زیرمجموعه های داخلی و منابع آن، به شمار می آید. این فرآیند در رابطه با اینکه سازمان برای انجام چه کارهایی قابلیت دارد و دارای کدام منابع می باشد بررسی می گردد. به طوری که نتیجه پایانی که همان نقاط قوت و ضعف شرکت می باشد را ماحصل تلاش ها و عقاید و اظهارنظرهای خود بدانند. فصل دوم به شناخت محیط بیرونی دانشگاه اختصاص یافته است. در این فصل ضمن تشریح روش شناسی شناخت محیط بیرونی، اسناد بالادستی به منظور شناسایی فرصت ها و تهدیدات محیط بیرونی بررسی گردیده است. در ادامه فصل دوم به شناسایی و تحلیل ذینفعان پرداخته شده است. در فصل سوم به جمع بندی و ارائه گزارش در قالب نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت ها و تهدیدات پرداخته شده است. در فصل چهارم به ماموریت و چشم انداز، موضوعات استراتژیک و طراحی استراتژی های دانشگاه پرداخته شده و سرانجام در فصل پنجم متناسب با استراتژی های دانشگاه، برنامه های عملیاتی پیشنهاد گردیده است.

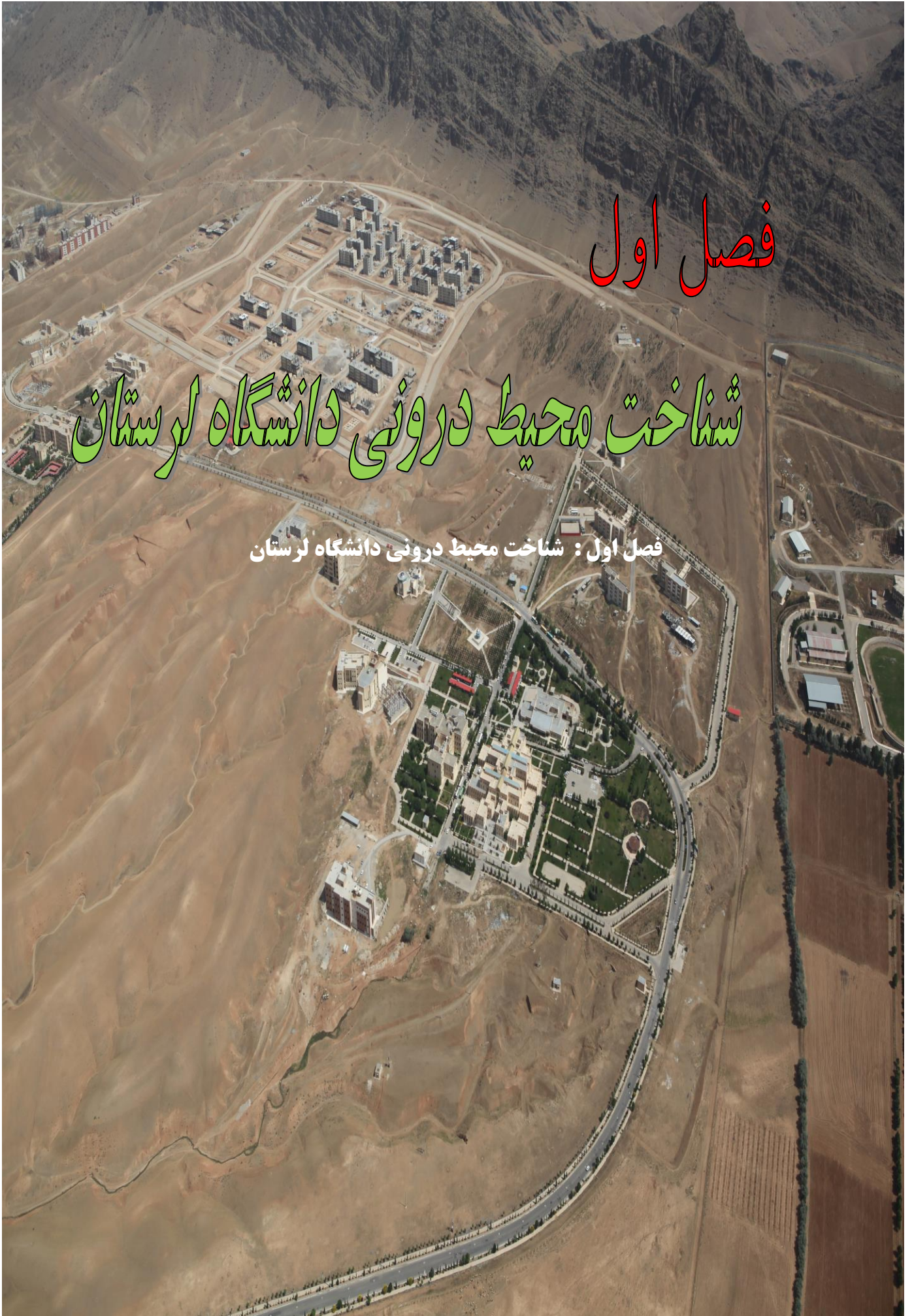
مدرسه مدیریت دانشگاه لرستان

(انتهای فصل پنجم)

فصل اول

شناخت محیط درونی دانشگاه لرستان

فصل اول : شناخت محیط درونی دانشگاه لرستان



مقدمه

در این فصل به بررسی و تحلیل محیط داخلی دانشگاه لرستان پرداخته می شود. از آن جا که عملکرد هر سازمان متأثر از مجموعه ی عوامل داخلی و خارجی می باشد، بنابراین سازمان ها برای بهبود عملکرد خود بایستی به طور مستمر، تصویری روشن از شرایط محیط داخلی و خارجی خود داشته باشند تا بتوانند بر مبنای آن تصمیمات حیاتی را اتخاذ نمایند این امر سازمان را قادر می سازد تا به دقت و به صورت عینی، نقاط ضعف و قوت رقابتی خود را شناسایی نماید. از طریق این تحلیل و اطلاعات حاصل از آن مدیران می توانند در جهت تکمیل فرصت های رقابتی، سرمایه گذاری کرده و موانع و تهدیدها را به نحوی کاهش و از اثرات آن بکاهند ارزیابی درونی، بخش تفکیک ناپذیر و اساسی از وظایف هر سازمان است. ارزیابی درونی موجب کاهش اضطراب و ترس ناشی از ارزیابی بیرونی شده است و انتخاب استراتژی مناسب با شرایط هر سازمان را امکان پذیر می سازد و نتایج آن را آسان تر از ارزیابی بیرونی پذیرفته می شود. همچنین ارزیابی درونی می تواند اطلاعات حیاتی و مهمی را برای برنامه ریزی استراتژیک فراهم نماید

حوزه های مختلف محیط درونی دانشگاه لرستان

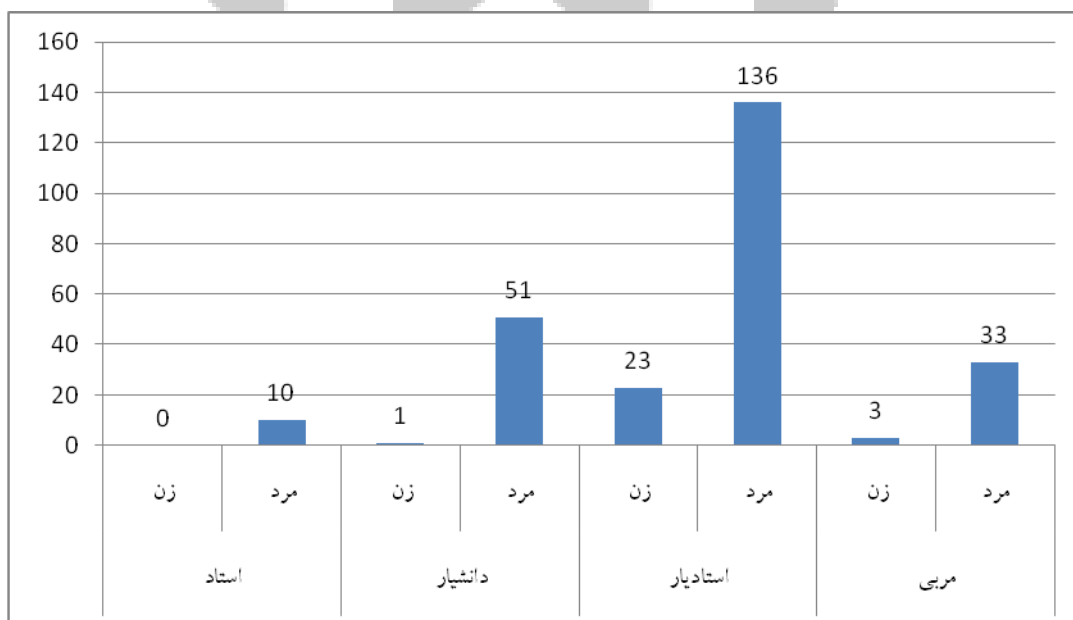
حوزه منابع انسانی :

از آنجائیکه دانشگاه ها سازمان های خدمت محور هستند، به شدت به نیروی انسانی خویش متکی بوده و سرمایه های انسانی آنها نقش برجسته ای در موفقیت اینگونه سازمان ها در دستیابی به ماموریت های از پیش تعیین شده دارند. دانشگاه لرستان بنابر ماموریت ذاتی خویش که تابعی از ماموریت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است، از انواع گوناگونی از منابع انسانی بهره می گیرد. برخی از این نیروها همچون هیات علمی، سرمایه محوری بوده و در تحقق ماموریت دانشگاه نقش اساسی دارند. برخی دیگر همچون کارکنان رسمی و قراردادی در کمک به فرایند های آموزشی و پژوهشی دانشگاه یاری می رسانند. بعلاوه دانشگاه در انجام برخی از فعالیت هایی که به طور مستقیم به ماموریت دانشگاه مرتبط نیست از خدمات برون سپاری بهره می گیرد. در این بخش به وضعیت موجود منابع انسانی دانشگاه پرداخته می شود.

اعضای هیأت علمی

جدول ۱- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت سال ۹۴

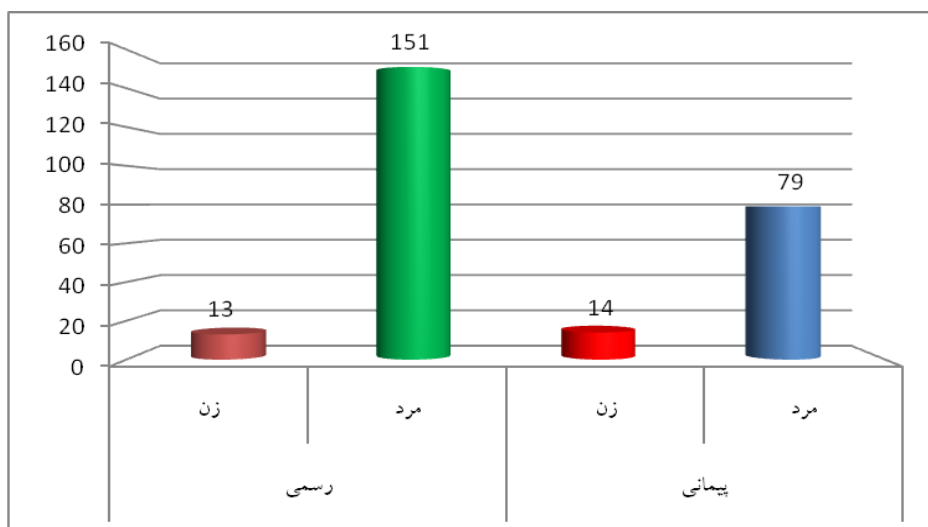
مربی		استادیار		دانشیار		استاد	
				مرد	زن	مرد	زن
مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
۳۳	۳	۱۳۶	۲۳	۵۱	۱	۱۰	-
جمع کل مربی		جمع کل استادیار		جمع کل دانشیار		جمع کل استاد	
۳۶		۱۵۹		۵۲		۱۰	



نمودار ۱- توزیع تعداد اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک مرتبه علمی و جنسیت در سال ۹۴

جدول ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد در سال ۹۴

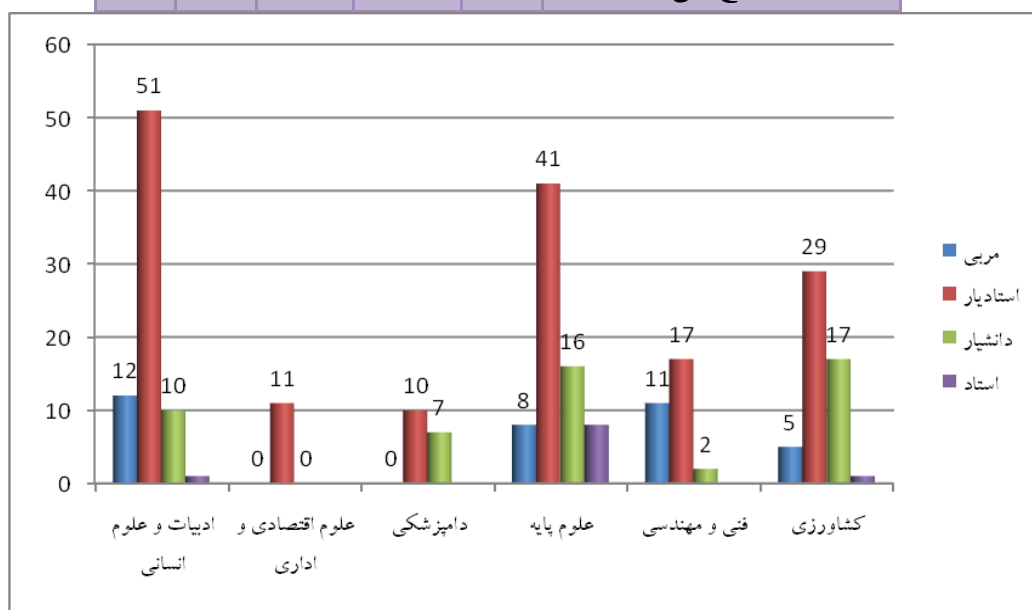
نوع قرارداد	جنسیت	تعداد	جمع
رسمی	زن	۱۳	۱۶۴
	مرد	۱۵۱	
پیمانی	زن	۱۴	۹۳
	مرد	۷۹	
جمع کل			۲۵۷



نمودار ۲- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک نوع قرارداد در سال ۹۴

جدول ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی در سال ۹۴

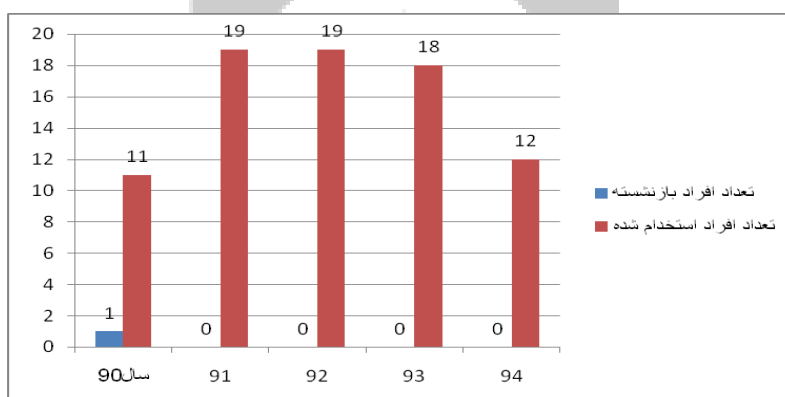
دانشکده	مریی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع
ادبیات و علوم انسانی	۱۲	۵۱	۱۰	۱	۷۴
علوم اقتصادی و اداری	۰	۱۱	۰	۰	۱۱
دامپزشکی	۰	۱۰	۷	۰	۱۷
علوم پایه	۸	۴۱	۱۶	۸	۷۳
فنی و مهندسی	۱۱	۱۷	۲	۰	۳۰
کشاورزی	۵	۲۹	۱۷	۱	۵۲
جمع کل	۳۶	۱۵۹	۵۲	۱۰	۲۵۷



نمودار ۳- توزیع اعضای هیأت علمی دانشگاه لرستان به تفکیک دانشکده و مرتبه علمی سال ۹۴

جدول ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
بازنشسته	۱	۰	۰	۰	۰
استخدام	۱۱	۱۹	۱۹	۱۸	۱۲
جمع کل	۱۲	۱۹	۱۹	۱۸	۱۲

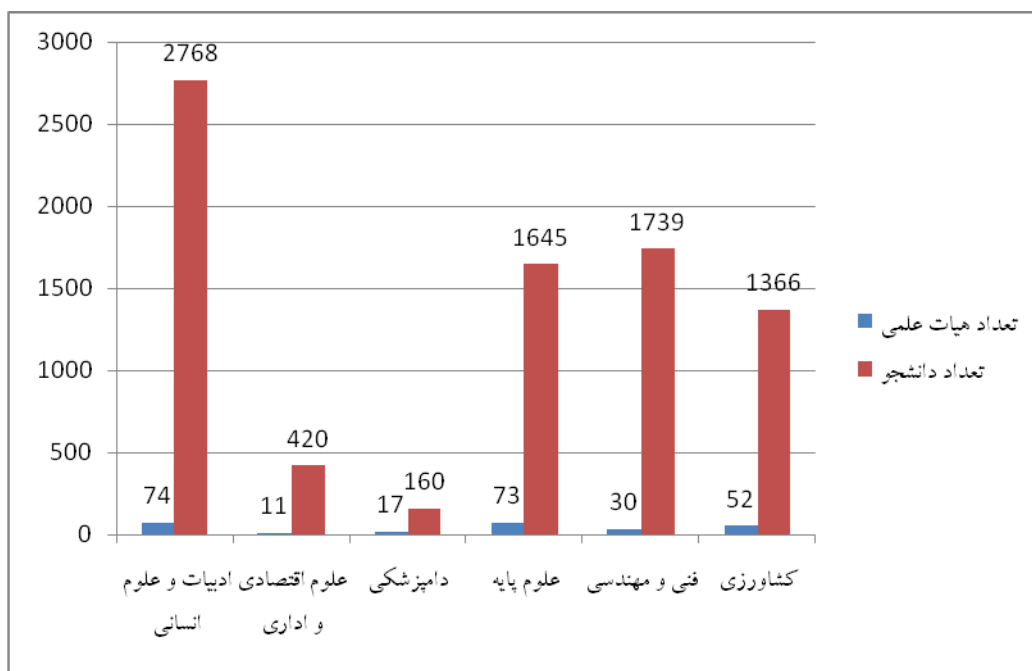


نمودار ۴ - وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سالهای ۱۳۹۰-۱۳۹۴

جدول ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴

نسبت استاد به دانشجو	تعداد دانشجو	تعداد هیات علمی	
۳۷,۴۱	۲۷۶۸	۷۴	ادبیات و علوم انسانی
۳۸,۱۸	۴۲۰	۱۱	علوم اقتصادی و اداری
۹,۴۱	۱۶۰	۱۷	دامپزشکی
۲۲,۵۳	۱۶۴۵	۷۳	علوم پایه
۵۷,۹۷	۱۷۳۹	۳۰	فنی و مهندسی
۲۶,۲۷	۱۳۶۶	۵۲	کشاورزی
۳۱/۵۰	۸۰۹۸	۲۵۷	جمع کل

انجمن علمی کشاورزی لرستان

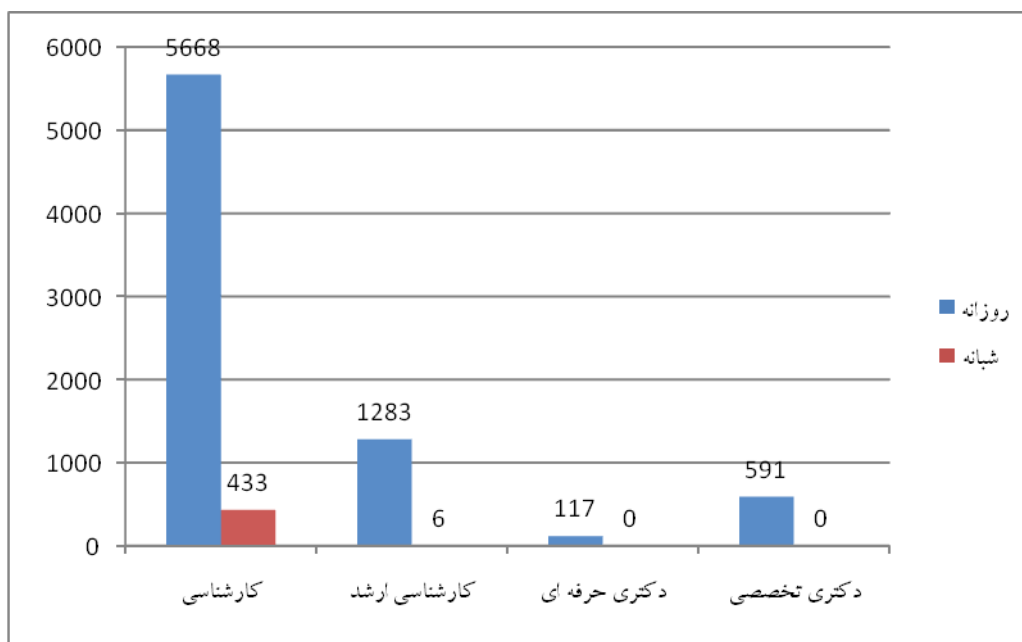


نمودار ۵ - نسبت استاد به دانشجو در دانشکده های مختلف دانشگاه لرستان در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴

دانشجویان

جدول ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴

مقطع تحصیلی	روزانه	شبانه	جمع کل
کارشناسی	۵۶۶۸	۴۳۳	۶۱۰۱
کارشناسی ارشد	۱۲۸۳	۶	۱۲۸۹
دکتری حرفه ای	۱۱۷	۰	۱۱۷
دکتری تخصصی	۵۹۱	۰	۵۹۱
جمع	۷۶۵۹	۴۳۹	۸۰۹۸



نمودار ۶ - توزیع دانشجویان دانشگاه لرستان به تفکیک مقطع تحصیلی، دوره و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴

جدول ۷ - توزیع دانشجویان مراکز آموزش عالی وابسته به دانشگاه در سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۴

تعداد دانشجو	مرکز آموزش عالی
۵۷۱	الشتر
۳۹۶	پلدختر
۲۰۶	کوهدشت
۱۷۴	نورآباد

مدرسه پروری دانشگاه لرستان
(انجمن علمی دانشجویی)

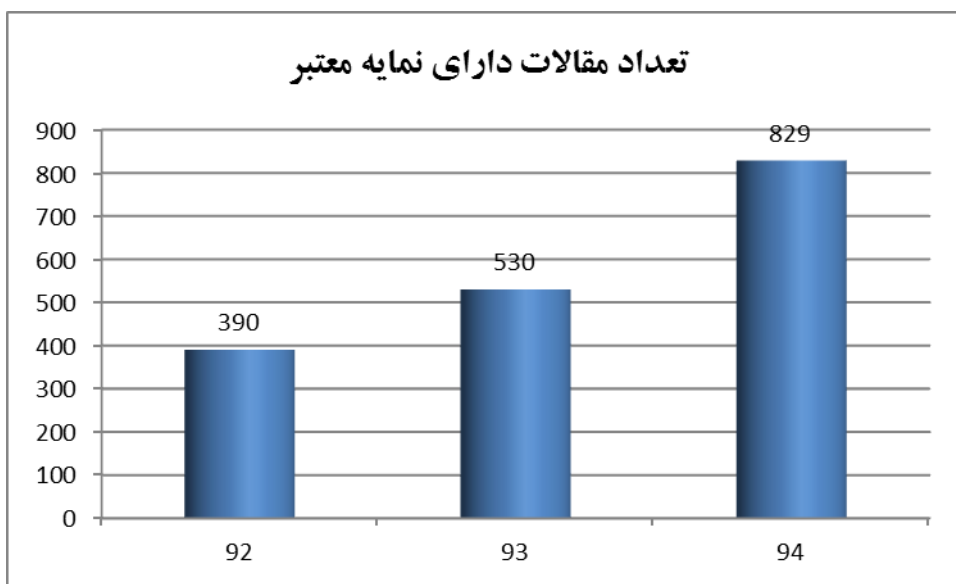
حوزه پژوهش و فناوری

اگر این قرن را عصر تولید محوری در نظر می‌گرفتیم، رسالت اصلی و اساسی دانشگاه‌ها آموزش بوده و بهره‌وری در حیطه آموزش دغدغه اصلی مدیران دانشگاهی بود. اما این قرن عصر دانش محوری بوده و پژوهش و تولید علم و دانش و نوآوری بودن در حوزه تحقیقات علمی متناسب با نیازهای جامعه به مسئله اصلی مدیران دانشگاهی تبدیل گردیده است. دانشگاه‌ها به وسیله پژوهش بر میزان تولید علم افزوده و مزیت‌های رقابتی جدیدی برای جامعه ایجاد می‌کنند. اگر چه برخی دستگاه‌های دولتی و غیر انتفاعی به انجام پژوهش و تحقیق به قصد ایجاد درآمد یا خدمات عام المنفعه می‌پردازند اما مطابق قانون برنامه پنجم توسعه، مسئولیت انجام پژوهش و تولید دانش بر عهده دانشگاه و موسسات پژوهشی بوده و انتظار می‌رود در دنیای بسیار رقابتی و محیط پر تلاطم امروزی با انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی نیازهای علمی و پژوهشی جامعه را به نحو شایسته‌ای برآورده نمایند. در واقع مأموریت اصلی و اساسی دانشگاه‌ها پرداختن به امر آموزش و پژوهش بوده و وزنه پژوهش در عصر دانش محور بر آموزش پیشی گرفته است. توجه صرف به امر آموزش موجب عقب افتادن از قافله علم و دانش شده و دانشگاه‌ها را به موسساتی مقلد که فقط از دانش‌های منسوخ و دسته دوم به قصد آموزش استفاده می‌کنند، تبدیل می‌نماید. بررسی نتایج ارزیابی و رده بندی دانشگاه‌ها در سطوح جهانی و نیز رده بندی موسسه دانشگاه‌های جهان اسلام نشان می‌دهد که برخی دانشگاه‌ها با انجام برنامه راهبردی و مکانیزم‌های تشویقی و انگیزشی در قالب فرهنگ سازمانی نیرومند، رشد تولیدات علمی خود را به شدت افزایش داده و جای پای محکمی در رده بندی‌های معتبر دانشگاهی برای خود پیدا نموده‌اند. در ادامه برخی از شاخص‌های پژوهشی دانشگاه لرستان در قالب جدول و نمودار ارائه شده است.

جدول ۸ - تعداد مقالات^۱ دارای نمایه معتبر طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۳۹۰	۵۳۰	۸۲۹

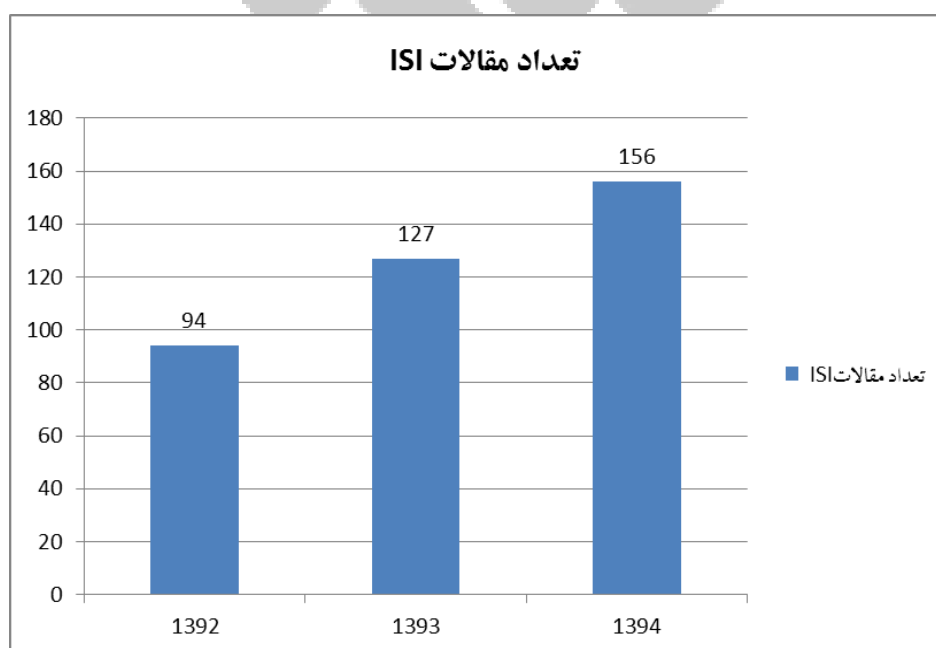
^۱ تعداد مقالات به صورت تجمعی نمی‌باشد.



نمودار ۷ - تعداد مقالات دارای نمایه معتبر طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

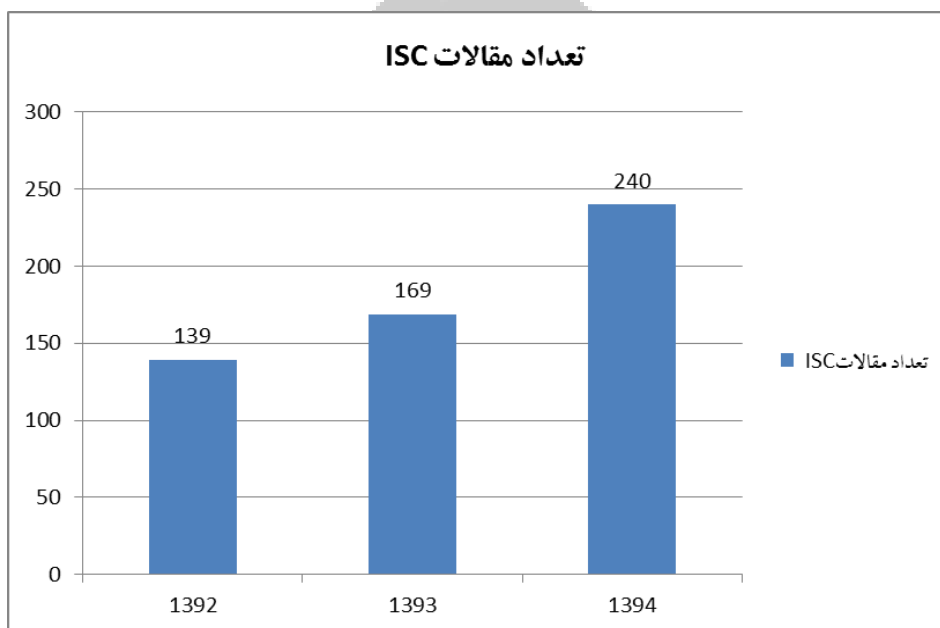
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۹۴	۱۲۷	۱۵۶



نمودار ۸ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISI طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۱۳۹	۱۶۹	۲۴۰

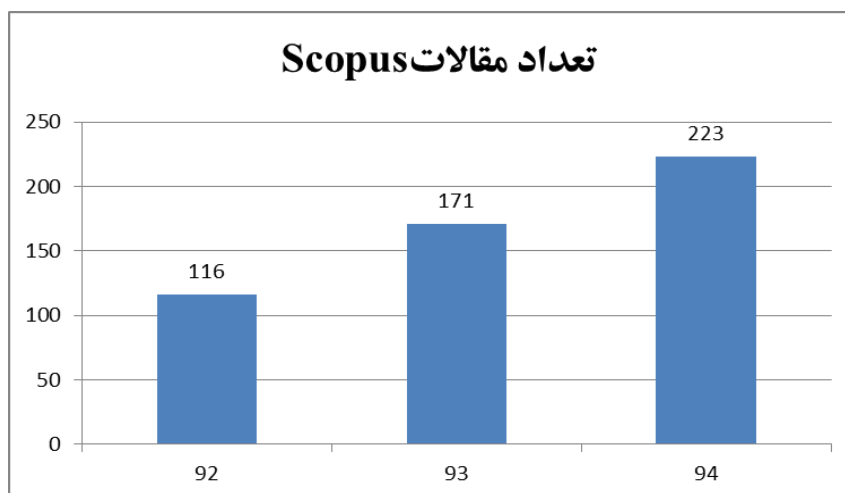


نمودار ۹ - تعداد مقالات خارجی با نمایه ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۱ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۱۱۶	۱۷۱	۲۲۳

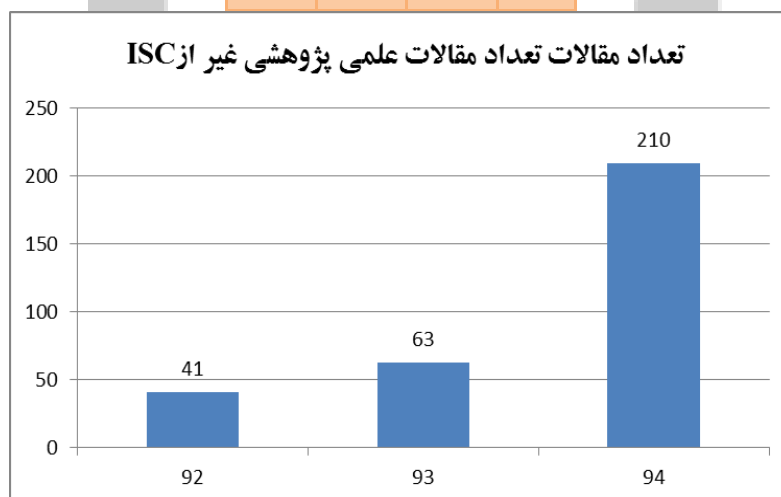
مؤسسه پژوهشی و انتشارات دانشگاه لرستان
 (انجمن علمی پژوهشی)



نمودار ۱۰ - تعداد مقالات خارجی با نمایه Scopus طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۲ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی غیر ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

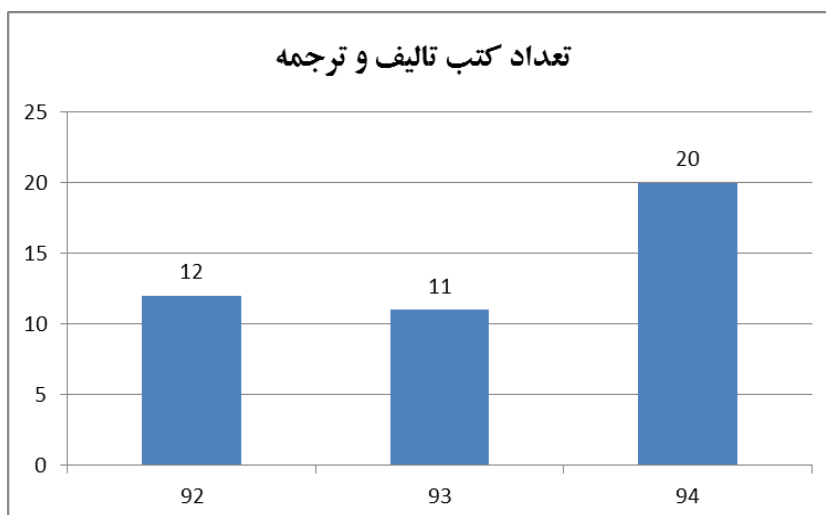
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۴۱	۶۳	۲۱۰



نمودار ۱۱ - تعداد مقالات علمی پژوهشی داخلی غیر ISC طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۳ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

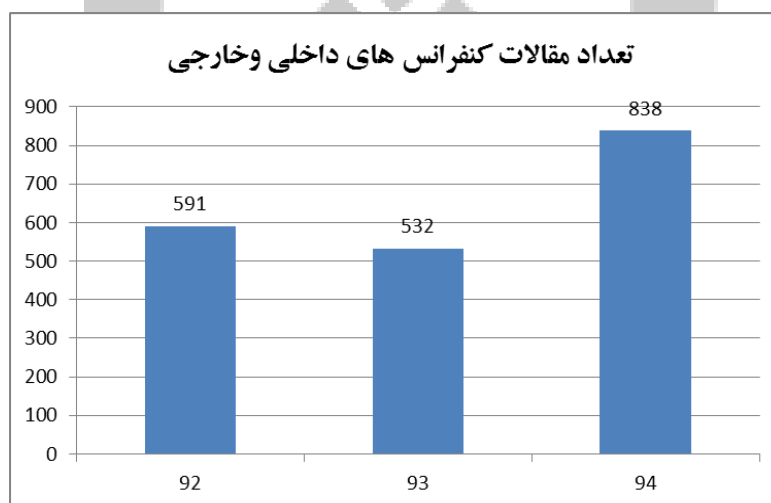
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۱۲	۱۱	۲۰



نمودار ۱۲ - تعداد کتب (تالیف و ترجمه) طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۴ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

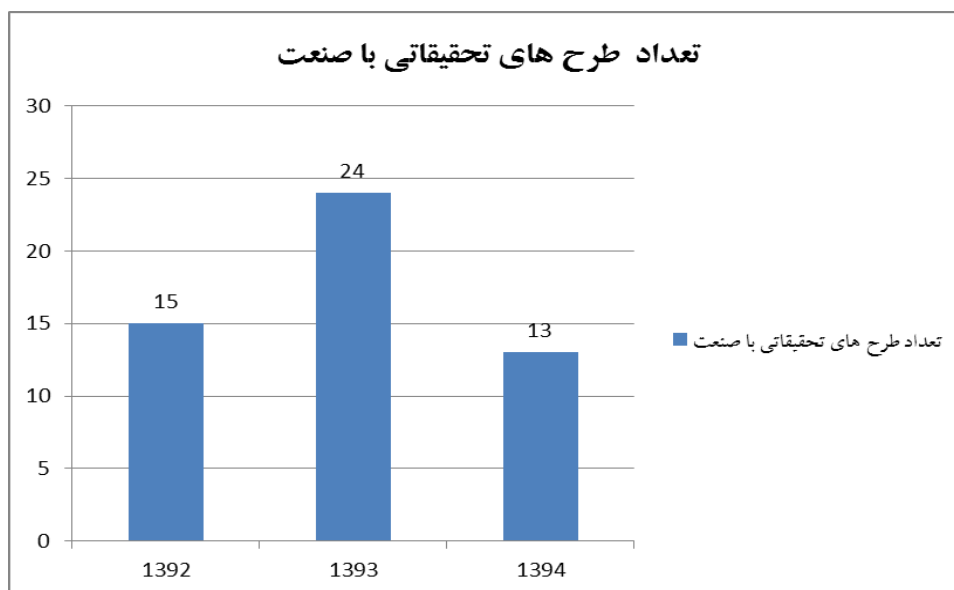
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۵۹۱	۵۳۲	۸۳۸



نمودار ۱۳ - تعداد مقالات کنفرانس های داخلی و خارجی طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۵ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۱۵	۲۴	۱۳



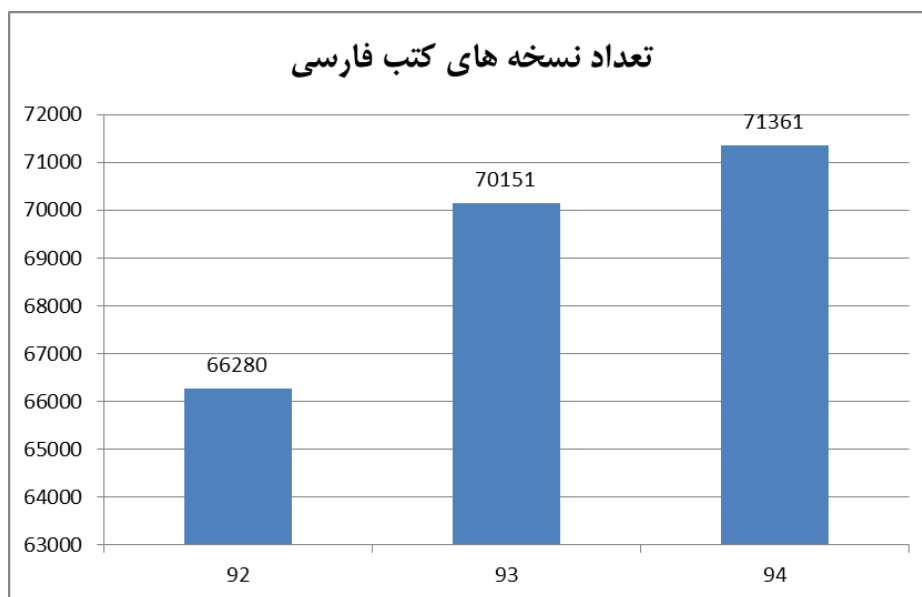
نمودار ۱۴ - تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۶ - تعداد نسخ کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۶۶۲۸۰	۷۰۱۵۱	۷۱۳۶۱

مدرسه تخصصی زبان

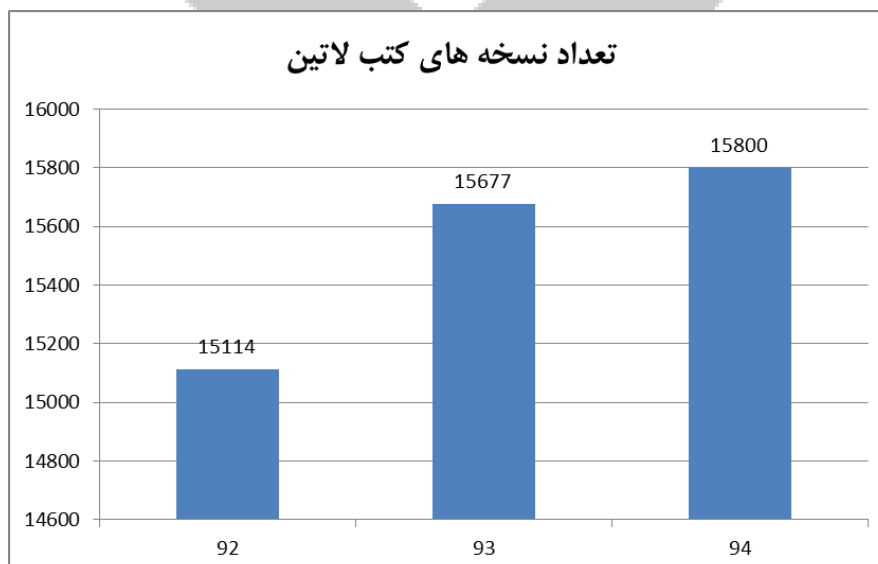
(انجمن تخصصی زبان)



نمودار ۱۵ - تعداد کتب فارسی در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۷ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

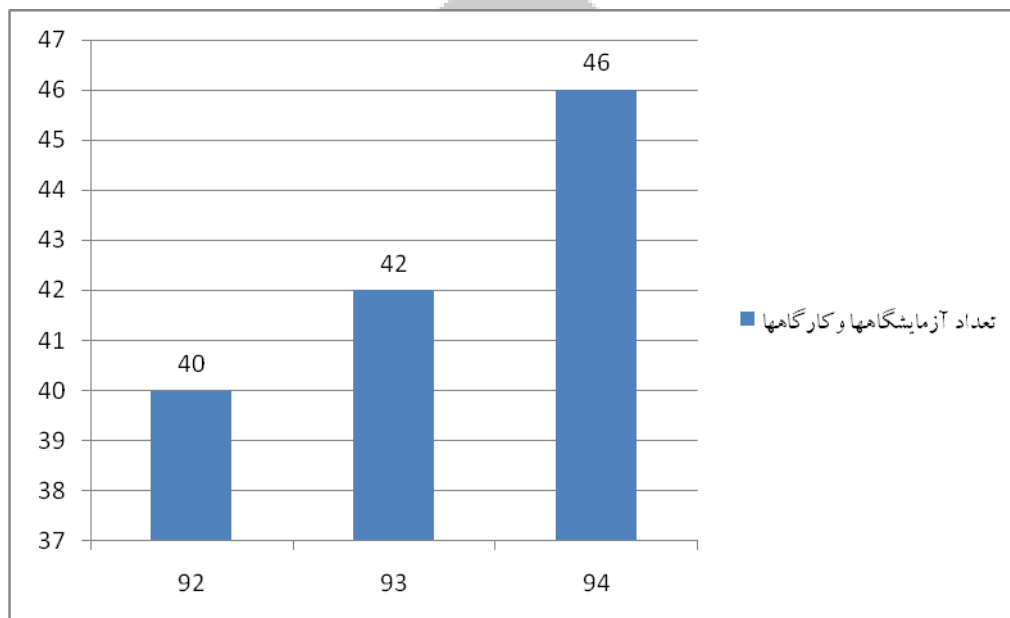
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۱۵۱۱۴	۱۵۶۷۷	۱۵۸۰۰



نمودار ۱۶ - تعداد کتب لاتین در کتابخانه ها طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۱۸ - تعداد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۴۰	۴۲	۴۶



نمودار ۱۷ - تعداد آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۴

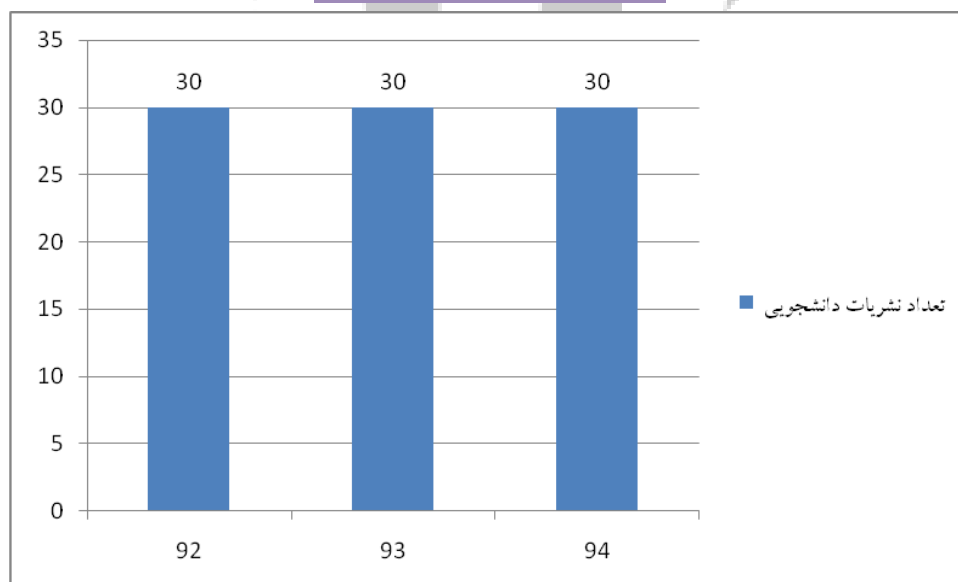
مدرسه پسردهی دانشگاه لرستان
 (انستیتوت ملی پسردهی)

حوزه دانشجویی و فرهنگی

حوزه دانشجویی و فرهنگی یکی از حوزه های دانشگاه می باشد که به لحاظ اهمیت تأثیر گذاری بر دانشجویان، ترسیم افق حرکت آتی فرهنگی دانشگاه و پاسخگویی به نیازهای صنفی دانشجویی جایگاه ویژه ای را در مجموعه دانشگاه دارا می باشد با توجه به اهمیت این حوزه در این بخش به برخی از شاخص های این حوزه اشاره می شود.

جدول ۱۹ - تعداد نشریات دانشجویی طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

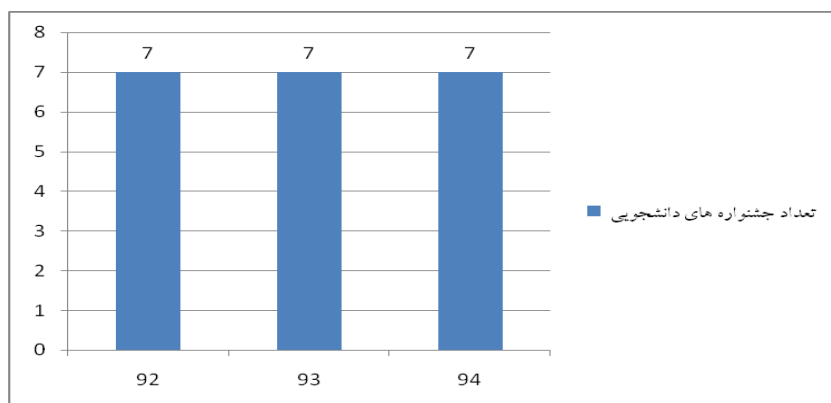
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۳۰	۳۰	۳۰



نمودار ۱۸ - تعداد نشریات دانشجویی طی سال های ۹۲-۹۴

جدول ۲۰ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

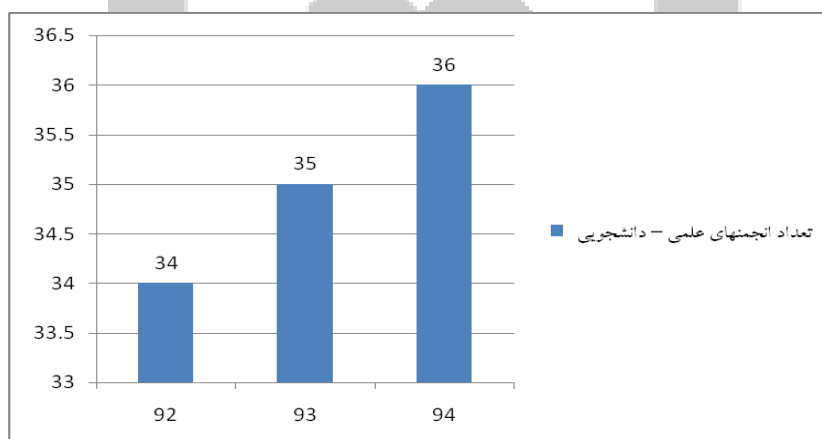
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۷	۷	۷



نمودار ۱۹ - تعداد جشنواره های دانشجویی طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۲۱ - تعداد انجمن های علمی - دانشجویی طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

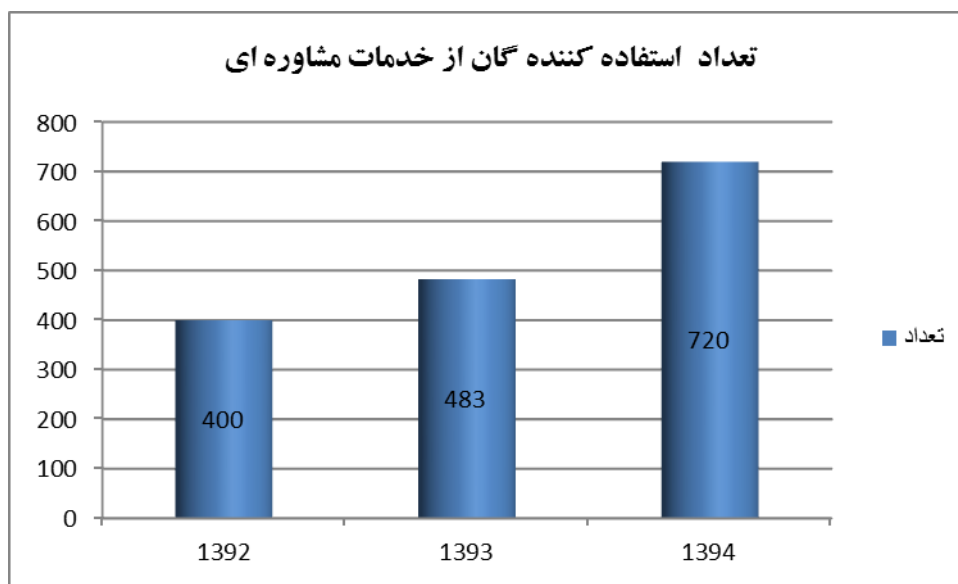
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۳۴	۳۵	۳۶



نمودار ۲۰ - تعداد انجمن های علمی - دانشجویی طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۲۲ - تعداد استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

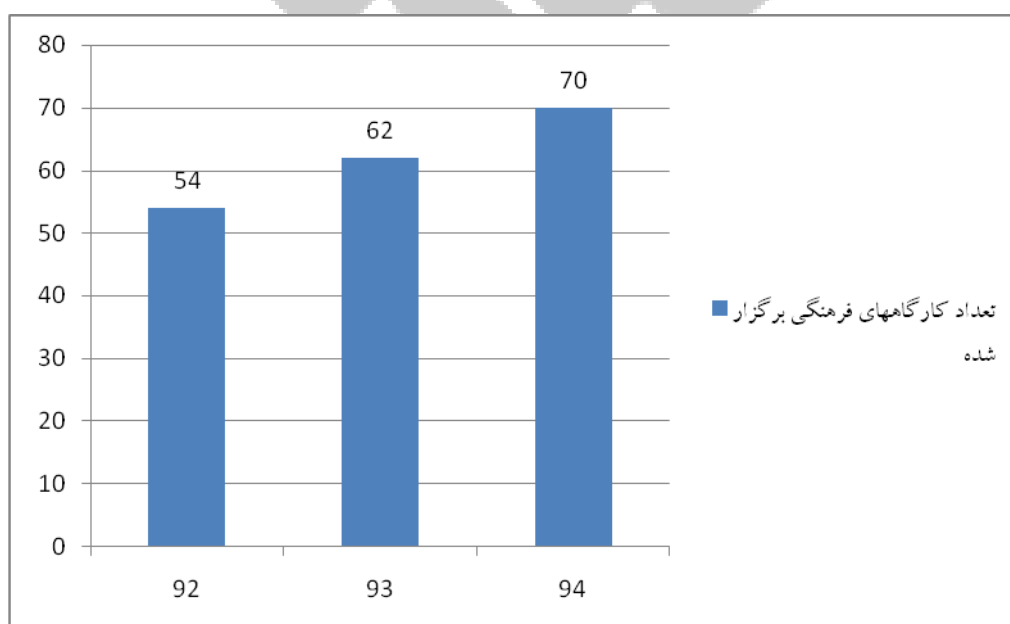
سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تعداد	۴۰۰	۴۸۳	۷۲۰



نمودار ۲۱ - تعداد استفاده کننده گان از خدمات مشاوره ای طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

جدول ۲۳ - تعداد کارگاه های فرهنگی برگزار شده طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال	۹۲	۹۳	۹۴
تعداد	۵۴	۶۲	۷۰

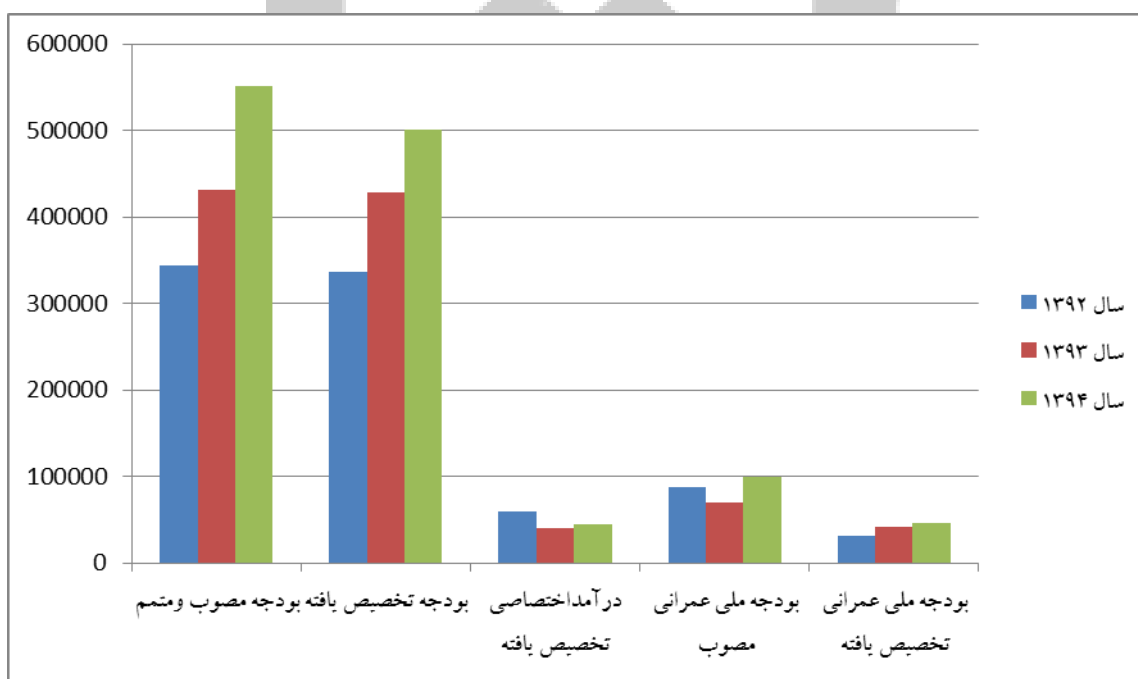


نمودار ۲۲ - تعداد کارگاه های فرهنگی برگزار شده طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

وضعیت بودجه دانشگاه

جدول ۲۴ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ (ارقام به میلیون ریال)

سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	
۳۴۳۱۷۵	۴۳۱۰۰۴	۵۵۰۵۷۶	بودجه مصوب و متمم
۳۳۶۹۰۷	۴۲۷۸۵۱	۵۰۱۰۲۴	بودجه تخصیص یافته
۶۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۵۰۰۰	درآمداختصاصی تخصیص یافته
۸۱۶۸	۶۹۶۲۰	۹۹۷۵۳	بودجه ملی عمرانی مصوب
۳۱۶۴۵	۴۱۰۴۹	۴۵۷۵۳	بودجه ملی عمرانی تخصیص یافته



نمودار ۲۳ - وضعیت بودجه دانشگاه طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ (ارقام به میلیون ریال)

وضعیت فضاهای فیزیکی دانشگاه

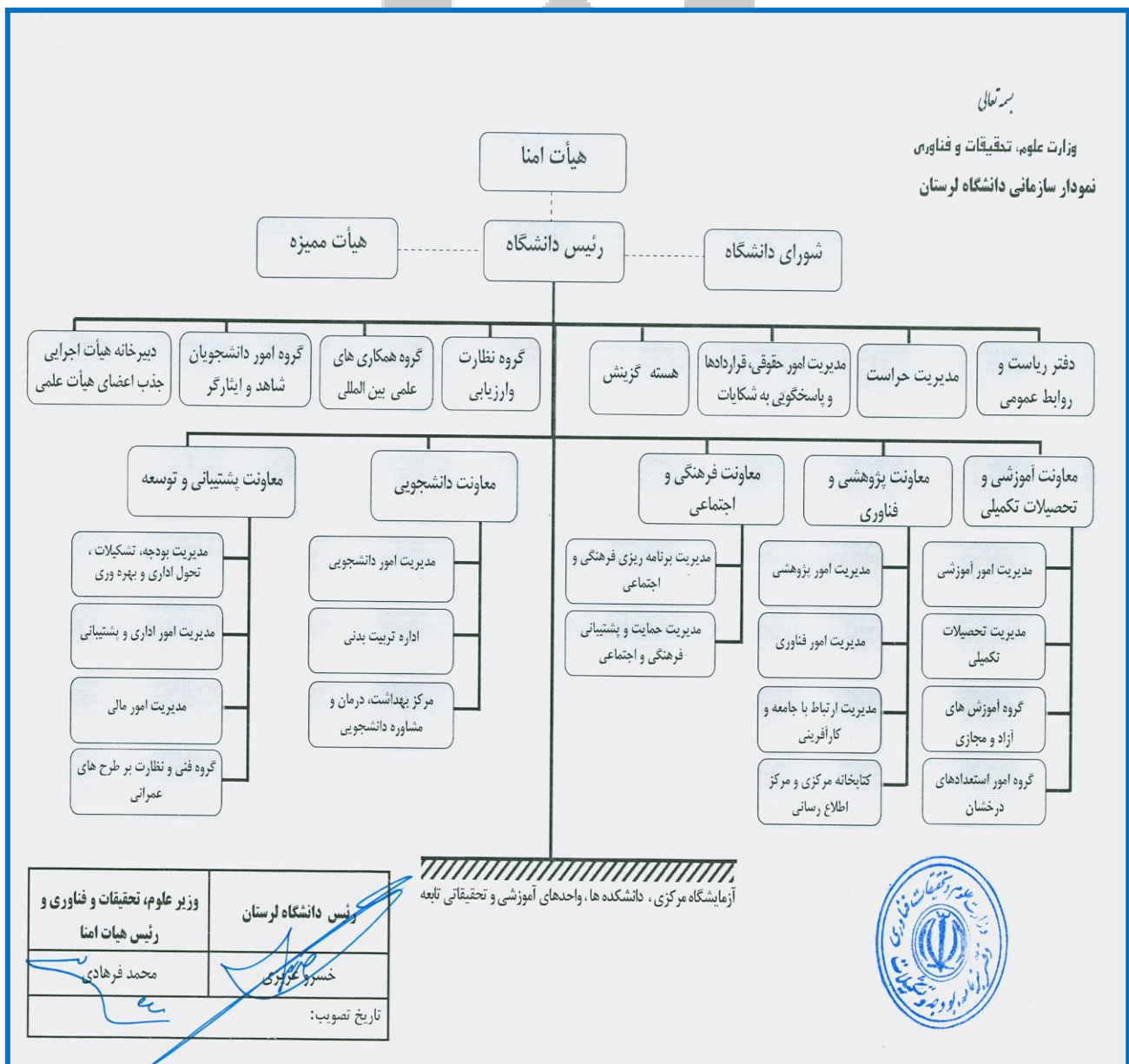
جدول ۲۵- وضعیت فضا های فیزیکی دانشگاه طی سال های ۱۳۹۲-۱۳۹۴

سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	معیار
۲۴	۱۸	۱۷	مساحت فضای سبز دانشگاه (هکتار)
۱۱/۸۲	۱۱/۰۱	۱۱/۴۷	سرانه فضای رفاهی برای هر دانشجو بر حسب متر مربع
۰/۴۵	۰/۴۲	۰/۴۲	سرانه فضای غذاخوری دانشگاه برای دانشجویان (متر مربع)
۲۴۶۷	۲۴۲۰	۲۳۲۴	تعداد استفاده کنندگان از خوابگاههای دانشجویی
۶۲۴	۳۶۰	۱۹۲	سرانه ساعات استفاده از امکانات ورزشی توسط دانشجویان در هفته
۱۵	۱۳/۵	۱۳	سرانه فضای ورزشی کارکنان و اساتید (مترمربع)

مدرسه پروری دانشگاه لرستان
(انتهی به ۱۴۰۱ هجری شمسی)

چارت سازمانی دانشگاه لرستان

چارت سازمانی یا نمودار سازمانی یک نمودار سلسله مراتبی از جایگاه های و مشاغل موجود در سازمان و ارتباط میان آنها است. این نمودار، سلسله مراتب سازمان و جایگاه های شغلی موجود در سازمان را مشخص می کند. همچنین به صورت ساده ارتباط طولی و عرضی میان جایگاه های کاری و شغلی را مشخص می کند.



فصل دوم

شناخت محیط بیرونی دانشگاه لرستان

فصل دوم شناخت محیط بیرونی دانشگاه لرستان



مقدمه

یکی از مراحل بسیار مهم مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در هر سازمانی بررسی محیط بیرونی سازمان و پارامترهای بیرونی است که خواه ناخواه بر سازمان ، تأثیر گذارند . سازمان ها درخلاء زندگی نمی کنند و ارتباط آن ها با دنیای بیرون است که به آن ها موجودیت و هویت می دهد . این دنیای بیرون را می توان کشور ، جامعه و فرهنگ آن ، دولت و قوانین آن ، مشتریان و خواسته ها ، نیاز ها و سلیق آن ها ، تأمین کنندگان ، رقبا ، کشورهای دیگر ، شرکت های بین المللی ، چندملیتی و غیره دانست . هر کدام از عوامل تأثیر گذار بیرونی ، تأثیری مثبت و سازنده و یا اثری مخرب و بازدارنده بر سازمان دارند . در نظر گرفتن همین نکته کافی است که شرکت ها و مدیران ارشد آن ها ، ضرورتاً محیط بیرونی خود را با شیوه هایی صحیح ، علمی و کاربردی بررسی و عوامل مؤثر خارجی را ارزیابی نمایند و در نهایت ، فرصت ها و تهدیدهایی را که در بیرون ، سازمان را انتظار می کشند ، مشخص کنند . تنها در این صورت و در کنار تحلیل مناسب محیط درونی سازمان است که می توان استراتژی ها و رویکردهایی ثمر بخش و کارا را به کار گرفت تا در محیط متغیر امروز ، سازمان بتواند گلیم خود را از آب بیرون بکشد ، تا پس از کسب اطمینان از بقاء و ادامه حیات خود در پی گسترش و توسعه کسب و کار برآید . در بررسی عوامل خارجی ، سعی می گردد فرصت ها و تهدیدهایی که سازمان با آن ها روبه رو می شود ، شناسایی گردد و هدف اصلی آن است که مدیران بتوانند با تدوین استراتژی های مناسب ، از فرصت ها بهره برداری نموده یا اثرات عوامل تهدید کننده را کاهش دهند یا از آن ها پرهیز کنند . هر سازمانی بایستی از این عوامل یعنی فرصت ها و تهدیدها ، یک فهرست نهایی تهیه کند . توجه داشته باشید که بررسی عوامل خارجی با این هدف انجام نمی شود که فهرست بلندبالایی از هر عاملی که می تواند بر سازمان اثر گذار باشد ، تهیه گردد بلکه هدف ، شناسایی متغیرها و پارامترهای اصلی است که سازمان باید در برابر آن ها واکنش عملی نشان دهد ، یعنی توان نشان دادن واکنش را دارد . سازمان ها باید بتوانند از طریق تدوین استراتژی ها در برابر این عوامل به صورت تهاجمی و یا تدافعی ، واکنش نشان دهند ، به گونه ای که از فرصت های پیش آمده در محیط خارج ، حداکثر بهره برداری را نموده و اثرات ناشی از تهدیدهای بالقوه این عوامل را به پایین ترین حد ممکن برسانند . یکی از پیش نیازهای تدوین برنامه راهبردی دانشگاه ، اطلاعات و شناخت وضعیت خارجی می باشد . این شناخت می تواند در ایجاد و اطلاعات لازم در دو حوزه منطقه ، کشور و دانشگاه نقش ویژه ای داشته باشد . بررسی اطلاعات منطقه ای می تواند سهم و جایگاه استان را در ایجاد اشتغال ، درآمد ، ارزش افزوده و تولید ناخالص داخلی نشان دهد . علاوه بر آن می تواند در طراحی و ایجاد رشته های جدید دانشگاهی مبتنی بر پتانسیل های منطقه ای و بازار نیروی کار نقش بازی کند . در این فصل به بررسی محیط خارجی دانشگاه و عناصر تشکیل دهنده آن که بر ماموریت دانشگاه لرستان موثر هستند ، پرداخته می شود .

سیمای کلی استان لرستان

وسعت استان	۲۸۱۵۷۸۴ هکتار
وسعت کل اراضی زراعی	۷۸۶۵۷۶ هکتار
وسعت اراضی آبی	۱۹۹۸۸۶ هکتار
وسعت اراضی دیم	۵۸۵۶۹۰ هکتار
تعداد شهرستان	۱۱
تعداد بخش	۲۱
تعداد روستا	۲۸۴۳
تعداد بهره بردار	۱۲۹۰۰۰ نفر
جمعیت	۱۷۱۶۰۰۰ نفر
انواع اقلیم	سرد، معتدل و گرم
ارتفاع از سطح دریا	از ۴۰۰ تا ۴۳۰۰ متر در نقاط مختلف استان
تعداد دشت ها	۱۶ دشت بزرگ و کوچک
وسعت دشت ها	۴۶۰ هزار هکتار
متوسط بارندگی سالانه دراز مدت	۵۳۰ میلیمتر که در سال های اخیر به کمتر از ۴۰۰ میلیمتر کاهش یافته است
حداقل دمای مطلق	۳۰,۴- درجه سانتی گراد
حداکثر دمای مطلق	۴۸,۴ درجه سانتی گراد

قابلیت های استان در بخش کشاورزی

بخش کشاورزی از بخش های کلیدی استان لرستان است هم از آن جهت که در بین فعالیت های اقتصادی استان، بیشترین تقاضای شغلی را به وجود آورده است و هم از آن حیث که بخشی از جمعیت استان را در دو جامعه روستایی و عشایری سامان داده است. این بخش بستر را برای بارورسازی توان های متعدد عرصه های منابع طبیعی استان فراهم ساخته است و منبع ایجاد بخشی مهم از ارزش افزوده تولید داخلی و به تبع آن درآمد منطقه است.

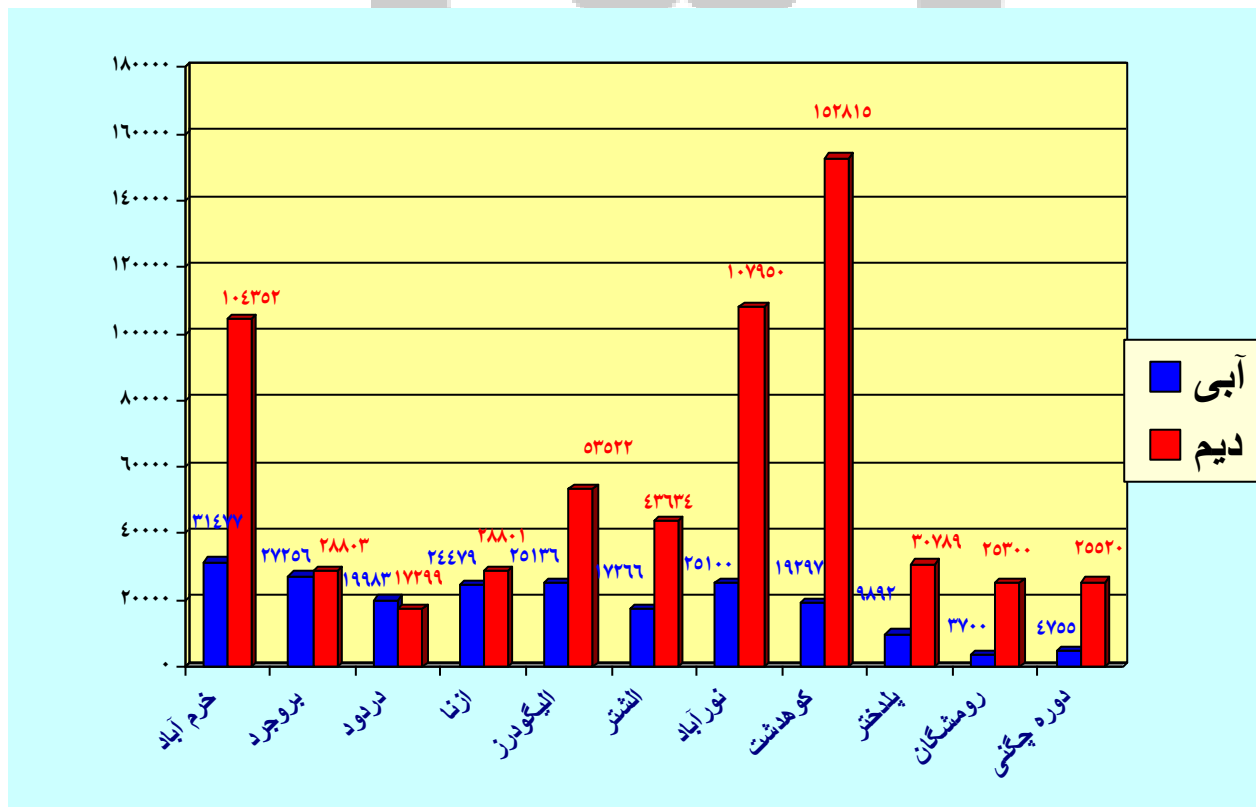
تنوع آب و هوایی وسیعی در استان حاکم است که به عنوان یک موهبت الهی امکان رشد دامنه وسیعی از گیاهان را فراهم آورده است. این استان از معدود مناطقی است که آب و هوایی متنوع و گوناگون دارند و تنوع اقلیمی آن کم نظیر است. از جنوبی ترین نقاط استان که هم جوار با استان خوزستان است با آب و هوایی گرمسیری شروع و به شمالی ترین نقاط در جوار استان همدان و مرکزی با آب و هوایی سرد سیر خاتمه می یابد. لرستان بعد از استان های شمالی

کشور پرباران ترین استان و از نظر آب و هوایی ایران کوچکی است که زمینه رشد و تولید انواع محصولات کشاورزی در آن فراهم گردیده است.

وضعیت موجود کشاورزی استان و مقایسه آن با کشور

موضوع	استان	کشور	نسبت استان به کشور
مساحت	۲۸۰۰۰۰۰ هکتار	۱۶۴۸۰۰۰۰۰ هکتار	۱,۶۹
اراضی کشاورزی	۷۸۵۶۴۶ هکتار	۱۸۰۰۰۰۰۰ هکتار	۴,۳۶
سراجه زمین به کل جمعیت	۰,۴۶ هکتار	۰,۲۷ هکتار	۲,۳
سراجه زمین به بهره بردار	۵,۸ هکتار	۵,۴ هکتار	۳,۴
میزان اراضی آبی	۱۹۹۸۸۶ هکتار	۷۸۰۰۰۰۰ هکتار	۲,۵
میزان اراضی دیم	۵۸۶۷۶۰	۱۰۲۰۰۰۰۰	۵,۷۵
نسبت اراضی آبی به دیم	%۲۵	%۴۴	%۵۲

وضعیت اراضی آبی و دیم به تفکیک شهرستان/هکتار



تنگناها و مشکلات	مزیت ها
<p>- پراکنش نامناسب بارندگی در اغلب سال ها</p> <p>- خرد و پراکنده بودن اراضی زراعی</p> <p>- کاشت در اراضی شیب دار، سنگلاخی و کم بازده</p> <p>- عدم دسترسی به ارقام پر پتانسیل و متحمل به تنش های محیطی به ویژه در مناطق سرد و معتدل استان</p> <p>- عدم گسترش و استفاده از ارقام پر محصول و متحمل به تنش ها</p> <p>- کند بودن انتقال تکنولوژی و یافته های تحقیقاتی به مزارع زارعین به دلیل مشکلات زیربنایی</p> <p>- عدم وجود ارقام مناسب و متحمل به تنش های محیطی در برخی از اقالیم</p> <p>- استفاده محدود از ادوات تهیه بستر بذر در راستای توسعه کشاورزی حفاظتی</p> <p>- عدم استفاده مطلوب از میزان و زمان کودهای شیمیایی مصرفی در برخی مناطق استان</p> <p>- عدم رعایت مناسب تناوب و آیش به دلیل محدودیت محصولات دیم و سازگار با شرایط اقلیمی استان</p> <p>- عدم کارایی مناسب سموم شیمیایی جهت کنترل علف های هرز و آفات و بیماریها</p> <p>- کاشت تاخیری در برخی مناطق دیم کاری به دلیل تاخیر در بارندگی ها و سختی زمین</p> <p>- آسیب پذیری انتقال کشت بهاره حبوبات دیم به پاییزه به دلیل تراکم شدید علف های هرز</p> <p>- بالا بودن هزینه تولید و قیمت ماشین آلات و نهاده های کشاورزی</p>	<p>- وجود تنوع اقلیمی در استان لرستان</p> <p>- بارندگی نسبتاً مناسب در برخی سال ها</p> <p>- وجود دشت های حاصلخیز با عمق خاک زراعی مناسب</p> <p>- عدم وجود مشکلات خاک (قلیابیت، شوری و زه آب)</p> <p>- وجود رکوردهای مطلوب تولید محصولات دیم در برخی سال ها</p> <p>- نیروی انسانی تحصیلکرده در بخش کشاورزی</p>

قابلیتهای استان در بخش صنعت و معدن

الف - صنعت

بر پایه اطلاعات سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۸۵، از ۴۱۴۳۷۲ نفر شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر استان که ۱/۹۳ درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهد ۱۰۶۶۸۷ نفر در بخش کشاورزی به کار اشتغال دارند که ۲۵/۷۵۱ درصد جمعیت شاغل استان و ۲/۹۵ درصد شاغلان کشور را شامل است. به علت ضعف بخش صنعت استان، بخش کشاورزی، موقعیتی برجسته در ترکیب بخش های اقتصادی استان به عهده دارد. همچنین ۳۶۸۴۳ نفر در بخش صنعت استان شاغلند که ۸/۸۹ درصد شاغلان استان و ۱/۰۵ درصد شاغلان بخش صنعت کشور را دربر می گیرد.

جدول چگونگی پخشایش اشتغال صنعتی بین شهرهای استان ۱۳۹۴

واحد جغرافیایی	مساحت (کیلومتر مربع)	سهم از مساحت استان	جمعیت	سهم از جمعیت استان	اشتغال در بخش صنعت	سهم از اشتغال بخش صنعت	شمار کارگاه-های صنعتی	سهم از کارگاه-های صنعتی (درصد)	شمار کارگاه‌های صنعتی	سهم از کل سهم	اشتغال کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر	کل از سهم (درصد)
کل استان	۲۷۷۷۸/۹۵	۱۰۰	۱۷۱۶۵۲۷	۱۰۰	۳۶۸۴۳	۱۰۰	۷۶۹۸	۱۰۰	۱۸۸	۱۰۰	۸۸۰۳	۱۰۰
الیگودرز	۵۳۳۸/۲۸	۱۸/۵۸	۱۳۷۸۰۸	۸/۰۲	۳۰۲۴	۸/۲۰	۵۸۷	۷/۶۳	۲۵	۱۳/۹	۱۲۰۳	۱۳/۶۶
بروجرد	۱۴۸۱/۰۶۷	۵/۲۶	۳۲۳۸۲۶	۱۸/۸۶	۱۲۰۹۹	۳۳/۸۴	۲۵۵۵	۳۲/۲۰	۶۰	۳۱/۹۱	۳۸۸۷	۴۳/۰۱
خرم آباد	۶۲۸۸/۱۷	۲۲/۳۳	۵۲۲۲۴۶	۳۰/۴۲	۹۲۰۲	۲۴/۹۷	۱۸۹۸	۲۴/۶۵	۳۲	۱۷/۰۲	۲۴۳۶	۲۷/۶۷
دلفان	۲۵۷۰/۴۲	۹/۱۲	۱۳۷۶۳۳	۸/۰۱	۱۰۰۵	۲/۷۲	۳۷۶	۴/۸۸	۰	۰	۰	۰
دورود	۲۷۱۹/۳۳	۹/۶۶	۱۶۰۶۸۶	۹/۳۶	۶۴۳۱	۱۷/۴۵	۷۹۵	۱۰/۳۲	۱۴	۱۷/۴۴	۱۲۷۱	۱۴/۴۳
کوه‌دشت	۲۶۳۸/۰۷	۹/۳۷	۲۱۱۸۸۶	۱۲/۳۴	۱۷۷۲	۴/۸۰	۷۱۶	۹/۳۰	۰	۰	۰	۰
ازنا	۱۳۴۸/۸۹	۴/۷۹	۷۱۵۴۸	۴/۱۶	۲۳۵۴	۶/۳۹	۳۱۳	۴/۰۷	۵۵	۲۹/۲۵	۶۰	۰/۶۸
پلدختر	۳۹۰۱/۷۹	۱۳/۸۵	۷۶۵۴۱	۴/۴۶	۶۰۹	۱/۶۵	۲۰۷	۲/۶۹	۰	۰	۰	۰
سلسله	۱۴۹۲/۹۳	۵/۳۰	۷۴۳۵۳	۴/۳۳	۳۴۶	۰/۹۴	۲۵۱	۳/۴۶	۲	۱/۰۶	۴۶	۰/۵۲

برپایه داده های و سالنامه آماری استانداری لرستان

مدرسه پسردهی دانشگاه لرستان
(انتهی به ۱۴۰۱ هجری شمسی)

شهرک های صنعتی لرستان

برپایه اطلاعات شرکت شهرک های صنعتی لرستان، تعداد ۱۰ شهرک صنعتی به مساحت ۹۲۵/۷۱ هکتار در شهرستان های استان احداث گردیده که تاکنون ۲۲۹/۱۳ هکتار یعنی ۲۴/۷۵ درصد زمین های این شهرک ها به متقاضیان فعالیت های صنعتی واگذار شده و بنابراین ۷۵/۲۵ درصد از ظرفیت موجود، هنوز مورد استفاده قرار نگرفته است.

جدول مشخصات شهرک های صنعتی استان لرستان - ۱۳۹۴

ردیف	شهرک صنعتی	تعداد واحد	سهم از استان	سرمایه	سهم از استان	پرسنل	سهم از استان
۱	شماره ۱ خرم آباد	۷۶	۲۳/۱۷	۹۲۶۶۳	۲/۷۷	۱۱۸۲	۱۵/۲۳
۲	شماره ۲ خرم آباد	۱۳۰	۳۹/۶۳	۷۶۷۰۱۵	۲۲/۹۰	۲۴۹۲	۳۲/۱۱
۳	بروجرد	۶۷	۲۰/۵۳	۶۲۱۰۲۳	۱۸/۵۴	۱۹۲۲	۲۴/۷۷
۴	الیگودرز	۵	۱/۵۲	۶۰۰۰	۰/۱۸	۶۶	۰/۸۵
۵	سنگ الیگودرز	۲۱	۶/۴۰	۳۰۴۶۲	۰/۹۱	۲۳۶	۳/۰۴
۶	دورود	۳۰	۹/۱۵	۴۶۱۸۶	۱/۳۸	۲۶۴	۳/۴۰
۷	ازنا	۱۲	۳/۶۶	۱۷۱۲۹۹۶	۵۱/۱۴	۱۵۰۹	۱۹/۴۵
۸	الشتر	۱	۰/۳۱	۳۵۰۰۰	۱/۰۵	۸۲	۱/۰۶
۹	کوهدشت	۱	۰/۳۱	*	*	*	*
۱۰	پل هرو	۱	۰/۳۱	۳۸۱۰۰	۱/۱۴	۷	۰/۰۹
۱۱	پلدختر	*	*	*	*	*	*

ماخذ: شرکت شهرک های صنعتی لرستان

* اطلاعات در دسترس نیست

نقاط قوت صنعت استان

۱- امکان دسترسی به مواد خام موجود در منطقه شامل:

- مواد اولیه صنایع مرتبط با کانی‌های غیر فلزی
- مواد اولیه کشاورزی مرتبط با صنایع تبدیلی وابسته به بخش کشاورزی
- مواد اولیه داخلی (خارج از استان)

۲- موقعیت جغرافیایی و نزدیکی به مبادی دریایی خلیج فارس برای ورود نهاده‌ها و صدور کالاهای تولیدی استان

۳- جایگاه مطلوب استان از نظر قرارگیری در شبکه‌های ارتباطی ریلی و جاده‌ای کشور و خطوط انرژی شامل برق، نفت و گاز

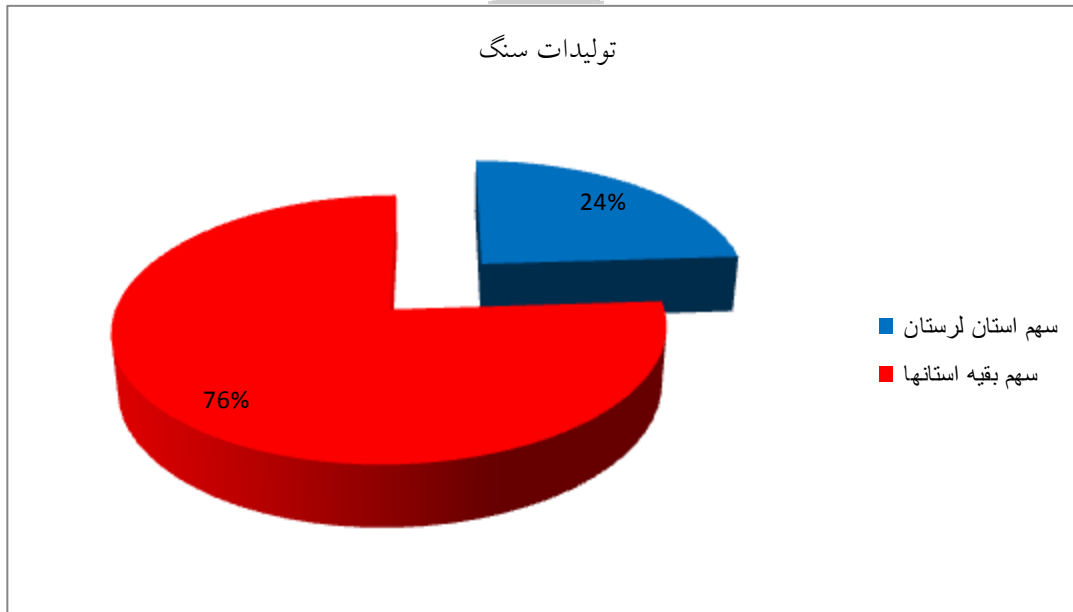
ب- معدن

در بخش قابلیت‌های معدنی، لرستان با داشتن بیش از ۸۵ معدن فعال، حدود چهار میلیارد تن ذخایر پیش‌بینی شده و دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن ذخایر قطعی قابل استحصال یکی از غنی‌ترین استان‌های کشور از لحاظ دارا بودن انواع سنگ‌های معدنی است. هم‌اکنون لرستان بعد از اصفهان به لحاظ میزان استخراج سنگ در رتبه دوم قرار دارد و سالانه حدود سه میلیون تن انواع سنگ تزئینی و ساختمانی از معادن این استان استخراج می‌شود که بخشی از آن در استان، بخشی در بازارهای داخلی و حدود ۲۰۰ هزار تن آن در بازارهای کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و کشورهای آسیای جنوب شرق مصرف می‌شود. به رغم وجود مواد معدنی متنوع در استان، آنچه جایگاه منطقه را در زیربخش معدن برجسته کرده، وجود معادن غنی سنگ‌های تزئینی است که حدود ۲۴ درصد تولید کشور و ۳ درصد تولید این سنگ‌ها را در جهان به خود اختصاص داده است.

استان لرستان دارای اندیس‌های معدنی فلزی و غیر فلزی است که حوزه‌های نفت و گاز، قیر طبیعی، نمک، گچ، سرب، روی، سیلیستین، تالک، فلدسپات، سنگ‌های چینی و مرمیت نمونه‌شماری از واحدهای صنعتی استان فرآوری

می شود که عمده ترین آن عبارت است از واحدهای سنگ تزئینی و نماسنگ آهک صنعتی، سنگ آهک لاشه موزاییکی، نمک، سنگ گچ، فلدسپات و سیلیس و شن و ماسه می باشد.

نمودار تولیدات سنگ در لرستان



جدول تعداد معادن در حال بهره برداری استان سال ۱۳۹۴

رتبه در کشور	نام استان	خصوصی	عمومی	کل معادن	سهم (درصد)
-	کل کشور	۳۵۵۰	۲۴۷	۳۷۹۹	۱۰۰
۱۸	لرستان	۹۹	۷	۱۰۵	۲/۸

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخص های توسعه

جدول تعداد شاغلان در معادن در حال بهره برداری ۱۳۹۴ (میلیون ریال)

رتبه در کشور	نام استان	تعداد شاغلان	سهم (درصد)
-	کل کشور	۶۶۲۵۰	۱۰۰
۱۲	لرستان	۱۹۲۰	۲/۹

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخص های توسعه

جدول بهره وری نیروی کار شاغل در معادن در حال بهره برداری ۱۳۹۴ (میلیون ریال)

رتبه در کشور	نام استان	بهره وری نیروی کار
۲۱	لرستان	۱۱۹

ماخذ: گزارش استانداری - رتبه بندی از منظر شاخص های توسعه

نقاط قوت معادن استان

- وجود سنگ های تزئینی رسوبی و دگرگونه که سهمی عمده از معادن کشور را به خود اختصاص داده است.
- وجود معادن غیر فلزی صنعتی شامل نفت و گاز، تالک، سیلیس، فلدسپات
- وجود معادن فلزی شامل مس و روی
- موقعیت مناسب و استقرار مراکز معدنی استان در مسیر شبکه های ارتباطی جاده ای و ریلی به منظور حمل سنگ به بازار مصرف

سند چشم انداز بیست ساله کشور

با ارزیابی و تحلیل سیر تاریخی و توانمندی های کشور و با عنایت به تحولات کنونی جهان در تمامی ابعاد، با تدوین تصویر آینده ایران در افق ۲۰ ساله که تصویری شفاف، امید بخش و روشن از آنچه که می خواهیم به آن برسیم و تبیین روشنی از اهداف استراتژیک، ارزش ها و اهداف عالی جامعه است، می توان اولویت ها، اهداف، جهت ها، ابزار و فرایندهای اجرائی را در بین تمامی اقشار جامعه، سازمان ها، نهادها و مراکز علمی و دانشگاهی تعیین کرد. در راستای تحقق این هدف، سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران تصویری از آینده ایران را به صورت شفاف، مطلوب و در عین حال واقعی، قابل اجرا و انعطاف پذیر و متناسب با نیازها و قابلیت های اصلی کشور، با توجه به آرمانها و بهره گیری از منابع ملی و توانمندی های کشور نمایان می کند.

در چشم انداز بیست ساله (افق ۱۴۰۴ هجری شمسی) ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل.

ویژگی جامعه ایرانی در چشم انداز ۲۰ ساله در زمینه پژوهش و فناوری:

برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی دست یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تاکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل.

سیاست های کلی نظام مرتبط با سیاست های کلی علم و فناوری (نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری)

دفتر مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی سیاست های کلی «علم و فناوری» را که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، ابلاغ کردند.

متن سیاست های کلی علم و فناوری که به رؤسای قوای سه گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شده، به این شرح است:

۱- جهاد مستمر علمی با هدف کسب مرجعیت علمی و فناوری در جهان با تأکید بر:

- ۱-۱- تولید علم و توسعه نوآوری و نظریه پردازی.
 - ۲-۱- ارتقاء جایگاه جهانی کشور در علم و فناوری و تبدیل ایران به قطب علمی و فناوری جهان اسلام.
 - ۳-۱- توسعه علوم پایه و تحقیقات بنیادی.
 - ۴-۱- تحول و ارتقاء علوم انسانی بویژه تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی با: تقویت جایگاه و منزلت این علوم، جذب افراد مستعد و با انگیزه، اصلاح و بازنگری در متون، برنامه ها و روش های آموزشی و ارتقاء کمی و کیفی مراکز و فعالیت های پژوهشی مربوط.
 - ۵-۱- دستیابی به علوم و فناوری های پیشرفته با سیاست گذاری و برنامه ریزی ویژه.
- ۲- بهینه سازی عملکرد و ساختار نظام آموزشی و تحقیقاتی کشور به منظور دستیابی به اهداف سند چشم انداز و شکوفایی علمی با تأکید بر:
- ۱-۲- مدیریت دانش و پژوهش و انسجام بخشی در سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظارت راهبردی در حوزه علم و فناوری و ارتقاء مستمر شاخص ها و روزآمدسازی نقشه جامع علمی کشور با توجه به تحولات علمی و فنی در منطقه و جهان.
 - ۲-۲- اصلاح نظام پذیرش دانشجو و توجه ویژه به استعداد و علاقمندی دانشجویان در انتخاب رشته تحصیلی و افزایش ورود دانشجویان به دوره های تحصیلات تکمیلی.
 - ۳-۲- ساماندهی و تقویت نظام های نظارت، ارزیابی، اعتبارسنجی و رتبه بندی در حوزه های علم و فناوری.
 - ۴-۲- ساماندهی نظام ملی آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری جامع و کارآمد.

- ۲-۵- حمایت از تأسیس و توسعه شهرک‌ها و پارک‌های علم و فناوری.
- ۲-۶- توزیع عادلانه فرصت‌ها و امکانات تحصیل و تحقیق در آموزش عالی در سراسر کشور.
- ۲-۷- شناسایی نخبگان، پرورش استعدادهای درخشان و حفظ و جذب سرمایه‌های انسانی.
- ۲-۸- افزایش بودجه تحقیق و پژوهش به حداقل ۴٪ تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ با تأکید بر مصرف بهینه منابع و ارتقاء بهره‌وری.
- ۳- حاکمیت مبانی، ارزش‌ها، اخلاق و موازین اسلامی در نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری و تحقق دانشگاه اسلامی با تأکید بر:
- ۳-۱- اهتمام به نظام تعلیم و تربیت اسلامی و اصل پرورش در کنار آموزش و پژوهش و ارتقاء سلامت روحی و معنوی دانش پژوهان و آگاهی‌ها و نشاط سیاسی آنان.
- ۳-۲- تربیت اساتید و دانشجویان مؤمن به اسلام، برخوردار از مکارم اخلاقی، عامل به احکام اسلامی، متعهد به انقلاب اسلامی و علاقمند به اعتلای کشور.
- ۳-۳- حفظ موازین اسلامی و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی در استفاده از علم و فناوری.
- ۴- تقویت عزم ملی و افزایش درک اجتماعی نسبت به اهمیت توسعه علم و فناوری:
- ۴-۱- تقویت و گسترش گفتمان تولید علم و جنبش نرم‌افزاری در کشور.
- ۴-۲- ارتقاء روحیه نشاط، امید، خودباوری، نوآوری نظام‌مند، شجاعت علمی و کار جمعی و وجدان کاری.
- ۴-۳- تشکیل کرسی‌های نظریه پردازی و تقویت فرهنگ کسب و کار دانش‌بنیان و تبادل آراء و تضارب افکار، آزاداندیشی علمی.
- ۴-۴- ارتقاء منزلت و بهبود معیشت استادان، محققان و دانش پژوهان و اشتغال دانش آموختگان.
- ۴-۵- احیاء تاریخ علمی و فرهنگی مسلمانان و ایران و الگوسازی از مفاخر و چهره‌های موفق عرصه علم و فناوری.
- ۴-۶- گسترش حمایت‌های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران و فعالیت‌های عرصه علم و فناوری.
- ۵- ایجاد تحول در ارتباط میان نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری با سایر بخش‌ها با تأکید بر:
- ۵-۱- افزایش سهم علم و فناوری در اقتصاد و درآمد ملی، ازدیاد توان ملی و ارتقاء کارآمدی.
- ۵-۲- حمایت مادی و معنوی از فرآیند تبدیل ایده به محصول و افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در تولید ناخالص داخلی با هدف دستیابی به سهم ۵۰ درصد.
- ۵-۳- تحکیم و تعمیق پیوند حوزه و دانشگاه و تقویت همکاری‌های مستمر راهبردی.
- ۵-۴- تنظیم رابطه متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی با نقشه جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال.
- ۵-۵- تعیین اولویت‌ها در آموزش و پژوهش با توجه به مزیت‌ها، ظرفیت‌ها و نیازهای کشور و الزامات نیل به جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه.
- ۵-۶- حمایت از مالکیت فکری و معنوی و تکمیل زیرساخت‌ها و قوانین و مقررات مربوط.

۷-۵- افزایش نقش و مشارکت بخش‌های غیردولتی در حوزه علم و فناوری و ارتقاء سهم وقف و امور خیریه در این حوزه.

۸-۵- توسعه و تقویت شبکه‌های ارتباطات ملی و فراملی میان دانشگاه‌ها، مراکز علمی، دانشمندان و پژوهشگران و بنگاه‌های توسعه فناوری و نوآوری داخلی و خارجی و گسترش همکاری‌ها در سطوح دولتی و نهادهای مردمی با اولویت کشورهای اسلامی.

۶- گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی بویژه جهان اسلام همراه با تحکیم استقلال کشور، با تأکید بر:

۱-۶- توسعه صنایع و خدمات مبتنی بر علوم و فناوری‌های جدید و حمایت از تولید و صادرات محصولات دانش بنیان و متکی بر فناوری‌های بومی بویژه در حوزه‌های دارای مزیت و ظرفیت، با اصلاح امر واردات و صادرات کشور.

۲-۶- اهتمام بر انتقال فناوری و کسب دانش طراحی و ساخت برای تولید محصولات در داخل کشور با استفاده از ظرفیت بازار ملی در مصرف کالاهای وارداتی.

۳-۶- استفاده از ظرفیت‌های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها بویژه کشورهای اسلامی حسب نیاز.

۴-۶- تبدیل ایران به مرکز ثبت مقالات علمی و جذب نتایج پژوهش‌های محققان، نخبگان علمی و نوآوران سایر کشورها بویژه جهان اسلام.

مدرسه عالی پژوهش‌های علمی و فناوری

(انجمن علمی و پژوهشی)

دستیابی به آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مستلزم تلاش همه‌جانبه در تمام ابعاد فرهنگی، علمی، اجتماعی و اقتصادی است. از این رو تدوین و اجرای برنامه‌های پیشرفت در بازه‌های زمانی معین و اختصاص منابع لازم برای تحقق اهداف این برنامه‌ها از لوازم ضروری احراز جایگاهی در شأن ایران اسلامی است. از سوی دیگر مقوله علم و فناوری از مهم‌ترین زیرساخت‌های پیشرفت کشور و ابزار جدی رقابت در عرصه‌های مختلف است. به این ترتیب تحقق آرمان‌های متعالی انقلاب اسلامی ایران نظیر احیای تمدن عظیم اسلامی، حضور سازنده، فعال و پیشرو در میان ملت‌ها و کسب آمادگی برای برقراری عدالت و معنویت در جهان در گرو پیشرفتی همه‌جانبه در علم است؛ علمی که دارای سه شاخصه عدالت، معنویت و عقلانیت است.

تحقق این هدف نیازمند ترسیم نقشه راهی است که در آن نحوه طی مسیر، منابع و امکانات لازم، تقسیم کار در سطح ملی و الزامات طی این مسیر به طور شفاف و دقیق مشخص شده باشد. به این ترتیب لازم است چشم‌انداز و راهبردهای علم و فناوری در سطوح کلان و عملیاتی تر نظیر برنامه‌های پنج‌ساله توسعه کشور، تدوین شود. از این رو، در ترسیم این نقشه کوشش شده، تا با الهام‌گیری از اسناد بالادستی و بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین استخراج‌شده و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی تبیین شود. در این چشم‌انداز، «جمهوری اسلامی ایران با اتکال به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی - ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام‌بخشی در جهان، کشوری برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت‌شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در تراز برترین‌های جهان؛ توانا در تولید و توسعه علم، فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن و پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان» خواهد بود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با درکی هوشمندانه از ظرفیت کشور در ایفای این نقش خطیر و نیز با اشراف بر امکانات و استعداد‌های عظیم موجود در کشور، خواستار هدف‌گذاری دقیق در زمینه علم و فناوری و برنامه‌ریزی‌های عملیاتی، زمان‌بندی شده و یکپارچه در سطوح مختلف این عرصه شده‌اند. ایشان در تأکیدات مکرر خود بهترین بهره‌برداری از مجموعه منابع کشور را برای طی حرکتی منظم و پیوسته از وضعیت موجود به جایگاه علمی آرمانی را در قالب نقشه جامع علمی کشور مطالبه نموده‌اند. این تأکیدات در کنار رهنمودهای سال‌های گذشته معظم‌له با مضامین جنبش نرم‌افزاری و نهضت تولید علم و نیز انتظار جدی ایشان برای اهتمام و جدیت در مسیر پیشرفت علمی کشور موجب گردید که تدوین نقشه جامع علمی کشور به طور ویژه در دستور کار شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گیرد.

بر اساس تعریف، نقشه جامع علمی کشور مجموعه‌ای جامع، هماهنگ و پویا از مبانی، اهداف، سیاستها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و آینده‌نگر برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست‌ساله کشور است. در این سند تلاش شده به مبانی ارزشی و بومی کشور، تجربیات گذشته و نظریه‌ها و نمونه‌های علمی و تجارب عملی تکیه شود.

ارزشهای بنیادین نقشه جامع علمی کشور

مبانی ارزشی نظام علم و فناوری کشور بر پایه مبانی نظری که در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی کشور ارائه شده، استوار است و به مثابه روح حاکم بر حرکت علمی کشور بوده و مشخص کننده جهت گیری های نظام، اولویت ها و باید و نبایدها در عرصه های آموزش، پرورش، پژوهش و فناوری است. مهمترین این ارزش ها عبارتند از:

۱. حاکمیت جهان بینی توحیدی اسلام در کلیه ابعاد علم و فناوری؛
۲. علم هدایتگر و هدفمندی آخرت گرایانه علم و فناوری؛
۳. عدالت محوری، پرورش استعدادها و دستیابی همگان به خصوص قشر ضعیف در حوزه علم و فناوری، و تقویت خلاقیت، نوآوری و خطرپذیری در علم؛
۴. کرامت انسان با تکیه بر فطرت حقیقت جو، عقلگرا، علم طلب و آزادگی وی؛
۵. آزاداندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار،
۶. توجه به اصل عقلانیت، تکریم علم و عالم، ارزشمندی ذاتی علم و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینشهای فکری علمی؛ و دستاوردهای علمی بشری و بهره گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام؛
۷. علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت آفرین و هماهنگ با محیط زیست و سلامت معنوی، جسمی، روانی و اجتماعی آحاد جامعه؛
۸. ایجاد تحول بنیادین علمی بخصوص در بازمینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان بینی اسلامی؛
۹. تعامل فعال و الهام بخش با محیط جهانی و فرآیندهای توسعه علم و فناوری در جهان؛
۱۰. اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون و مشارکت و مسئولیت پذیری آحاد جامعه علمی و نهادهای مرتبط با آن.

ویژگی های اصلی الگوی نظام علم، فناوری و نوآوری

الگوی مناسب نظام علم، فناوری و نوآوری ویژه جامعه ایرانی که به دنبال احیای فرهنگ و ایجاد تمدن نوین اسلامی - ایرانی است باید ویژگی های اصلی زیر را داشته باشد:

۱. ترکیب عرضه محوری و تقاضا محوری: با توجه به اهداف، آرمانها و اولویت های بلندمدت نظام و کافی نبودن تقاضاهای بخش های اقتصادی و صنعتی از موارد مذکور، از برخی حوزه های اولویت دار باید حمایت اختصاصی

شود. این وجه از نظام علم و فناوری معطوف به تولید و عرضه دانش بر مبنای اهداف و آرمان‌های جامعه است. از سوی دیگر افزایش تقاضای نظام‌های فرهنگی، سیاسی، صنعتی و اقتصادی ملی و فراملی و در نتیجه تجاری کردن دانش و فناوری، اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور دارد. بنابراین، الگوی مناسب برای نظام علم و فناوری جامعه ایرانی در این زمینه ترکیبی از الگوهای عرضه‌محوری و تقاضامحوری است.

۲. اجتماع دو رویکرد برون‌مداری و درون‌مداری: نظام علم و فناوری جامعه ایرانی از نظر توجه به نیازها، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بومی و مزیت‌های نسبی کشور، درون‌مدار است. از سوی دیگر با توجه به فرصت‌های پیش‌رو در جهان و کشورهای اسلامی، مشارکت علمی و فناوری فعال با جهان اسلام و سایر کشورها داشته و بنابراین در این زمینه برون‌مدار است.

۳. تلفیق آموزش با تربیت، پژوهش و مهارت: از آنجا که علم و عمل توأمان، عامل پیشرفت همه‌جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت در جهت الگویی تلفیقی تحول یابد. بدین منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه‌مدار فعلی جای خود را به الگوی مبتنی بر یادگیری دانش به همراه تربیت انسانها، پرورش مهارت‌ها و پژوهش خواهد داد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش‌محوری تقویت خواهد شد.

وضع مطلوب علم و فناوری

وضع مطلوب علم و فناوری بر مبنای وضع موجود علم و فناوری و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها که در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی آمده است تدوین گردیده است.

۱-۲ چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی در علم و فناوری، با اتکال به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی - ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام بخشی در جهان، کشوری است:

• برخوردار از انسانهای صالح، فرهیخته، سالم و تربیت شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندان در طراز برترینهای جهان

• توانا در تولید و توسعه علم، فناوری و نوآوری و به‌کارگیری دستاوردهای آن

• پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان

اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور

۱. دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخشی در جهان؛
۲. استقرار جامعه دانش بنیان، عدالت محور و برخوردار از انسانهای شایسته، فرهیخته و نخبه برای احراز مرجعیت علمی در جهان؛
۳. تعمیق و گسترش آموزشهای عمومی و تخصصی همراه با تقویت اخلاق، آزاداندیشی و روحیه خلاقیت در آحاد جامعه، به ویژه نسل جوان؛
۴. دستیابی به توسعه علوم و فناوریهای نوین و نافع، متناسب با اولویتها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور؛ و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی؛
۵. افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی به بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور؛
۶. ارتقای جایگاه زبان فارسی در بین زبان‌های بین‌المللی علمی؛
۷. کمک به ارتقای علم و فناوری در جهان اسلام و احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی؛
۸. گسترش همکاریهای علمی و فناوری با مراکز معتبر علمی بین‌المللی.

اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۱. دستیابی به سطح مناسب دانش عمومی افراد جامعه و حذف بی‌سوادی؛
۲. پوشش کامل دوره تحصیلات آموزش عمومی؛
۳. برخوردار از نظام آموزشی مناسب هدایت کننده دانش آموزان در:
 - ۱-۳. کسب فضایل، شناخت مسئولیت‌ها، و وظایف در برابر خدا، خود، جامعه، و خلقت؛
 - ۲-۳. جهت تقویت قدرت تفکر و خردورزی؛
 - ۳-۳. کسب آمادگی برای ورود به زندگی مستقل و تشکیل خانواده؛
 - ۴-۳. حضور مسئولانه و مؤثر در نظام اجتماعی؛
 - ۵-۳. جهت استعداد‌های شغلی و آینده شغلی برای برآوردن نیازهای جامعه؛
 - ۶-۳. جهت استعداد‌های علمی برای ورود به دوره تخصصی؛
۴. دستیابی به سطح دانش و مهارت نیروی کار کشور متناسب با استانداردهای جهانی و در راستای پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار داخلی و بین‌المللی؛

۵. کسب رتبه نخست در رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان اسلام و احراز جایگاه شاخص در بین دانشگاه‌های دنیا؛
 ۶. دستیابی به نسبت مطلوب تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان متناسب با سطح‌بندی دانشگاه‌ها و نیازهای کشور؛

۷. دستیابی به سطح مطلوب تولید علم در علوم انسانی بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی؛
 ۸. تثبیت جایگاه کشور در:

- علوم و فناوری‌های حوزه نفت و گاز به منظور دستیابی به نقش محوری در منطقه؛
- فناوری اطلاعات به منظور کسب جایگاه اول علمی و فناوری در جهان اسلام؛
- فناوری زیستی به منظور کسب ۳ درصد از بازار جهانی مربوطه؛
- فناوری‌های نانو و میکرو به منظور کسب ۲ درصد از بازار جهانی مربوطه؛

۹. کسب دانش طراحی و ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای، دستیابی به دانش انرژی گداخت و دستیابی به فناوری اعزام انسان به فضا و دانش طراحی، ساخت و پرتاب ماهواره به مدار زمین آهنگ (GEO)، با مشارکت جهان اسلام و همکاری‌های بین‌المللی.

کمیت‌های مطلوب اهم^۲ شاخص‌های کلان علم و فناوری کشور^۳

مطلوب در سال ۱۴۰۴	شاخص		سرمايه انسانی ^۴	۱
نزدیک به ۱۰۰ درصد	میزان واقعی دوره آموزش عمومی (ابتدایی و راهنمایی)	درصد پوشش تحصیلی کشور		
۹۵ درصد	میزان واقعی دوره متوسطه			
۶۰ درصد	مقدار ناخالص ثبت نام در آموزش عالی (از جمعیت ۱۸ تا ۲۴ سال کشور)			
۳۰ درصد	سهم دانشجویان تحصیلات تکمیلی از کل دانشجویان			
۳/۵ درصد	سهم دانشجویان دکتری از کل دانشجویان			
۱,۲۰۰,۰۰۰ نفر	تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی (سالانه)			
-	تعداد پژوهشگر تمام وقت			
۱۰ درصد	دولت	درصد پژوهشگران تمام وقت		
۵۰ درصد	مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی و حوزه‌های علمیه			
۴۰ درصد	بنگاههای اقتصادی - تجاری - صنعتی و نهادهای عمومی و غیر انتفاعی			
۲۰,۰۰۰ نفر	تعداد اعضای هیئت علمی تمام وقت در یک میلیون نفر جمعیت			
-	نسبت متخصصان ایرانی مقیم خارج به کل متخصصان کشور			
-	میزان نفوذ فرهنگ و ارزشهای اسلامی در محیطهای علمی			
-	میزان پایبندی به اعتقادات و باورهای اسلامی			
-	میزان التزام افراد به احکام اسلامی در محیطهای علمی			
-	میزان رعایت اخلاقی حرفه‌ای			
-	میزان اعتماد به توان خودی در توسعه کشور			
-	میزان پایبندی به قانون			
	میزان پایبندی به انقلاب اسلامی، نظام جمهوری اسلامی و قانون اساسی			
			اخلاق و ایمان	۲

^۲ . شاخصهای تفصیلی علم و فناوری در مجموعه اسناد پشتیبان نقشه جامع علمی کشور موجود است.

^۳ . در ارتباط با شاخصهای کیفی و یا شاخص‌هایی که کمیت مطلوب آنها در افق ۱۴۰۴ مشخص نشده است به فصل ۵ بخش ۵-۲ بند ۳ مراجعه شود.

^۴ . توزیع کمیتهای مرتبط با سرمايه انسانی در حوزه های مختلف باتوجه به نیاز واقعی کشور توسط ستاد راهبردی اجرای نقشه جامع تصویب خواهد شد. البته در حوزه علوم انسانی کمیتهای مطلوب توسط شورای تخصصی تحول علوم انسانی پیشنهاد خواهد شد.

۸۰۰	تعداد مقالات در هر میلیون نفر از جمعیت	انتشارات علمی	۳
۱۵	میزان استنادات در واحد انتشارات		
۱۰	نسبت فارغ التحصیلان دانشگاهی و حوزوی به مقالات نمایه‌سازی شده در نمایه‌های بین‌المللی		
۰/۴۰	نسبت مقالات نمایه‌سازی شده در سطح بین‌المللی به هیئت علمی		
-	تعداد مقالات منتشر شده در مجموعه مقالات کامل همایشهای معتبر علمی داخلی و خارجی به تفکیک		
-	تعداد مقالات منتشر شده به زبان فارسی در مجلات نمایه‌شده در پایگاههای بین‌المللی معتبر		
-	تعداد کتب علمی تخصصی تألیف شده و انتشار یافته توسط دانشگاهها، مراکز تحقیقاتی و ناشران معتبر علمی		
۱۶۰ نشریه با فاکتور تأثیر بالاتر از ۳	شمار نشریات با نمایه بین‌المللی معتبر		

مدرسه عالی علمی و دانشگاه لرستان
 (انجمن علمی و پژوهشی)

۵۰,۰۰۰	معتبر ملی ^۱	تعداد اختراعات و اکتشافات به ثبت رسیده به تفکیک ملی و بین المللی	فناوری و نوآوری	۴
۱۰,۰۰۰	معتبر بین المللی			
۱۵۰۰	نسبت فارغ التحصیلان دانشگاهی به اختراعات ثبت شده در پایگاههای معتبر بین المللی			
۰/۱۵	نسبت اختراعات ثبت شده در پایگاههای معتبر بین المللی به هیئت علمی			
-	شاخص نوآوری			
-	شاخص دستیابی فناوری			
-	تعداد فناوریهای پیشرفته کشور با رتبه جهانی بالا (۲۰ و بالاتر)			
-	تعداد شرکتهای دانش بنیان			
-	تعداد مقالات علمی با بیش از یک نویسنده		کار گروهی	۵
-	تعداد ثبت اختراعات با بیش از یک نام			
-	تعداد طرحهای تحقیقاتی با بیش از یک مجری			
۷ درصد	آموزش	سهم هزینههای آموزش و تحقیقات از تولید ناخالص داخلی	سرمایه گذاری و تامین مالی	۶
۴ درصد	تحقیقات			
۵۰ درصد	سهم بخش غیردولتی در تأمین هزینههای تحقیقات			
-	نسبت هزینه کرد اعتبارات تحقیقاتی در اولویهای علم و فناوری به کل اعتبارات تحقیقاتی کشور			
-	حجم قراردادهای مشاوره و پژوهشی صنعت با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی			
-	سهم هزینه کرد تحقیق و توسعه از کل هزینههای بخش صنعت			
-	سهم هزینه کرد تحقیق و توسعه صنعت در مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی از کل هزینههای بخش صنعت			
-	تعداد مقالات مشترک با کشورهای دیگر	مشارکت بین المللی	۷	
-	تعداد پژوهشهای بین المللی مشارکتی			
-	تعداد حوزههای علمی جدیدالتاسیس کشور برای نخستین بار در دنیا			
-	تعداد دانشمندان عضو برجسته و مؤثر در مدیریت مجامع بین المللی			
-	تعداد سخنرانان مدعو و اعضای کمیتههای علمی و راهبری همایشهای معتبر بین المللی			
۲۲۵۰	تعداد مقالات بسیار پر استناد			
حداقل ۵ دانشگاه	تعداد دانشگاهها و مراکز پژوهشی که در رتبه بندی جهانی جزء ۱۰ درصد بهترین مراکز هستند			

^۱ ستاد راهبردی اجرای نقشه جامع علمی کشور بر اساس بند (ب) بخش (۵-۱) نهاد متولی اعتبار سنجی اختراعات و اکتشافات را معرفی خواهد نمود.

-	میزان جذب دانشجویان و متخصصان دیگر کشورها		
-	توزیع رشته‌ها و تناسب آن با نیازهای مناطق مختلف کشور	آمایش آموزشی	۸
-	امکان ورود استعدادهاى مناطق مختلف به دانشگاه‌ها		
-	امکان دسترسی به تحصیلات تکمیلی برای استعدادهاى مناطق مختلف		
-			
۴درصد	درصد رشد سالیانه سرانه تولید ناخالص داخلی ناشی از علم و فناوری	اثربخشی	۹
-	درصد کاهش میزان بیکاری به دلیل توسعه علم و فناوری		
-	میزان رشد شاخص توسعه انسانی		
بیش از ۵۰ درصد	سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی از تولید ناخالص داخلی کشور		
-	سهم صادرات مبتنی بر فناوریهای بالا از کل صادرات غیرنفتی کشور به درصد		
-	صدور خدمات فنی و مهندسی		
۵۰ درصد	سهم ارزش افزوده تولیدی صنایع با فناوری بالا و متوسط از کل ارزش افزوده تولیدی کشور		
	میزان مشارکت دانشمندان و محققان کشور در تصمیم‌گیری امور مربوط به علم و فناوری		

راهبردها و اقدامات ملی توسعه علم و فناوری در کشور

راهبردهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور

راهبرد کلان ۱: اصلاح و انسجام‌بخشیدن به ساختارها و نهادهای علم و فناوری و هماهنگ‌سازی نظام تعلیم و تربیت در مراحل سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان

راهبرد کلان ۲: توجه به علم و تبدیل آن به یکی از گفتمان‌های اصلی جامعه و ایجاد فضای مساعد، شکوفا و مولد علم و فناوری بر مبنای آموزه‌های اسلامی از طریق توسعه و تعمیق و بکارگیری مؤلفه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی

راهبرد کلان ۳: ایفای نقش مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در اقتصاد

راهبرد کلان ۴: نهادینه کردن مدیریت دانش و ابتنای مدیریت جامعه بر اخلاق و دانش بر اساس الگوهای ایرانی - اسلامی در نهادهای علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و دفاعی - امنیتی

راهبرد کلان ۵: نهادینه کردن نگرش اسلامی به علم و تسریع در فرایندهای اسلامی شدن نهادهای آموزشی و پژوهشی

راهبرد کلان ۶: تحول و نوسازی نظام تعلیم و تربیت اعم از آموزش و پرورش و آموزش عالی به منظور انطباق با مبانی تعلیم و تربیت اسلامی و تحقق اهداف کلان نقشه

راهبرد کلان ۷: جهت‌دهی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری به سمت حل مشکلات و رفع نیازهای واقعی و اقتضات کشور با توجه به آمایش سرزمین و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی

راهبرد کلان ۸: تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسانهای متقی، کارآفرین، خودباور، خلاق، نوآور و توانا در تولید علم، فناوری و نوآوری متناسب با ارزشهای اسلامی و نیازهای جامعه

راهبرد کلان ۹: تعامل فعال و اثرگذار علمی و فناوری با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای منطقه و جهان اسلام

راهبرد کلان ۱۰: تحول و ارتقای کمی و کیفی در علوم انسانی و هنر مبتنی بر معارف اسلامی

راهبرد کلان ۱۱: نقش آفرینی مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در حوزه علوم پزشکی و سلامت

راهبرد کلان ۱۲: نقش آفرینی مؤثرتر چرخه علم، فناوری و نوآوری در حوزه فنی و مهندسی

راهبرد کلان ۱۳: توسعه، تعمیق و تقویت آموزش و پژوهش در حوزه علوم پایه

مدرسه عالی پژوهش‌های اسلامی

(انجمن علمی پژوهشی)

برنامه پنجم توسعه علم و فناوری

ماده ۱۵- به منظور تحول بنیادین در آموزش عالی به ویژه در رشته‌های علوم انسانی، تحقق جنبش نرم‌افزاری و تعمیق مبانی اعتقادی، ارزش‌های اسلامی و اخلاق حرفه‌ای و با هدف ارتقاء کیفی در حوزه دانش و تربیت اسلامی، وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مکلفند اقدامات زیر را انجام دهند:

الف - بازنگری متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزشهای دینی و هویت اسلامی - ایرانی و انقلابی و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار.

ب - تدوین و ارتقاء شاخصهای کیفی به خصوص در رشته‌های علوم انسانی به ویژه در رشته‌های علوم قرآن و عترت و مطالعات میان رشته‌ای با بهره‌گیری از امکانات و توانمندی‌های حوزه‌های علمیه و تأمین آموزش‌های مورد نیاز متناسب با نقش دختران و پسران

ج - نهادینه کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و نظریه‌پردازی در حوزه‌های مرتبط

د - همکاری با حوزه‌های علمیه و بهره‌مندی از ظرفیت‌های حوزه در عرصه‌های مختلف

ه - گسترش کرسی‌های نظریه‌پردازی، نقد و آزاداندیشی، انجام مطالعات میان رشته‌ای، توسعه قطب‌های علمی و تولید علم بومی با تأکید بر علوم انسانی با همکاری شورای عالی حوزه علمیه و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و - استقرار نظام جامع نظارت و ارزیابی و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی بر اساس شاخص‌های مورد تأیید وزارتخانه‌های مذکور منوط به عدم مغایرت با مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی با هدف ارتقاء کیفیت آموزشی و پژوهشی

۱۶۵۵- دولت مجاز است به منظور دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن تا پایان برنامه پنجم، اقدامات زیر را انجام دهد:

الف - بازنگری آئین‌نامه ارتقاء اعضاء هیأت علمی به نحوی که تا پنجاه درصد (۵۰٪) امتیازات پژوهشی اعضای هیأت علمی معطوف به رفع مشکلات کشور باشد.

برای تحقق این امر تمهیدات لازم برای ارتقاء هیأت علمی از جمله توسعه و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی، افزایش فرصت‌های مطالعاتی اعضاء هیأت علمی در داخل و خارج از کشور و ایجاد مراکز تحقیقاتی و فناوری پیشرفته علوم و فنون در کشور، تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها با دستگاه‌های اجرایی از جمله صنعت فراهم گردید. ب - ایجاد ظرفیت لازم برای افزایش درصد پذیرفته‌شدگان دوره‌های تحصیلات تکمیلی آموزش عالی، با ارتقاء کیفیت به گونه‌ای که میزان افزایش ورود دانش‌آموختگان دوره کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی به بیست درصد (۲۰٪) برسد.

ج - برنامه‌ریزی و حمایت لازم برای تأمین هیأت علمی مورد نیاز دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی به منظور ارتقاء شاخص نسبت عضو هیأت علمی تمام‌وقت به دانشجو در تمامی دانشگاه‌ها اعم از دولتی و غیردولتی به گونه‌ای که تا پایان برنامه نسبت کل دانشجو به هیأت علمی تمام‌وقت در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی غیردولتی به حداکثر چهل و در دانشگاه پیام نور به حداکثر دویست و پنجاه برسد.

د - نسبت به ایجاد، راه‌اندازی و تجهیز آزمایشگاه کاربردی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی، شهرک‌های دانشگاهی، علمی، تحقیقاتی، شهرک‌های فناوری، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد از طریق دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های تابعه و وابسته آنها اقدام نماید. بخشی از نیروی پژوهشی این آزمایشگاه‌ها می‌تواند توسط پژوهشگران دستگاه اجرایی یا شرکت، اعضاء هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تأمین گردد. دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها می‌توانند بخشی از اعتبارات پژوهشی خود را از طریق این آزمایشگاه‌ها هزینه نمایند.

هـ - به منظور افزایش سهم تحقیق و پژوهش از تولید ناخالص داخلی به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی، سالانه به میزان نیم‌درصد (۰/۵٪) افزایش یافته و تا پایان برنامه به سه درصد (۳٪) برسد. در

این راستا منابع تحقیقات موضوع این بند را هر سال در بودجه سنواتی در قالب برنامه‌های خاص مشخص نموده و نیز در پایان سال گزارش عملکرد تحقیقاتی کشور موضوع این بند را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نمایند.

و - وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظفند با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط ضمن اعمال اقدامات ذیل شاخص‌های آن را پایش نموده و گزارش عملکرد سالانه را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نمایند.

۱- ارتقاء کمی و کیفی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی بر اساس عدالت آموزشی و اولویت‌های سند چشم‌انداز با رعایت سایر احکام این ماده.

۲- اصلاح هرم هیأت علمی تمام‌وقت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی اعم از دولتی و غیردولتی با فراهم آوردن بسترهای لازم و با تأکید بر شایسته‌سالاری

۳- گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی از طریق راه‌اندازی دانشگاه‌های مشترک، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، اجرای مشترک طرح‌های پژوهشی و تبادل استاد و دانشجو با کشورهای دیگر با تأکید بر کشورهای منطقه و جهان اسلام به ویژه در زمینه‌های علوم انسانی، معارف دینی و علوم پیشرفته و اولویت‌دار جمهوری اسلامی ایران بر اساس نقشه جامع علمی کشور با هدف توسعه علمی کشور و توانمندسازی اعضای هیأت علمی

۴- ایجاد هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های پژوهشی کشور جهت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت کلان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری

۵ - تدوین و اجرای طرح نیازسنجی آموزش عالی و پژوهشی در نخستین سال اجرای برنامه به منظور توسعه متوازن مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی دولتی و غیردولتی با توجه به نیازها و امکانات

۶ - استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی علم و فناوری کشور تحت نظر شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری با هماهنگی مرکز آمار ایران جهت رصد وضعیت علمی کشور در مقیاس ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و تعیین میزان

دستیابی به اهداف اسناد بالادستی مبتنی بر نظام فراگیر و پویای آمار ثبتی و ارائه گزارش سالانه به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی

۷- انجام اقدامات قانونی لازم برای تکمیل و اجرای نقشه جامع علمی کشور.

۸- برنامه‌ریزی برای تحقق شاخص‌های اصلی علم و فناوری شامل سهم درآمد حاصل از صادرات محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و میانی، سرانه تولید ناخالص داخلی ناشی از علم و فناوری، تعداد گواهی ثبت اختراع، تعداد تولیدات علمی بین‌المللی، نسبت سرمایه‌گذاری خارجی در فعالیت‌های علم و فناوری به هزینه‌های تحقیقات کشور و تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان دولت موظف است به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که تا پایان برنامه حداقل به جایگاه رتبه دوم در منطقه در این زمینه برسد.

برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی رهبر معظم انقلاب مورخ ۲۹ بهمن ۱۳۹۲ پیشنهاد مشترک وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور در خصوص برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به شرح ذیل به تصویب رساند:

۱- برنامه‌های متناظر با سیاست "ارتقاء کیفیت دوره‌های آموزشی با تکیه بر دو بعد روز آمدی علمی و مهارت آموزی"

- تمهید شرایط لازم برای تحول دانشگاه‌های کارآفرین
- رقابتی کردن دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در ارائه دوره‌ها و مطالب با کاربرد بیشتر
- توسعه دوره‌های دو گرایشی و میان رشته‌ای
- بازنگری سرفصل دروس با هدف روز آمد نمودن علمی آموزش‌ها و افزایش مهارت آموزی بر اساس نیاز بازار

- ارتقاء دوره‌های کارآموزی به کارورزی و ایجاد دوره‌های COOP¹

۲- برنامه‌های متناظر با سیاست "جابک‌سازی ساختارهای اداری-اجرایی و حذف ساختارهای زائد"

- استفاده بهینه از ظرفیت‌های مازاد دانشگاه‌ها
- حذف ساختارهای زائد و کوچک‌سازی سیستم اجرایی
- بازنگری ساختارهای موجود در نظام آموزشی، پژوهشی و فناوری با هدف حذف ساختارهای زائد و کاهش هزینه‌ها

۳- برنامه‌های متناظر با سیاست "کاهش اتکاء به درآمد نفت و منابع ارزی در اقتصاد آموزش عالی"

- فعال سازی اقتصاد آموزشی عالی و زمینه سازی برای استفاده حداکثر از ظرفیت‌های دانشگاه‌ها از طریق پیاده‌سازی نظام بودجه عملیاتی
- برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌های آموزشی در مدت زمان استاندارد و جلوگیری از تطویل دوره‌ها
- تعیین اندازه اقتصادی برای مؤسسات آموزش عالی و زمینه‌سازی برای ادغام مؤسسات برای رسیدن به اندازه بهینه
- تعیین مأموریت انواع مختلف مؤسسات آموزشی و پژوهشی و حذف فعالیت‌های غیر هم راستا با مأموریت موسسه

۴- برنامه‌های متناظر با سیاست "ثروت آفرینی در حوزه علوم، تحقیقات و فناوری"

- مشارکت در ایجاد سامانه‌های خلاقیت و نوآوری بخشی و منطقه‌ای
- برنامه‌ریزی برای ایجاد زیرساختارهای دیجیتال پژوهش و فناوری در کشور
- تعیین و ابلاغ میزان سرمایه‌گذاری پژوهش و فناوری در حوزه‌های ثروت آفرین صنایع (تعیین پژوهش‌های پیشتاز)
- بازتعریف سامانه‌های پارک‌های علم و فناوری وابسته به صنایع شامل طراحی، سامانه‌های مراکز توسعه فناوری و سامانه مراکز رشد بین‌المللی
- برنامه‌ریزی برای هدایت موثر سمت تقاضا در پژوهش و و فناور

¹ co-operative education همان دوره‌های آموزشی دانشگاه هستند که به صورت تلفیقی توسط دانشگاه و محیط‌های کاری آموزش داده می‌شوند.

۵- برنامه‌های متناظر با سیاست "ارتباط موثر با بخش‌های اقتصادی"

- تمهید اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاه‌های برتر کشور به صنعت ملی و نظام اجرایی کشور و معکوس نمودن پدیده مهاجرت مغزها
- افزایش بهره‌وری آموزش‌ها از طریق هم‌راستا کردن آموزش‌ها با نیاز بخش‌های اجرایی و اقتصادی کشور
- تعریف ساز و کار لازم در شورای عتف با هدف حمایت از تحقیقات مرتبط با پروژه‌های پیش‌تاز در دانشگاه‌ها
- عقد توافقنامه همکاری با وزارتخانه‌های اقتصادی ذی ربط و تقویت سامانه‌های خلاقیت و نوآوری بخش مربوطه
- تربیت دانشجو براساس هزینه‌های تمام شده و نیازمندی‌های کشور

۶- برنامه‌های متناظر با سیاست "بستری‌سازی و حمایت از صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان"

- برنامه‌ریزی برای تولید تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز توسط شرکت‌های دانش بنیان
- تدوین و تصویب ساز و کار مناسب به منظور تسهیل ورود دستاوردهای دانش بنیان بخش عرضه و صنایع ذیربط (پیش‌بینی الزامات رعایت استانداردهای محصول در سمت عرضه و الزام خرید در سمت تقاضا)

۷- برنامه‌های متناظر با سیاست "توسعه هدفمند حضور بین‌المللی برای کسب کرسی‌های علمی بین‌المللی"

- ارتقا دوره‌های بین‌المللی دانشگاه‌ها به تراز جهانی
- توسعه تعاملات علمی بین‌المللی با کشورهای هدف
- رشد تعداد کرسی‌های بین‌المللی اشغال شده توسط دانشمندان ایرانی
- افزایش سهم ایران از ارتباطات پژوهشی نهادهای بین‌المللی و گسترش همکاری پژوهشی دانشگاه‌های خارج
- حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در خارج از کشور
- رشد تعداد مجلات ایرانی نمایه شده در ISI

شناسایی و تحلیل ذی نفعان

ذینفع فرد، گروه یا سازمانی است که می‌تواند بر نگرش، منابع یا خروجی‌های سازمان تأثیر گذارد و یا از خروجی‌های سازمان تأثیر پذیرد. تحلیل ذینفعان پیش‌درآمد ارزشمندی برای تنظیم بیانیه مأموریت سازمان است. تحلیل ذینفعان بسیار ضروری است، چرا که رمز موفقیت در بخش دولتی و غیرانتفاعی ارضای ذینفعان کلیدی سازمان است. اگر سازمان نداند که ذینفعانش چه کسانی هستند، چه معیارهایی برای قضاوت درباره سازمان به کار می‌برند، و وضعیت عملکردی سازمان در قبال این معیارها چیست، به احتمال زیاد نخواهد توانست فعالیت‌هایی را که باید برای ارضای ذینفعان کلیدی خود انجام دهد، شناسایی کند. یکی از بهترین نقاط شروع برای ایجاد دگرگونی، تحول و بهبود در یک مجموعه، شناخت و درک نیازهای ذینفعان کلیدی و روش پاسخگویی به آنهاست. هر چند این ذینفعان مستقل از یکدیگرند اما دارای روابط متقابل هستند. بسیاری از سازمان‌ها بر روی اهدافی تأکید می‌کنند که صرفاً بیانگر منافع یک گروه خاص از ذینفعان است و بنابراین برنامه‌های آنها اغلب به نتایج محدودی ختم می‌شود زیرا آنها قادر به ایجاد تعادل بین نیازهای سایر ذینفعان نشده‌اند. به عنوان یک اصل کلی نیروی محرکه موجود در نیازهای ذینفعان چیزی است که باعث نگهداری کل مجموعه به عنوان یک سیستم می‌شود. سازمان‌های پشتیبان، تأمین کنندگان، مشتریان و رقبا از مهمترین ذینفعان خارجی سازمان به حساب می‌آیند. اهمیت این دسته از ذینفعان در آن است که ارتباط سازمان را با دنیای خارج مرتبط می‌سازند و باعث می‌شوند تا سازمان در ارائه وظایف خود بهتر عمل نمایند.

هر یک از ذینفعان دلایل قابل توجهی دارند که انتظار داشته باشند که دانشگاه جهت برآورده ساختن ادعای آنها گام بردارد. به طور کلی، سازمان‌های بالادستی ادعای بازده مناسب را دارند، کارکنان در پی رضایت شغلی هستند، مشتریان آنچه را برایش پول می‌پردازند می‌خواهند، تأمین کنندگان در جستجوی خریداران قابل اتکا می‌باشند، دولت پیروی از قانون را و رقبا رقابت عادلانه می‌خواهند. لذا دانشگاه می‌بایست به نیازهای اصلی تمامی گروه‌های ذینفع توجه نماید و در پی برآورده نمودن آنها باشد.

انستیتوت ملی پژوهش‌های اقتصادی

دانشگاه لرستان نیز جهت انجام فعالیت‌های خود با واحدهای بسیاری به عنوان ذینفع تعامل دارد. برخی از این سازمان‌ها عبارتند از:

- ❖ وزارت علوم، از لحاظ نقش توسعه‌ای و وظیفه آموزش عالی کشور
- ❖ هیات رئیسه مرکز
- ❖ دانشجویان و فارغ التحصیلان
- ❖ اعضای هیأت علمی
- ❖ کارکنان و مدیران
- ❖ سایر دانشگاه‌ها
- ❖ موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور

نیازمندی‌ها و انتظارات ذی نفعان

نیازمندی‌ها و انتظارات وزارت علوم، از لحاظ نقش توسعه‌ای و وظیفه آموزش عالی کشور

- رعایت قوانین و مقررات کشور
- دستیابی به اهداف چشم انداز ۱۴۰۴
- حرکت در جهت نقشه جامع علمی کشور
- حرکت در جهت برنامه‌های کلان راهبردی علم و فناوری

نیازمندی‌ها و انتظارات هیأت رئیسه مرکز

- رعایت قوانین و مقررات مرکز
- حرکت در جهت برنامه‌های راهبردی مرکز
- دستیابی به اهداف کمی پژوهش و فناوری

نیازمندی‌ها و انتظارات دانشجویان و فارغ التحصیلان

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأم
- فراهم شدن مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های پژوهشی مرکز
- تعیین اولویت‌های پژوهشی در رشته‌های مرتبط

- برگزاری دوره های آموزشی در رشته های موجود در مرکز

نیازمندی ها و انتظارات اعضای هیأت علمی

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأمان
- درگیر کردن آنها در فعالیتهای پژوهشی
- برقراری مشوق های پژوهش به اندازه کافی و سهولت در دسترسی به آنها
- برقراری مشوق هایی برای برگزاری دوره های آموزشی کاربردی فنی- مدیریتی
- برقراری مشوق هایی برای برگزاری دوره های آموزشی بین رشته ای با مشارکت اساتید رشته های مختلف

نیازمندی ها و انتظارات مدیران و کارکنان

- فراهم نمودن امکانات پژوهشی توسط مدیران و سهام بودن کارمندان در فعالیتهای پژوهشی مرکز
- برگزاری دوره های آموزشی متناسب با حوزه فعالیتهای کارکنان جهت ارتقای سطح دانش و بهره وری

نیازمندی ها و انتظارات سایر دانشگاهها

- برقراری تبادلات اطلاعات طرح های پژوهشی
- برقراری طرح های پژوهشی مشترک
- امکان استفاده از امکانات و زیرساخت های همدیگر
- برگزاری دوره های آموزشی مشترک
- استفاده از تخصص هیأت علمی یک دانشگاه در سایر دانشگاهها

نیازمندی ها و انتظارات موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و

سیاسی کشور

- کاربردی بودن پژوهش های صورت گرفته
- ارتباط نزدیک دانشگاه با صنعت و مراکز اقتصادی
- نیازمندی ها و انتظارات محققین و پژوهشگران
- درگیر کردن آنها در فعالیتهای پژوهشی
- ارائه آموزش های کاربردی فنی و صنعتی

نیازمندی ها و انتظارات خانواده دانشجویان

- آموزش مهارت‌های زندگی و ادب و اخلاق علاوه بر موضوعات درسی
- آماده سازی دانشجویان برای ورود به مراکز کاری

نیازمندی ها و انتظارات پژوهشگران

- فراهم شدن امکانات پژوهش
- حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأمان
- درگیر کردن آنها در فعالیت‌های پژوهشی
- برقراری مشوق های پژوهش به اندازه کافی و سهولت در دسترسی به آنها

تحلیل رقبا (دانشگاه های منطقه ۵ آموزش عالی)

جایگاه دانشگاه لرستان در مقایسه با دانشگاه‌های منطقه ۵ آموزش عالی براساس رتبه بندی ISC سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴

رتبه در ISC	نام دانشگاه
۱۱	رازی کرمانشاه
۲۵	کردستان
۳۷	لرستان
۳۸	ایلام
۱۴ در بین دانشگاه های صنعتی کشور	صنعتی کرمانشاه
در رتبه بندی ISC قرار ندارد.	آیت اله بروجردی

مؤسسه پژوهشی و آموزشی دانشگاه لرستان
(انجمن علمی پژوهشی)

فصل سوم

مرکز رشد واحدهای فناور
دانشگاه لرستان

تحلیل عوامل محیط داخلی و خارجی دانشگاه لرستان



مقدمه

تحلیل محیط خارجی و داخلی سازمان‌ها و شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک چهار گانه (فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی و نقاط قوت و ضعف محیط داخلی) یکی از ارکان اساسی فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک و زمینه‌ساز تدوین راهبردهاست. در این فصل ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE) و نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت و ضعف (IFE) و موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان ارائه شده است.

نحوه طراحی ماتریس نقاط فرصت و تهدید (EFE)^۱

- ۱- پس از شناسایی عوامل محیط خارجی و تهیه لیستی از این عوامل به کمک نقطه نظرات خبرگان، عوامل کلیدی موفقیت را فهرست نمایید. این عوامل باید حتی الامکان متکی بر واقعیات بوده و دقیق باشد، نه ذهنی. سپس آنها را به دو دسته فرصت‌ها و تهدیدها تفکیک نمایید. نخست عواملی که موجب فرصت و موقعیت می‌شوند و بعد آن عواملی که سازمان را تهدید می‌کنند را بنویسید.
- ۲- به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی‌اهمیت) تا یک (بسیار مهم) اختصاص دهید. جمع ضرایب وزنی اختصاص داده شده باید مساوی یک شود. (جهت انجام این کار پیشنهاد می‌شود به هر عامل عددی بین ۱ تا ۵ را اختصاص داده سپس ستون را نرمالیزه نمایید تا وزن‌های بین صفر تا یک برای هر عامل بدست آمده و مجموع اوزان نیز یک شود.)
- ۳- برای هر یک از عوامل یک امتیاز بین یک تا چهار بر حسب میزان تطابق سازمان با فرصت‌ها و تهدیدها بنویسید. این امتیاز بیانگر میزان اثربخشی استراتژی‌های کنونی سازمان در نشان دادن واکنش نسبت به عوامل مزبور میباشد. عدد ۴ به معنی این است که واکنش عالی بوده است و عدد ۱ بدین معنی است که واکنش بسیار ضعیف میباشد. تعبیر هر یک از امتیازات میتواند بدین ترتیب باشد: ۴ فرصت طلایی (واکنش بسیار عالی) - ۳ فرصت قابل اعتنا (واکنش خوب) - ۲ تهدید قابل اعتنا (واکنش بد و منفی) - ۱ تهدید جدی (واکنش خیلی بد)

^۱ External Factor Evaluation

۴) امتیاز وزن دار هر عامل را محاسبه نمایید. بدین منظور ضریب درجه اهمیت هر عامل را در امتیاز حاصل از متوسط نقطه نظرات خبرگان ضرب نموده و برای هر یک از سطرهای جدول در ستون امتیازات موزون ثبت نمایید.

۵) جمع امتیاز وزن دار سازمان را محاسبه نموده که حداقل ۱ و حداکثر ۴ میباشد و امتیاز متوسط برای سازمانها، ۲/۵ می باشد.

امتیاز ۴ نشان می دهد که سازمان در میان نهادهای مشابه دارای موقعیتی برجسته است. بعبارت دیگر نشان دهنده واکنش عالی سازمان در استفاده از فرصت ها و به حداقل رساندن اثر تهدیدها می باشد. امتیاز ۱ هم نشان می دهد که استراتژی های موزون سازمان در استفاده از فرصت ها و پرهیز از تهدیدات توانمند نبوده است.

ماتریس EFE سازمان

عوامل استراتژیک خارجی	وزن	امتیاز وضع موجود	امتیاز وزن دار	توضیحات
فرصتها:				
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
تهدیدها:				
				-۱
				-۲
				-۳
				-۴
			جمع	۱

(انتهای مقاله چهره شمس)

نحوه طراحی ماتریس نقاط قوت وضعف (IFE)^۱

الف) پس از شناسایی عوامل داخلی، نقاط قوت و ضعف سازمان را مشخص نمایید.، نخست نقاط قوت و سپس نقاط ضعف را لیست نمایید.

ب) به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی اهمیت) تا ۱ (بسیار مهم) اختصاص دهید. در اینجا هم می توان از نرمالیزه کردن جهت وزن دهی استفاده نمود. در این صورت جمع ضرایب وزنی اختصاص داده شده باید مساوی یک شود. برای تعیین وزن هر یک از عوامل و تصمیم گیری پیرامون عوامل با اهمیت تری که خوب است در جدول IFE بیابند می توان از نظرات خبرگان بهره جست و سپس وزن عوامل با اهمیت تر را بین صفر تا ۱ نرمالیزه نمود.

ج) وضع موجود هر عامل را با امتیازی بین ۱ تا ۴ با توجه به محور ذیل مشخص نمایید. همانگونه که در شکل نشان داده شده است، نقاط ضعف فقط امتیاز ۱ یا ۲ را دریافت می نمایند. نقاط قوت نیز فقط نمرات ۳ و ۴ را می توانند به خود بگیرند.

۱	۲	۳	۴
خیلی ضعیف	ضعیف	قوی	خیلی قوی

د) امتیاز وزن دار هر عامل را محاسبه نمایید. بدین منظور امتیاز هر ردیف از عوامل درون سازمانی را در وزن نرمالیزه شده آن ضرب نمایید و در یک ستون جدید درج نمایید.

ه) جمع امتیازات وزن دار را محاسبه نمایید که حداقل ۱ و حداکثر ۴ می باشد و میانگین آنها ۲/۵ می باشد. اگر نمره نهایی سازمان کمتر از ۲/۵ باشد یعنی سازمان از نظر عوامل داخلی من حیث المجموع دچار ضعف

^۱ Internal Factors Evaluation

می‌باشد و اگر نمره نهایی بیشتر از ۲/۵ باشد ، بیانگر این است که سازمان از نظر عوامل درونی دارای قوت می‌باشد .

ماتریس IFE

عوامل استراتژیک داخلی	وزن امتیاز وضع موجود	امتیاز وزن دار توضیحات
نقاط قوت :		
-۱		
-۲		
-۳		
-۴		
نقاط ضعف :		
-۱		
-۲		
-۳		
-۴		
جمع	۱	

مؤسسه پژوهشی و دانشگاه لرستان
 (انستیتوت پژوهشی علمی)

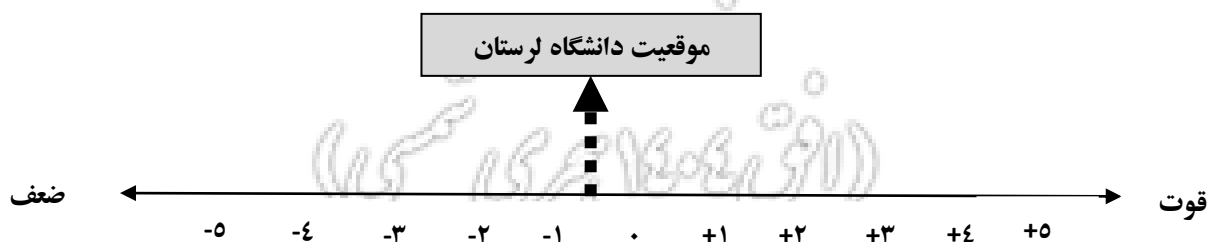
ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

ردیف	عوامل داخلی	نسبت اهمیت	رتبه سازمان	نمره نهایی
نقاط قوت				
۱	بزرگترین مرکز آموزش عالی شهرستان و دوم در سطح استان (از نظر تعداد دانشجو)	۰,۰۲	۴	۰,۰۸
۲	وجود بسترهای مناسب فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه پارک علمی و فناوری استان	۰,۰۱	۳	۰,۰۳
۳	استفاده از برخی اساتید برجسته گروههای آموزشی در دانشگاههای منطقه به عنوان استاد مدعو و رشد نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۴	رشد مناسب تحصیلات تکمیلی در سطح واحد و افزایش تعداد رشته‌های تحصیلات تکمیلی از سال ۸۹ تاکنون.	۰,۰۲۳	۴	۰,۰۹۲
۵	رشد ۵۴٪ اعضای هیئت علمی از سال ۸۰ تاکنون و بهبود نسبت دانشجو به هیئت علمی.	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۶	بهبود ظرفیت فضاهای آموزشی و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۰,۰۲۵	۳	۰,۰۷۵
۷	وضعیت مطلوب نسبت اعضای هیئت علمی با مدرک دکتری نسبت به کل اعضای هیئت علمی	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۸	رشد مناسب طرح های پژوهشی برون دانشگاهی	۰,۰۲۱	۳	۰,۰۶۳
۹	وجود کتابخانه نسبتا خوب و تسهیل فرایندهای پژوهشی و بهره مندی از منابع اطلاعاتی روزآمد و متنوع تحقیقاتی.	۰,۰۲۱	۳	۰,۰۶۳
۱۰	وجود بودجه پژوهشی مناسب و امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی مناسب و پیشرفته و وجود بخشنامه های شفاف و تسهیل کننده پژوهش	۰,۰۲۲	۳	۰,۰۶۶
۱۱	توانایی جذب ۶۰٪ بودجه پژوهشی در مقایسه با سایر واحدهای آموزشی و سیاست گذاری مشخص دانشگاه در حوزه پژوهش	۰,۰۲۳	۳	۰,۰۶۹
۱۲	پرداخت وام ها و تسهیلات مختلف به دانشجویان و نظارت و برنامه ریزی در برگزاری اردوهای دانشجویی.	۰,۰۱۵	۳	۰,۰۴۵
۱۳	توجه به مسایل رفاهی دانشجویان و بهبود فضاهای رفاهی و ورزشی و کیفیت مناسب سلف سرویس برای دانشجویان	۰,۰۲	۳	۰,۰۶
۱۴	وجود خوابگاه برای کلیه دانشجویان دختر و بهبود ظرفیت خوابگاهها و نزدیکی آنها به محل تحصیل	۰,۰۱۹	۳	۰,۰۵۷
جمع نمرات نقاط قوت				
		۱		۰,۸۹۸

نمره نهایی	رتبه سازمان	درصد اهمیت	نقاط ضعف
۰,۰۴۴	۲	۰,۰۲۲	نبود ارتباط مناسب بین دانشگاه و جامعه به ویژه صنعت در اجرای طرح های کاربردی و کاربردی نبودن بسیاری از طرح های پژوهشی
۰,۰۴	۲	۰,۰۲	عدم وجود زیرساختهای فن آوری مناسب برای دستیابی به فن آوری های نوین
۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	عدم دسترسی کافی پژوهشگران مجرب و با انگیزه به منابع مالی لازم و کمبود میزان سرمایه گذاری و پایین بودن نوآوری ها در عرصه پژوهش.
۰,۰۴۴	۲	۰,۰۲۲	کمبود تعداد کتب و مجلات تحقیقاتی مورد استفاده با توجه به گسترش تحصیلات تکمیلی و حوزه های بین رشته ای.
۰,۰۴	۲	۰,۰۲	عدم ارتباط با مراکز پژوهشی و علمی کشور و جهان
۰,۰۳۸	۲	۰,۰۱۹	کمبود پرسنل و همکاری اندک سایر حوزه ها با بخش های پژوهشی.
۰,۰۳۶		۰,۰۱۸	سرویس دهی نامناسب در فناوری اطلاعات و عدم آشنایی و بکارگیری اساتید از رایانه
۰,۰۴	۲	۰,۰۲	آموزش محور بودن اعضای هیئت علمی.
۰,۰۴	۲	۰,۰۲	عدم ارتباط مناسب دانشگاه با بخش صنعت و کشاورزی جهت کاربردی کردن پایان نامه ها
۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	نداشتن مجلات تخصصی و پژوهشی در دانشگاه و تعداد کم سمینارهای علمی و تحقیقاتی برگزار شده بوسیله دانشگاه.
۰,۰۴۴	۲	۰,۰۲۲	پایین بودن فرهنگ استفاده از امکانات پژوهشی و کمبود فضای پژوهشی
۰,۰۵۰	۲	۰,۰۲۵	نبود هیئت علمی پژوهشی و عدم آشنایی و عدم تمایل عمده اساتید با فرآیندهای پژوهشی
۰,۰۴	۲	۰,۰۲	عدم تبادل استاد و دانشجو با سایر دانشگاه های داخلی و خارجی
۰,۰۲	۱	۰,۰۲	کم بودن سمینارهای علمی برگزار شده.
۰,۰۴	۴	۰,۰۲	کم بودن تعداد مقالات منتشر شده بوسیله اعضای هیئت علمی و دانشجویان
۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	کم بودن تعداد قراردادهای پژوهشی با خارج دانشگاه
۰,۰۴۴	۲	۰,۰۲۲	کم بودن تعداد کل طرح های پژوهشی به اعضای هیئت علمی و تعداد طرح های تحقیقاتی اجرا شده و در دست اجرای محققین و اعضای هیئت علمی
۰,۰۲۶	۱	۰,۰۱۳	کم بودن تعداد کتابداران متخصص و امکانات رفاهی و چاپی و انتشاراتی محققین

۰,۰۲۸	۲	۰,۰۱۴	کمبود نیروی انسانی و متخصص ماهر کامپیوتر	۳۳
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	پایین بودن کمیت و کیفیت دسترسی به اینترنت.	۳۴
۰,۰۲۶	۲	۰,۰۱۳	کمبود لوازم کمک آموزشی دانشجویی	۳۵
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	امکانات زیربنایی و سخت افزاری ضعیف فناوری اطلاعات	۳۶
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	سرعت پایین روند ساده سازی فرایندها و مکانیزه کردن آنها و وجود هماهنگی بین سیستم های مکانیزه طراحی شده برای فرایندها و شیوه ها.	۳۷
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	عدم وجود سیستم اطلاعات و امار مناسب و اینترنت با پهنای باند مناسب وسرورهای با ایمنی بالا.	۳۸
۰,۰۲۴	۲	۰,۰۱۲	عدم استقرار کامل سیستم اتوماسیون برای تمام فعالیت های اداری	۳۹
۰,۰۰۱	۱	۰,۰۰۱	نداشتن دانشجوی خارجی	۴۰
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	امکان برقراری ارتباط با دانشگاههای معتبر جهان و استفاده از تجارب آنها وامکان برگزاری دوره های آموزشی و انجام پروژه های پژوهشی با مشارکت دانشگاههای معتبر جهان	۴۱
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	برگزاری دوره های آموزشی و کارگاههای مناسب باز آموزشی ضمن خدمت کارکنان و اساتید بر اساس نیاز سنجی آموزشی	۴۲
۰,۰۰۵	۲	۰,۰۲۵	رتبه چهارم پژوهش در بین واحدهای بزرگ منطقه	۴۳
۰,۹۹۷	۱		جمع نمرات عوامل داخلی	

تحلیل محیط درونی نشان می دهد که امتیاز کل عوامل درونی (نقاط قوت و ضعف) برابر $۰/۰۹۹-$ (منفی ۹۹ هزارم) است. با توجه به اینکه این امتیاز منفی است این نتیجه حاصل می شود که به طور کلی نقاط ضعف دانشگاه لرستان برای تحقیق راهبردهای خود بیش از نقاط قوت آن است. بنابراین جایگاه دانشگاه لرستان از نظر تحلیل محیط درونی به صورت نمودار زیر مشخص می گردد.



موقعیت دانشگاه لرستان در ارزیابی تحلیل محیط درونی

ماتریس عوامل خارجی				
ردیف	عوامل خارجی	درصد اهمیت	رتبه سازمان	نمره نهایی
فرصت‌ها				
۱	افزایش سهم اعتبارات پژوهشی و تولید ثروت از علم و فناوری از تولید ناخالص داخلی	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۲	وجود تقاضا برای خدمات آموزشی در بخش خدمات توسعه منابع انسانی سازمان‌های بیرونی .	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۳	امکان جذب منابع انسانی مورد نیاز تحصیل کرده و توانمند بازار کار و امکان استفاده از نیروی علمی و متخصص	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۴	امکان استفاده از اساتید و اعضای هیات علمی مجرب و امکانات آموزشی سایر واحدهای همجوار	۰,۰۱۹	۳	۰,۰۵۷
۵	روند روبه رشد ارتباط صنعت با دانشگاه و توجه به علم و پژوهش در بخش های مختلف جامعه و صنعت	۰,۰۲۱	۲	۰,۰۴۲
۶	امکان آرایه آموزش های آزاد مجازی و وجود زمینه های حرکت به سوی آموزش های مجازی از راه دور و تنوع بخشی به شیوه های آرایه آموزش	۰,۰۲	۱	۰,۰۲
۷	گرایش رو به رشد سازمانها و موسسات برای اجرای پروژه های تحقیقاتی تقاضا محور و توسعه پژوهش در جامعه	۰,۰۲	۲	۰,۰۴
۸	امکان بهره گیری از بودجه هایی که در راستای تکنوژی نوین پیش بینی شده اند	۰,۰۱۹	۱	۰,۰۱۹
۹	امکان جذب اعتبارات ویژه تحقیقاتی و جذب بودجه های پژوهشی و تحقیقاتی سازمان های دولتی و خصوصی	۰,۰۱۹	۲	۰,۰۳۸
۱۰	امکان بهره گیری از امکانات و تسهیلات مراجع مالی منطقه ای و بین المللی	۰,۰۱۷	۱	۰,۰۱۷
۱۱	توجه و حمایت کشور از جنبش نرم افزاری و تولید و ارتقا و انتقال علم و دانش و علمی و پژوهش محوری نمودن فعالیت ها در سند چشم انداز	۰,۰۱۸	۲	۰,۰۳۶
۱۲	توجه به نقش راهبردی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی در دستیابی کشور به چشم انداز و اهداف ان	۰,۰۱۵	۲	۰,۰۳
۱۳	توجه توده مردم به ادامه تحصیل در دانشگاه امکان دسترسی به علم و دانشگاه در همه جای دنیا تمایل شاغلین برای ادامه تحصیلات	۰,۰۲	۳	۰,۰۶
۱۴	ظرفیت اقتصادی کشور در زمینه کشاورزی و دامپروری و تاکیدات مقام معظم رهبری و حمایت دولت از فعالیت هایی که اقتصاد را از وابستگی به نفت خارج می سازد	۰,۰۱۲	۳	۰,۰۳۶
۱۵	عدم توانایی دانشگاههای دولتی در جذب همه متقاضیان ورود به دانشگاه مخصوصا متقاضیان تحصیلات تکمیلی و امار زیاد متقاضیان جدید (نگرش اجتماعی به تحصیل).	۰,۰۱۷	۳	۰,۰۵۱
۱۶	توسعه آموزش عالی استان مبتنی بر طرح امایش سرزمین	۰,۰۱۵	۳	۰,۰۴۵

۰,۰۲۴	۲	۰,۰۱۲	افزایش توان رقابتی بخش های تولیدی و خدماتی از طریق پژوهش و بومی کردن علوم و فناوری ها و تجاری سازی محصولات آنها	۱۷
۰,۰۳۸	۲	۰,۰۱۹	افزایش تقاضای دانش اموزستان دوره کارشناسی برای ورود به دوره های تحصیلات تکمیلی متناسب با نیازهای توسعه کشور	۱۸
۰,۰۳۸	۲	۰,۰۱۹	پوشش ۳۰٪ آموزش عالی در برنامه چهارم توسعه و حمایت از بنگاههای دانش بنیان توسط دولت	۱۹
۰,۰۲۴	۲	۰,۰۱۲	راهبردهای حمایتی برنامه پنجم در زمینه تمرکززدایی و خصوصی سازی و حمایت دولت از برنامه های کارآفرینی	۲۰
۰,۰۳۴	۲	۰,۰۱۷	ارتبط بسیاری از مسئولین سیاسی قانونگذار کشور به نوعی با دانشگاه و نگرش مثبت جامعه و مسئولین به دانشگاه و مراکز آموزشی دولتی	۲۱
۰,۰۱۹	۱	۰,۰۱۹	هزینه کرد در تحقیق و توسعه و درآمدهای حاصل از حق امتیاز و فروش	۲۲
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	بازنگری در رشته های دانشگاهی بر مبنای نیازهای اجتماعی بازار کار نگرش مثبت جامعه به رشته های جدید و کاربردی	۲۳
۰,۰۵۷	۳	۰,۰۱۹	نرخ رشد جمعیت جوان کشور با ضریب رشد ۱,۲ درصد جمعیت کشور و هرم سنی جمعیت فعال جامعه و افزایش جمعیت ۱۵ تا ۲۴ سال کشور به کل جمعیت کشور	۲۴
۰,۰۴۲	۲	۰,۰۲۱	نقش و اولویت دانشگاه های مادر در توسعه تحصیلات تکمیلی و تاکید بر نایل شدن استان به جایگاه اول علمی و فناوری در منطقه	۲۵
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	سرمایه گذاری مشترک در تولید علم و ارتباط مستمر با سایر دانشگاه ها	۲۶
۰,۰۳۸	۲	۰,۰۱۹	وجود بسترهای مناسب فزاینده فناوری اطلاعات و ارتباطات و امکان استفاده از حمایت های در نظر گرفته شده در رابطه با پارک های فناوری	۲۷
۰,۰۳۶	۲	۰,۰۱۸	تخصص و تجربه بالا در دانشگاه های دولتی و ذهنیت مثبت نسبت به دانشگاه های وابسته به دولت از نظر علمی و تمایل متقاضیان برای ورود به دانشگاه های دولتی یا وابسته	۲۸

جمع نمره نهایی فرصت ها: ۱/۰۲۱

نمره نهایی	رتبه سازمان	درصد اهمیت	تهدیدات	
۰,۰۴۲	۲	۰,۰۲۱	کافی نبودن امکانات نظام آموزش عالی برای حفظ و جذب نخبگان و اعتبارات آموزشی و پژوهشی از بودجه عمومی کشور	۲۹
۰,۰۳۴	۲	۰,۰۱۷	مشکل جذب رشته و سیاست جذب دانشجو به صورت محلی.	۳۰
۰,۰۲۴	۲	۰,۰۱۲	وجود موازی کاری در تربیت نیروی انسانی در سطح نظام آموزش عالی کشور توسط برخی دستگاه های اجرایی - دولتی	۳۱
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	عدم وجود بسترهای حقوقی و اداری برای دعوت از اساتید خارجی برای برگزاری دوره های آموزشی	۳۲
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	عدم ثبات سیاست ها در نظام آموزش عالی و جو نامطلوب سیاسی در کشور و تعدد مراجع سیاست گذاری و قانونگذاری در آموزش عالی	۳۳

۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	نبرد بازار کار داخلی و امنیت سرمایه گذاری خارجی	۳۴
۰,۰۲۱	۱	۰,۰۲۱	وجود مقررات دولتی مربوط به صنعت و روند رو به کاهش تولید ناخالص ملی	۳۵
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	روند جهانی شدن اقتصاد و سرعت پیشرفت های اقتصادی و عقب ماندن از این پیشرفت ها و عدم ثبات سیاسی و اقتصادی دولت	۳۶
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	نرخ بیکاری جمعیت فعال جامعه و فارغ التحصیلان و افزایش مقررات محدود کننده در زمینه سرمایه گذاری	۳۷
۰,۰۳۴	۲	۰,۰۱۷	افزایش شهریه ها در طی ۴ سال گذشته نرخ رشد پایین	۳۸
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	پایین بودن درآمد سرانه و خانوارها و افزایش نرخ ارز و تورم	۳۹
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	ضعف سیستم اعتبارسنجی در نظام آموزش عالی و ضعف نظارت و ارزیابی و نظام تصمیم گیری متمرکز	۴۰
۰,۰۰۳	۲	۰,۰۱۵	روند کند میزان واگذاری اینترنت به دانشگاهها و فقدان شبکه های ارتباطی و مناسب نبودن زیر ساخت های فناوری و اطلاعات نظیر پایین بودن سرعت اینترنت	۴۱
۰,۰۰۲	۱	۰,۰۰۲	کاربردی نبودن غالب آموزش های ارائه شده	۴۲
۰,۰۲۸	۲	۰,۰۱۹	انگیزه احزاب و گروه های ذی نفوذ سیاسی در دانشگاه برای مداخله در امور دانشگاه	۴۳
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	کمبود امکانات ارتباطی نظیر فرودگاه و راه آهن	۴۴
۰,۰۰۴	۲	۰,۰۰۲	بهره وری پایین نیروی انسانی در منطقه	۴۵
۰,۰۴۵	۳	۰,۰۱۵	کاهش نرخ رشد جمعیت نسبت به دهه گذشته و پایین بودن جمعیت منطقه	۴۶
۰,۰۳۹	۳	۰,۰۱۳	نبود مشارکت های مردمی و انتظارات غیر واقعی جامعه از دانشگاه	۴۷
۰,۰۳۶	۲	۰,۰۱۸	بیکاری فرهیختگان و فارغ التحصیلان و سخت گیری در پذیرش مدرک تحصیلی دانشگاه توسط برخی سازمان ها	۴۸
۰,۰۳۶	۲	۰,۰۱۸	بالا بودن میزان مهاجرت افراد تحصیل کرده و نخبگان کشور و فرار مغزها و نیروی تحصیل کرده و رواج روحیه مدرک گرایی	۴۹
۰,۰۰۶	۳	۰,۰۰۲	عدم ثبات مدیریت ها در سطح کلان، تاثیر نامطلوب تغییر حاکمیت سیاسی کشور بر ثبات برنامه های سازمان، و روشن نبودن نحوه همکاری و هماهنگی با برخی از سازمانهای همجوار	۵۰
۰,۰۰۶	۳	۰,۰۰۲	وضعیت بحرانی خاورمیانه	۵۱
۰,۰۵۱	۳	۰,۰۱۷	افزایش ظرفیت پذیرش دانشگاههای دولتی و گسترش مراکز آموزش عالی نظیر پیام نور شبانه علمی کاربردی و دانشگاههای غیرانتفاعی مجازی و کاهش سهم واحد دانشگاهی از مشتریان ادامه تحصیل در نتیجه افزایش دانشگاهها و مراکز آموزش عالی رقیب در داخل کشور و منطقه	۵۲
۰,۰۰۱	۱	۰,۰۰۱	وجود شعبه های جایگزین دانشگاههای خارجی در داخل و دایر شدن شعبه های دانشگاههای خارجی در منطقه	۵۳

۰,۰۳	۳	۰,۰۱	جذب نیرو های با تخصص بالا توسط شرکتهای خصوصی و دانشگاههای رقیب	۵۴
۰,۰۳۶	۳	۰,۰۱۲	میزان نفوذ و قدرت مالی رقبا	۵۵
۰,۰۵۱	۳	۰,۰۱۷	کاهش سهم دانشگاه از متقاضیان دوره های شبانه و در نتیجه کاهش درآمدهای اختصاصی دانشگاه	۵۶
جمع نمرات عوامل خارجی			۱	۲/۰۱۹
جمع نمرات نهایی تهدیدات خارجی: ۰,۹۹۸				

تحلیل محیط خارجی نشان می دهد که امتیاز کل عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدات) برابر ۰/۰۲۳ است . با توجه به اینکه این امتیاز مثبت است این نتیجه حاصل می شود که به طور کلی فرصت های پیش روی دانشگاه لرستان برای تحقیق راهبردهای آموزشی و پژوهشی بیش از تهدیدات است و با تکیه بر نقاط قوت خود می تواند از این فرصت ها در جهت ارتقای عملکرد دانشگاه برای تحقیق بخشیدن به راهبردهای خود استفاده نماید.



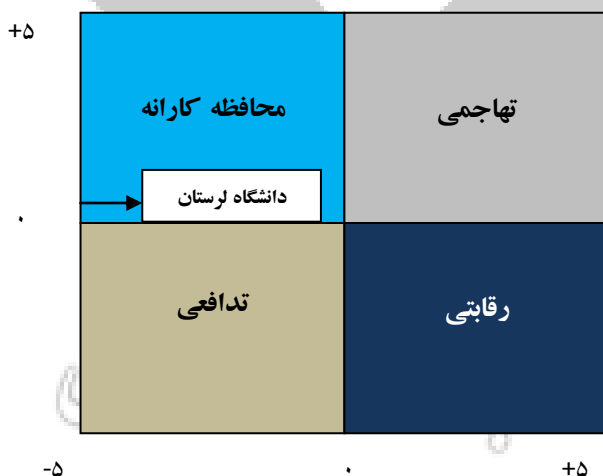
تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان

بر اساس امتیازات محاسبه شده برای محیط درونی و محیط بیرونی مطابق با جدول، موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان به صورت زیر می باشد.

جدول امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات)

امتیاز نهایی	تحلیل محیطی
-۰,۰۹۹	ارزیابی برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف)
۰,۰۲۳	ارزیابی محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات)

بر اساس امتیازات محاسبه شده برای محیط دورنی (نقاط قوت وضعف) و محیط بیرونی (فرصت ها و تهدیدات) موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان در نمودار زیر ارائه شده است.



همانگونه که از نمودار فوق مشخص است موقعیت استراتژیک دانشگاه لرستان، موقعیت محافظه کارانه است و این بدان معناست که استراتژی های غالب دانشگاه لرستان می بایست به گونه ای باشد که دانشگاه لرستان بتواند با بهره گیری از فرصت های محیطی در دسترس بر نقاط ضعف درونی خود فائق آید و آن ها را کاهش دهد.

فصل چهارم



تدوین چشم انداز، ماموریت و
اهداف استراتژیک



پروژه امداد دانشکده کشاورزی دانشگاه لرستان

کارفرما، دانشگاه لرستان
مهندسین مشاور آرمان شهر مدینه
رشتهای فاض - نیت ۸۳۴۴۴

دانشگاه لرستان

Cell Phone : +98916 663 7028

مقدمه

چشم انداز یک سازمان، افق رشد آن سازمان را نمایان میسازد. این افق نباید خارج از مأموریت‌های سازمان باشد و می بایست با تحقق این مأموریتها، محقق گردد. مأموریت‌های یک سازمان، فلسفه وجودی محسوب میشوند. این مأموریتها وظیفه اصلی سازمان بوده و عدم تحقق آنها به معنای شکست سازمان محسوب میگردد. چشم انداز دور نمای آینده سازمان را به تصویر می کشد حال آنکه در بیانیه ماموریت، سازمان به شناسایی وضع موجود خویش، ذینفعان و وضعیت کسب و کار می پردازد. در آغاز کار یک سازمان یا به منظور تجدید نظر در فعالیتهای فعلی، هدفهای اصلی، ویژگی ها و فلسفه ای که موضع استراتژیک مؤسسه را شکل می دهند باید معین و مشخص شوند. ماموریت سازمان فعالیتهای سازمان را از سایر سازمان های مشابه متمایز می سازد و دامنه عملیات آن را بر حسب خدمات و نوع بازار تعیین می کند. هدف بنیادی هدفی است که یک سازمان را از سازمان های مشابه جدا کرده، حیطه عملیات آن را در بازار و خدمات تعریف می کند و بیانگر قصد و غرض سازمان است.

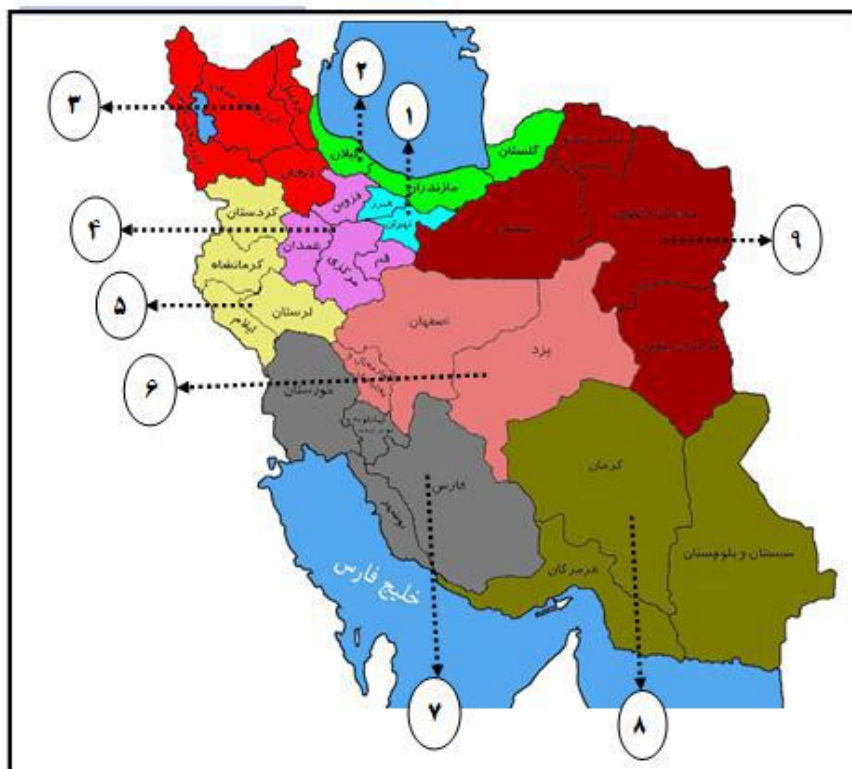
مأموریت عبارت است از فلسفه وجودی و یا نقشی که یک مجموعه در جامعه بر عهده گرفته تا با ایفای آن، خدمات مورد نظر را ارائه دهد. مأموریت یک کسب و کار و تجارت عبارت است از منظور خاص و پایه ای که تشکیلات را از کسب و کارهای دیگر متمایز نموده و رسالت آن را در زمینه محصولات و خدماتی که ارائه می دهد، مشخص می نماید. به عبارت دیگر می توان گفت مأموریت، یک بیان کلی از نیت شرکت می باشد. مأموریت اهداف بنیادین سازمانی را به تصویر می کشد، در حالیکه چشم انداز تصویر شرکت را در صورتیکه به اهداف سازمانی ذکر شده در مأموریت خود برسد، نشان می دهد. چشم انداز یا دورنما، توصیفی است از شرایط آینده سازمان یا شرکت و به عبارت دیگر، تصویری است از وضعیت شرکت، زمانی که به اهداف و استراتژی های خود دست یافته باشد. بدین ترتیب، توجیهی روشن و مشخص و قابل دفاع از این که چرا و چه انتظاری از سازمان می رود، حاصل می شود و احتمال موفقیت سازمان، به واسطه تصویر روشنی که از آینده خود دارد، افزایش می یابد.

منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

منطقه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ با موضوعیت بخشیدن به « تدوین الگوی کلان مدیریت » آموزش عالی کشور و اعطای برخی اختیارات قابل واگذاری حوزههای مختلف ستاد به دانشگاهها و مراکز آموزش عالی و با نقطه عزیمت قراردادن آن و نیز با اتکاء به تجارب انباشته

شده فراوان و التزام به ضرورت‌های ناشی از نگاه توسعه‌ای به آموزش عالی کشور، بر آن است تا با منطقه بندی مراکز آموزش عالی کشور در ۹ منطقه با محوریت و موضوعیت آموزش عالی کشور گامی مهم به سوی ترفیع جایگاه آموزش عالی کشور و تثبیت موقعیت ممتاز آن در ساختار کلان و عمومی کشور از حیث توسعه و پیشرفت بردارد.

نقشه جامع مناطق ۹ گانه
دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

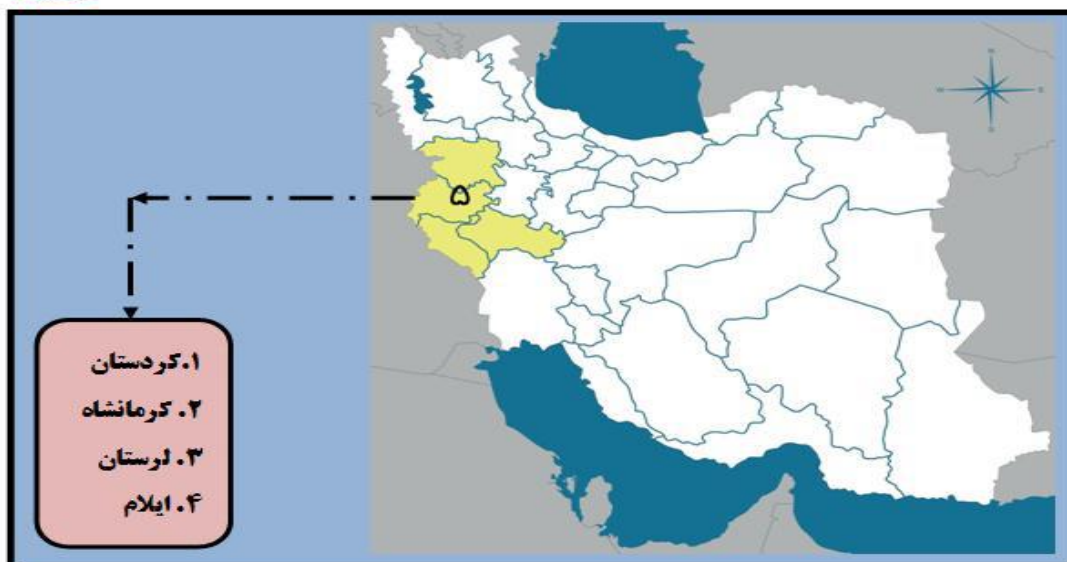


تفکیک و منطقه بندی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور بر اساس استانهای محل استقرار مراکز و مجاورتهای جغرافیایی، اقلیمی، گویش، فرهنگی و اجتماعی به شرح نقشه فوق صورت گرفته است.

(انجمن جغرافیایی)

دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

منطقه ۵



منطقه ۵ : در نقشه فوق، دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی عضو در منطقه ۵ کشور، در محدوده استانیهای کردستان، کرمانشاه، لرستان و ایلام تعریف شده است. تقسیم بندی در این منطقه بر اساس موقعیت جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، آب و هوایی و تقریباً گویشی و قومی صورت گرفته است.

دانشگاه‌های منطقه	استان‌های منطقه
<p>دانشگاه‌ها و دانشکده‌ها: دانشگاه کردستان؛ دانشگاه رازی؛ دانشگاه صنعتی کرمانشاه؛ دانشگاه ایلام؛ دانشگاه لرستان؛ دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی.</p>	<p>منطقه ۵</p> <p>۱. کردستان ۲. کرمانشاه ۳. لرستان ۴. ایلام</p>
<p>بزرگسازها و پژوهشگاه‌ها:</p>	
<p>پارک‌های علم و فناوری: پارک علم و فناوری استان کردستان؛ پارک علم و فناوری استان ایلام؛ پارک علم و فناوری استان لرستان؛ پارک علم و فناوری استان کرمانشاه.</p>	
<p>بنیادها، سازمان‌ها و مراکز آموزشی:</p>	
<p>دانشگاه‌های غیر انتفاعی:</p>	

چشم انداز دانشگاه

دانشگاه لرستان در افق ۱۴۰۴ که از نظام آموزشی و پژوهشی توسعه یافته و با کیفیت برخوردار خواهد بود ویژگی های ذیل را دارا می باشد:

- بر خور داری از اعتبار و موقعیت علمی برتر در سطح استان و منطقه ۵
- رتبه دوم دانشگاه های منطقه ۵ کشور و یکی از ۲۰ دانشگاه جامع برتر کشور
- بر خور داری از سهم بالایی از تولیدات علمی و فناورانه استان و منطقه
- داشتن توانایی در تربیت بخش قابل توجهی از نیروی انسانی متخصص مورد نیاز جامعه در استان و منطقه
- داشتن یک ساختار سازمانی و مدیریتی پویا که به طور مستمر و پایدار با استفاده از نیازمندی های جامعه، دانشگاه را در مسیر توسعه و بهبود قرار می دهد.
- متنوع از نظر رشته های نوین و بین رشته ای
- ایجاد پردیس کشاورزی در راستای افزایش تولیدات علمی مرتبط با علوم کشاورزی با توجه به پتانسیل های استان و منطقه

ماموریت دانشگاه لرستان

دانشگاه لرستان به عنوان اولین مرکز علمی و دانشگاهی استان لرستان ماموریت خود را ارتقاء علمی، اقتصادی و فرهنگی استان لرستان و منطقه ۵ تقسیمات آموزش عالی کشور می داند. منطقه ۵ متشکل از استانهای لرستان، کرمانشاه، کردستان و ایلام به عنوان منطقه ای منحصر به فرد از نظر تاریخی، فرهنگی و اقتصادی نیازمند رویکردی علمی برای توسعه بوده و دانشگاه متعقد است این امر تنها با قرار گرفتن گفتمان علمی به عنوان گفتمان مسلط جامعه محقق می شود. در این راستا دانشگاه لرستان با تمرکز بر مزیت های اقتصادی استان و منطقه به عنوان قطب تولید محصولات دیم، دارا بودن بیشترین سطح روان آبها در کشور، قطب تولید محصولات دامی، دار بودن منابع غنی نفت و گاز و پتانسیل بالا برای تبدیل شدن به قطب گردشگری ایران تلاش می کند توانمندی های این سرزمین را

شکوفایان نموده و با هدفمندی در آموزش و پژوهش در جهت رفع فقر مادی و فرهنگی منطقه نقش موثر داشته باشد. در این راه دانشگاه با شناسایی توانمندیها و مشکلات منطقه سعی می کند از طریق تربیت نیروی انسانی متخصص، تولید دانش به شکل هدفمند، تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی، تعامل سازنده با سایر نهادهای منطقه و ترویج فرهنگ کار آفرینی به تولید ثروت، اشتغال زایی، حل مشکلات و سرمایه گذاری در منطقه کمک کند. برای انجام این مأموریت ساختار مدیریتی و سازمانی دانشگاه همواره در حال بهبود و توسعه است. این دانشگاه نقش موثری در نظام سیاستگذاری و مدیریتی استان لرستان برای تسهیل و تسریع فرآیند توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی استان ایفا می نماید.

مؤلفه های مأموریت دانشگاه لرستان

۱- مشتریان

- جامعه علمی و دانشجویان
- بخش های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات
- جامعه
- دستگاه های اجرایی دولتی و غیردولتی

۲- خدمات / محصولات

- آموزش های رسمی تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات. فناوری
- آموزش های غیررسمی (حضوری و الکترونیکی)
- تحقیقات علمی و کاربردی تقاضا محور
- مشاوره های علمی، پژوهشی، کارآفرینانه و فن آوران
- برگزاری همایشها، کنفرانسها و سمینارهای استانی، منطقه ای، ملی و بین المللی

۳- رشد و بالندگی

- توسعه فضاهای آموزشی، کمک آموزشی، پژوهشی، رفاهی و اداری .
- ارتقاء جایگاه علمی و پژوهشی .
- بهبود ساختار مدیریتی و سازمانی .
- توسعه رشته های تحصیلی در مقاطع تحصیلات تکمیلی بر اساس سند آمایش آموزش عالی منطقه.

۴- حوزه جغرافیایی

- منطقه ای، ملی و بین المللی

۵- فلسفه وجودی

- تربیت و آموزش نیروی انسانی متخصص منطقه و جامعه .
- توسعه آموزشهای تحصیلات تکمیلی .
- تولید علم، فن آوری و دانش مورد نیاز جامعه، صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات
- تلاش در راستای توسعه استان لرستان

۶- ویژگیهای ممتاز

- ارتباط نزدیک با متقاضیان، جامعه و منطقه و برنامه ریزی برای رفع نیازهای آنان با بهره گیری از خدمات بیش از ۲۶۰ عضو هیات علمی بعنوان مجری بیش از ۴۷ رشته دکتری
- ایجاد پردیس بین المللی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- ایجاد و توسعه مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان

۷- مردم/جامعه

- توجه به نیازهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی منطقه و کشور

۸- کارکنان

- به کار گیری و توجه به نیروی انسانی کیفی در دانشگاه به عنوان فاکتورهای کلیدی موفقیت دانشگاه
- توسعه کمی و کیفی اعضای هیات علمی

۹- فناوری

- بهره گیری از شیوه ها و فناوریهای جدید آموزشی و پژوهشی

ارزش های حاکم در دانشگاه لرستان

در راستای فلسفه و رسالت سازمان ، باورها و ارزشهای اساسی دانشگاه به عنوان اصول راهنمای تصمیم گیری مدیریت ، کارکنان و دانشجویان به شرح ذیل میباشند :

- شایسته سالاری در فعالیتهای آموزشی ، تحقیقاتی و مدیریتی .
- رعایت اخلاق انسانی ، اجتماعی و اسلامی در محیط علمی .
- تعهد به ارتقای توان رقابتی دانشگاه
- گسترش فعالیتهای پژوهشی ، علمی و کاربردی .
- گسترش روحیه خلاقیت ، نوآوری و کارآفرینی .
- تقویت فرهنگ آزاد اندیشی، خرد ورزی، نقادی و نقد پذیری علمی.
- رعایت اخلاق حرفه ای در تولیدات علمی .
- باور به مشارکت دادن دانشجویان در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی .
- نگرش به منابع انسانی به عنوان مهمترین سرمایه دانشگاه.
- باور به اصل دموکراسی و آزادی بیان نظریات علمی در محیط دانشگاه .
- پاسخگویی به نیازهای علمی و پژوهشی منطقه و کشور از طریق برقراری ارتباط نزدیک با جامعه و متقاضیان .
- خود اتکایی و توجه وافر به ظرفیتهای علمی بومی .
- تعهد به بهبود کیفیت زندگی ساکنان منطقه.

سازمان پژوهشی و آموزشی دانشگاه لرستان
(انجمن علمی پژوهشی)

اهداف کلان دانشگاه لرستان

براساس تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی دانشگاه لرستان، هدف کلان دانشگاه بصورت زیر تعریف می گردد:

اهداف کلان :

ارتقای جایگاه منطقه ای ، ملی و بین المللی دانشگاه لرستان

- رتبه دوم دانشگاههای منطقه ۵ آموزش عالی کشور
- یکی از ۲۰ دانشگاه برتر کشور
- یکی از ۲۰۰۰ دانشگاه برتر جهان

به منظور تحقق هدف کلان، اهداف استراتژیک دانشگاه لرستان به صورت زیر تعیین می گردد:

اهداف استراتژیک

- توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی
- تقویت کمیت و کیفیت پژوهش
- جذب دانشجویان توانمند، مستعد و علاقه مند
- متنوع سازی منابع مالی و کاهش اتکا به بودجه دولت
- توسعه کارآفرینی و پژوهش های کاربردی
- توسعه مشارکت و همکاری های داخلی و خارجی
- توسعه استفاده از فن آوری اطلاعات
- بهبود و تجدید ساختار فرایندهای دانشگاه
- توسعه فعالیت های دانشجویی و فرهنگی

اهداف استراتژیک و استراتژی های دانشگاه لرستان

مرتبط با اهداف استراتژیک ، استراتژی ها به شرح زیر تدوین شده است.

ردیف	اهداف استراتژیک	استراتژی
۱	توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی	ایجاد رشته های تحصیلی متناسب با آمایش سرزمین ، اسناد بالادستی و سند آموزش عالی منطقه
۲	تقویت کمیت و کیفیت پژوهش در دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> افزایش مجلات علمی و پژوهشی دانشگاه افزایش تولیدات علمی پژوهشگران و اعضای هیات علمی ارتقا هرم هیات علمی ارتقا صلاحیت و توانمندی های اعضای هیات علمی
۳	جذب دانشجویان توانمند، مستعد و علاقمند	جذب دانشجویان نخبه و ممتاز در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی
۴	متنوع سازی منابع مالی و کاهش اتکا به بودجه دولت	<ul style="list-style-type: none"> افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه افزایش سهم منابع غیر دولتی در راستای توسعه و استقلال مالی دانشگاه کاهش هزینه و شناسایی منابع اعتباری در راستای تحقق رفاه دانشجویان
۵	توسعه کارآفرینی و پژوهشهای کاربردی	<ul style="list-style-type: none"> تعامل با بنگاههای اقتصادی و دستگاههای اجرایی و انعقاد قراردادهای آموزشی پژوهشی درآمدزا هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی به سمت پژوهشهای تقاضا محور ایجاد شرکتهای دانش بنیان، مراکز رشد و توسعه کار آفرینی در دانشگاه
۶	توسعه جایگاه بین المللی دانشگاه	ارتقا وجهه و برند بین المللی دانشگاه
۷	توسعه استفاده از فن آوری اطلاعات	ارتقای زیر ساخت های فن آوری اطلاعات و تسهیل دسترسی به آنها
۸	بهبود ساختار و فرآیندهای سازمانی	افزایش سرعت و شفافیت فرآیندهای اداری و مالی دانشگاه
۹	توسعه و تقویت زیرساختهای اداری، آموزشی و رفاهی	<ul style="list-style-type: none"> تجهیز دانشگاه به فن آوریهای نوین آموزشی و پژوهشی افزایش امکانات رفاهی کارکنان و اعضای هیات علمی فراهم آوردن امکانات رفاهی و برقراری تسهیلات برای دانشجویان توسعه و بهبود فضای های فیزیکی دانشگاه
۱۰	توسعه فعالیت های دانشجویی و فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ارتقا کمی و کیفی انجمن های علمی - دانشجویی ارتقا کمی و کیفی نشریات دانشجویی رشد معنوی و اخلاقی دانشجویان
۱۱	اقتصادی کردن کشت دیم در مزارع استان لرستان	<ul style="list-style-type: none"> ارتقا بهره وری کشت دیم در مزارع استان لرستان
۱۲	اسلامی شدن دانشگاه	<ul style="list-style-type: none"> توسعه و اجرای فعالیت های در راستای اسلامی شدن دانشگاه

فصل پنجم

برنامه های عملیاتی



مقدمه

تفکیک برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی از هم و مرزبندی دقیق بین آنها عملاً میسر نیست. زیرا آنچه در برنامه ریزی استراتژیک به عنوان هدف و خطوط کلی تعیین می شود، در برنامه ریزی عملیاتی اجرا می گردد و این دو نوع برنامه ریزی در عمل با یکدیگر پیوسته و جدایی ناپذیرند. برنامه ریزی عملیاتی به منظور پیشبرد برنامه های استراتژیک ضرورت دارد. برنامه عملیاتی یک اقدام قهرمانانه است که کمک می کند رویاها و تصوراتمان به واقعیت تبدیل شود. برنامه عملیاتی روشی است که به شما را اطمینان می دهد تا چشم انداز سازمانتان را بطور دقیق و روشن مشخص کنید، همچنین روشی را توضیح می دهد که با استفاده از آن استراتژیست ها، استراتژی ها را به تحقق اهداف منتهی می کنند. یک برنامه عملیاتی شامل مجموعه ای از گام های عملیاتی است که انجام می گیرد تا به اهداف از پیش تعیین شده مان برسیم. برنامه ریزی عملیاتی از جهات کلی شباهت زیادی به برنامه ریزی استراتژیک دارد، زیرا در برنامه ریزی عملیاتی، هدف های عملیاتی به جای هدف های کلی قرار گرفته و نحوه نیل به آنها در قالب یک سری عملیات، پیش بینی می گردند. در این فصل برنامه های عملیاتی^۱ دانشگاه لرستان در راستای استراتژی های تعیین شده ارائه شده است.

مؤسسه پژوهشی و آموزشی دانشگاه لرستان
(انجمن علمی پژوهشی)

^۱ سال مبنای در برنامه های عملیاتی سال ۱۳۹۴ می باشد

استراتژی ایجاد رشته های تحصیلی متناسب با آمایش اسناد بالادستی و سند آموزش عالی منطقه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع کارشناسی دانشجو می پذیرد	۶۲	۶۱	۶۳	۶۳	۶۲	۶۱	۶۱	۶۰	۵۹	۵۷	۵۵	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع کارشناسی ارشد دانشجو می پذیرد	۷۷	۷۹	۸۰	۸۲	۸۵	۸۶	۸۹	۸۹	۹۱	۹۲	۹۴	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع دکترای تخصصی دانشجو می پذیرد	۴۴	۴۴	۴۵	۴۵	۴۶	۴۶	۴۷	۴۸	۴۹	۵۰	۵۲	معاونت آموزشی
تعداد رشته - گرایش هایی که در مقطع دکترای حرفه ای دانشجو می پذیرد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی ظرفیت گروهها ودانشکده ها برای ایجاد رشته های جدید با توجه به فضای کسب و کار و پتانسیلهای استان ومنطقه • شناسایی و ایجاد دوره های بین رشته ای در مقاطع تحصیلات تکمیلی • تبدیل رشته های همگن به گروه و گروه های همگن به دانشکده جدید • حذف رشته های فاقد تقاضا و منسوخ به ویژه در مقطع کارشناسی 											

مدرسه پردیس دانشگاه لرستان

(انفکده کلاچری شمسی)

استراتژی انتشار و افزایش مجله های علمی پژوهشی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد نشریات علمی پژوهشی دانشگاه	-	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۴	۵	۵	معاونت پژوهشی
تعداد دفاتر مجلات در دانشگاه	-	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	معاونت پژوهشی
تعداد نشریات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاههای معتبر عملی	-	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۴	۵	۵	معاونت پژوهشی
<ul style="list-style-type: none"> • بستر سازی و تقویت قابلیت گروه های آموزشی در راستای انتشار مجله های علمی • ایجاد مرکز نشر دانشگاه • ایجاد دفتر مجلات در دانشکده های دارای مجله • تلاش برای نمایه سازی نشریات دانشگاه در پایگاههای معتبر عملی 												

مدرسه تخصصی و دانشگاه لرستان

(انجمن علمی و پژوهشی)

استراتژی افزایش تولیدات علمی پژوهشگران و اعضای هیات علمی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد پایگاههای داده داخلی و خارجی مشترک (اصلی و وابسته)	۳۶۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۵۰	۴۵۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۵۰	۶۰۰	۶۵۰	معاونت پژوهشی
تعداد همایشها و کنفرانس های ملی و بین المللی و استارت آپ	۲	۳	۴	۴	۵	۵	۶	۶	۷	۷	۷	معاونت پژوهشی
نسبت هزینه های پژوهش و فن آوری به کل هزینه های دانشگاه	%۹	%۱۰	%۱۱	%۱۳	%۱۳	%۱۵	%۱۵	%۱۸	%۱۸	%۲۰	%۲۰	معاونت پژوهشی
تعداد ماموریت ها پژوهشی و فرصت های مطالعاتی اعضای هیات علمی	۲	۲	۱	۲	۳	۳	۴	۴	۵	۵	۶	معاونت پژوهشی
مقالات چاپ شده در پایگاه ISI	۱۵۶	۱۸۰	۲۱۶	۲۶۰	۳۱۲	۳۷۴	۴۴۸	۵۳۷	۶۴۴	۷۷۲	۹۲۵	معاونت پژوهشی
مقالات چاپ شده در پایگاه ISC	۲۴۰	۳۰۰	۳۵۰	۳۸۰	۴۳۰	۴۷۰	۵۱۰	۵۶۰	۶۰۰	۶۵۰	۷۰۰	معاونت پژوهشی
مقالات چاپ شده در پایگاه SCOPUS	۲۲۳	۲۵۰	۲۷۰	۳۰۰	۳۳۰	۳۶۳	۴۰۰	۴۴۰	۴۸۴	۵۳۲	۵۸۵	معاونت پژوهشی
مقالات چاپ شده در کنفرانس های ملی و بین المللی*	۸۳۸	۶۵۰	۷۰۰	۷۳۵	۷۷۲	۸۱۰	۸۵۰	۸۹۰	۹۳۵	۹۸۰	۱۰۳۰	معاونت پژوهشی
تعداد کتب چاپ شده اعضای هیات علمی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۴۰	معاونت پژوهشی
اختراعات ثبت شده داخلی و خارجی	۹	۱۰	۱۱	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۴۰	معاونت پژوهشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • افزایش حق التالیف مقالات پژوهشی با نمایه معتبر بین المللی • چاپ مقالات مشترک اعضای هیات علمی با اساتید معتبر بین المللی • تسهیل حضور اعضای هیات علمی و دانشجویان در کنفرانس ها و همایش های ملی و بین المللی • تسهیل فرآیند چاپ کتب اعضای هیات علمی • تنظیم تفاهم نامه بین دانشگاه و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیات علمی دانشگاه • توسعه دیپلماسی علمی ملی و بین المللی 											

* با توجه به آیین نامه ارتقا مورخ ۹۴/۶/۸، کنفرانس های ملی و بین المللی نمایه شده در پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) معتبر می باشند.

استراتژی افزایش تولیدات علمی پژوهشگران و اعضای هیات علمی دانشگاه

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار	
معاونت پژوهشی	۶۰۰	۵۷۰	۵۵۰	۵۳۰	۵۰۰	۴۵۰	۴۲۰	۴۰۰	۳۰۰	۲۳۰	۲۱۰	تعداد مقالات علمی - پژوهشی غیر ISC	
معاونت پژوهشی	۲۸۱۰	۲۵۲۴	۲۲۷۸	۲۰۶۷	۱۸۵۸	۱۶۵۷	۱۴۹۲	۱۳۴۰	۱۱۳۶	۹۶۰	۸۲۹	تعداد مقالات دارای نمایه معتبر داخلی و خارجی به صورت تجمعی	
معاونت پژوهشی	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۵۵	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۷	۱۵	تعداد فرصت ها و ماموریت های دانشجویان	
معاونت پژوهشی	۳۰	۲۸	۲۵	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۴	۲	-	-	پذیرش پژوهشگران Pos doc	
<p>افزایش حق التالیف مقالات پژوهشی با نمایه معتبر بین المللی</p> <p>چاپ مقالات مشترک اعضای هیات علمی با اساتید معتبر بین المللی</p> <p>تسهیل حضور اعضای هیات علمی و دانشجویان در کنفرانس ها و همایش های ملی و بین المللی</p> <p>تسهیل فرآیند چاپ کتب اعضای هیات علمی</p> <p>تنظیم تفاهم نامه بین دانشگاه و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیات علمی دانشگاه</p> <p>توسعه دیپلماسی علمی ملی و بین المللی</p>												<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	برنامه ها

مدرسه عالی پژوهش و دانش

(انجمن علمی پژوهشی)

استراتژی ارتقاء و بهبود هرم هیات علمی

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار
آموزشی	۰	۰	۰	۰	%۱	%۲	%۳	%۶	%۹	%۱۱	%۱۴	نسبت مربیان به کل هیات علمی
آموزشی	۱/۱۸	۱/۱۹	۱/۲۱	۱/۲۲	۱/۲۳	۱/۲۴	۱/۲۵	۱/۲۷	۱/۲۶	۱/۲۹	۱/۳۰	نسبت اعضای هیات علمی به دانشجو
آموزشی	%۳۸	%۳۸	%۳۴	%۳۲	%۳۰	%۲۸	%۲۶	%۲۴	%۲۲	%۲۰	%۱۸	نسبت اعضای هیات علمی با رتبه دانشیاری به کل اعضای هیات علمی
آموزشی	%۲۰	%۲۰	%۱۸	%۱۵	%۱۳	%۱۰	%۹	%۷	%۶	%۵	%۳	نسبت اعضای هیات علمی با رتبه استادی به کل اعضای هیات علمی
آموزشی	%۴۲	%۴۲	%۴۸	%۵۳	%۵۷	%۶۲	%۶۵	%۶۹	%۷۲	%۷۵	%۷۹	نسبت اعضای هیات علمی با رتبه استادیاری به کل اعضای هیات علمی
<ul style="list-style-type: none"> • بورسیه نمودن دانشجویان نخبه دکتری دانشگاه‌های ممتاز در رشته های اولویت دار • دعوت به همکاری اساتید ممتاز دانشگاه‌های داخل و خارج برای همکاری با دانشگاه • اعطای تسهیلات ویژه برای جذب نخبگان هیات علمی • ارتقای صلاحیت حرفه ای، مرجعیت علمی و منزلت اجتماعی هیات علمی • تسهیل روند جذب اعضای هیات علمی 												برنامه ها

استراتژی ارتقای صلاحیت و توانمند سازی اعضای هیات علمی

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
نسبت تعداد اساتید شرکت کننده در کلاس های زبان انگلیسی به کل اساتید	-	۲٪	۲٪	۳٪	۳٪	۵٪	۱۰٪	۱۰٪	۱۰٪	۱۰٪	۱۰٪	معاونت آموزشی
تعداد اساتید برگزیده کشوری	-	-	۱	۱	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	معاونت آموزشی
تعداد کارگاههای آموزشی برای اساتید	-	۶	۷	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاههای آموزش آشنایی با قوانین و وظایف هیات علمی برای اعضای جدید آن • بستر سازی برای دستیابی به شاخص سرآمدی آموزش • بستر سازی برای دستیابی اعضای هیات علمی به رتبه های کشوری در حوزه های آموزشی و پژوهشی • برگزاری کلاسهای مهارت افزایی اساتید هر گروه آموزشی در هر ترم • برگزاری کلاسهای زبان انگلیسی در سطوح تافل و تویمو برای اعضای هیات علمی 											

مدرسه عالی علمی و دانشگاه لرستان

(انجمن علمی و پژوهشی)

استراتژی جذب دانشجویان ممتاز و نخبه در سطوح کارشناسی و تحصیلات تکمیلی

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد رتبه های زیر ۱۰۰۰ کنکور سراسری که در مقطع کارشناسی پذیرش شده اند	-	-	-	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۴	آموزشی
تعداد دانشجویان استعداد درخشان مقطع کارشناسی ارشد	۳۰	۳۰	۳۰	۴۰	۴۰	۴۰	۵۰	۵۰	۵۰	۶۰	۶۰	آموزشی
تعداد دانشجویان استعداد درخشان مقطع دکترا	۵	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۴۰	۴۰	آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • جذب دانشجویان ممتاز از محل استعدادهای درخشان در مقاطع ارشد و دکتری • ارائه مشوق های لازم برای جذب رتبه های زیر ۱۰۰۰ کنکور سراسری در مقطع کارشناسی • ارائه مشوق هایی برای جذب نفرات برتر کنکور در مقاطع تحصیلات تکمیلی 											

مدرسه تخصصی دانشگاه لرستان

(انفک و کلاچری شمس)

استراتژی افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد قراردادهای منعقد شده با مراکز صنعتی و اجرایی در راستای طرح های پژوهشی	۱۳	۱۷	۲۰	۲۳	۲۵	۲۸	۳۲	۳۰	۴۰	۴۵	۵۵	معاونت پژوهشی
تعداد دانشجویان ورودی پردیس و خارجی غیر بورسیه دانشگاه در هر سال	۱۰	۱۵	۲۰	۳۰	۴۰	۵۵	۷۰	۸۵	۱۰۰	۱۲۰	۱۴۰	معاونت آموزشی
تعداد دوره های آموزشی برای سازمانهای اجرایی استان	-	۱	۱	۲	۲	۳	۴	۵	۵	۵	۵	معاونت آموزشی
تعداد قراردادهای منعقد شده با مشتریان مراکز صنعتی ، اجرایی ، سایر دانشگاهها و متقاضیان جهت استفاده از آزمایشگاههای دانشگاه	۱۸۰	۲۰۰	۳۰۰	۶۵۰	۸۰۰	۹۵۰	۱۱۰۰	۱۲۵۵	۱۴۰۰	۱۵۰۰	۱۷۰۰	معاونت پژوهشی
درآمد حاصل از قراردادهای آزمایشگاه (میلیون ریال)	۳۲۱	۱۰۰۰	۲۰۰۰	۳۰۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	۵۵۰۰	۶۰۰	۶۵۰۰	۸۵۰۰	معاونت پژوهشی

همکاری های بلند مدت پژوهشی در قالب عقد قرارداد با مراکز صنعتی و سازمان های استان

فروش خدمات آزمایشگاهی

ورود دانشگاه به اجرای پروژه های بزرگ پژوهشی و فناوری منطقه ای و ملی

فروش خدمات کتابخانه ای، منابع علمی - پژوهشی و انتشارات

تدوین برنامه جذب دانشجویان شهریه در پردیس خودگردان مطابق اسناد بالادستی به ویژه برنامه های توسعه پنج ساله

سپرده گذاری منابع مالی دانشگاه در بانکهای دولتی دارای مجوز به منظور بهره برداری از سودهای متعلقه

افزایش سالانه در آمد اختصاصی حاصل از برگزاری دوره های آموزش آزاد و مجازی

-
-
-
-
-
-
-

برنامه ها

استراتژی افزایش سهم منابع غیر دولتی در راستای توسعه و استقلال مالی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
درآمد حاصل از تجاری سازی و فروش دستاوردها و خدمات پژوهش (میلیون ریال)	-	۱۰۰	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۰۰۰	۳۵۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	۵۵۰۰	معاونت پژوهشی
درآمد حاصل از طرح های تحقیقاتی منعقد با بخش صنعت و خدمات (میلیون ریال)	۱۵۲	۲۰۰	۳۰۰	۴۵۰	۶۵۰	۹۵۰	۱۰۰۰	۱۳۰۰	۱۶۰۰	۲۲۰۰	۳۲۰۰	معاونت پژوهشی
درآمد حاصل از ارائه خدمات آموزشی (میلیارد ریال)	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	معاونت آموزشی
نسبت میزان کمک خیرین به درآمد اختصاصی کل دانشگاه (درصد)	-	-	-	۳٪	۴٪	۴٪	۵٪	۵٪	۶٪	۷٪	۸٪	حوزه ریاست
درآمد حاصل از اجاره اماکن ورزشی و آموزشی (میلیون ریال)	-	۱۰۰	۱۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۳۰۰	۳۵۰	۴۰۰	۴۵۰	۵۰۰	۵۵۰	معاونت دانشجویی

<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد شرکت های دانش بنیان برای تجاری سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی • ارائه راهکارهای درآمدزایی بیشتر از فضاهای ورزشی و آموزشی دانشگاه تا پایان سال اول برنامه • تشکیل انجمن خیرین دانشگاه ساز و تعامل با سرمایه داران و افراد فرهنگ دوست برای مشارکت در ساخت پروژه های دانشگاه تا پایان سال اول برنامه • بازاریابی طرح های پژوهشی اعضای هیات علمی در واحدهای صنعتی و اجرایی • ایجاد بانک اطلاعاتی افراد خیر به ویژه دانش آموختگان دانشگاه • تبلیغات در راستای شناساندن امکانات ورزشی دانشگاه 	برنامه ها
---	-----------

استراتژی کاهش هزینه ها و شناسایی منابع اعتباری در راستای تحقق رفاه دانشجویان

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
نسبت تعداد خوابگاههای غیر دولتی به کل خوابگاه ها	-	%۷/۷	%۱۵/۴	%۲۳/۱	%۳۸	%۳۸/۵	%۴۰	%۴۲	%۴۴	%۴۶	%۴۸	معاونت دانشجویی
میزان پیشرفت پروژه احداث رستوران آزاد دانشجویی	-	-	-	-	-	%۲۰	%۵۰	%۱۰۰	-	-	-	معاونت دانشجویی
نسبت دانشجویان وام گرفته به کل دانشجویان	%۳۴	%۳۵	%۳۵	%۳۶	%۳۶	%۳۶	%۳۷	%۳۷	%۳۷	%۳۸	%۳۸	معاونت دانشجویی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • تهیه و تدوین راهکارهای برون سپاری خوابگاههای دولتی به بخش غیردولتی • افزایش اعطای وامهای دانشجویی • ارائه خدمات مشاوره ای به عموم مردم جهت درآمدزایی و خدمات رسانی به جامعه • استفاده بهینه از امکانات رستورانهای دانشگاه • پیگیری ایجاد و بهره بردای از رستوران آزاد دانشجویی 											

مدرسه عالی مدیریت و اقتصاد لرستان
 (انفک و توسعه پایدار)

استراتژی تعامل با بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی و انعقاد قراردادهای آموزشی و پژوهشی درآمدها

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد قراردادهای تحقیقاتی با صنعت	۱۳	۱۷	۲۰	۲۳	۲۵	۲۸	۳۲	۳۵	۴۰	۴۵	۵۵	پژوهشی
تعداد بازدیدهای علمی دانشجویان (براساس سرفصل و غیر سرفصل)	۵	۸	۱۲	۱۵	۱۸	۲۰	۲۲	۲۲	۲۴	۲۴	۲۶	فرهنگی و آموزشی
برنامه‌ها	<ul style="list-style-type: none"> • تقویت واحد ارتباط با جامعه در دانشگاه • انعقاد تفاهم نامه های آموزشی و پژوهشی با دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی استان و منطقه • اطلاع رسانی مناسب و به موقع اولویت های پژوهشی دریافتی به اعضای هیات علمی • تشکیل تیم های تحقیقاتی برای نیازسنجی تحقیقاتی سازمان‌ها (پروژه یابی) 											

مدرسه پسردهی دانشگاه لرستان

(انجمن علمی پژوهشی)

استراتژی هدایت پایان نامه ها و رساله های دانشجویی به سمت پژوهش های تقاضا محور

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد که در قالب طرح های تقاضا محور	-	-	-	۴	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۲۰	۳۵	۴۰	معاونت پژوهشی
تعداد رساله دکترا که در قالب طرح های تقاضا محور	-	-	-	۱۰	۱۵	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	معاونت پژوهشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و تعیین اولویت های پژوهشی سازمانها و اطلاع رسانی آنها به دانشجویان حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی در راستای رفع مشکلات جامعه انعقاد تفاهم نامه با شرکت ها و دستگاههای اجرایی دولتی و خصوصی برای حمایت از پایان نامه های دانشجویی شناسایی و معرفی دانشجویان نخبه در رشته های کاربردی و معرفی آنها به سازمانها و دستگاههای اجرایی 											

آیین نامه حمایت از پایان نامه و رساله های تحصیلات تکمیلی در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۲ به تصویب رسیده است.

مدرسه پردیس دانشگاه لرستان

(انفکده کلاچری شمسی)

استراتژی ایجاد شرکت های دانش بنیان، مراکز رشد و توسعه کارآفرینی در دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد مراکز رشد و تحقیقاتی	-	۱	۱	۲	۲	۳	۳	۴	۴	۴	۴	پژوهش و فناوری
تعداد شرکت های دانش بنیان	-	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۶	۷	۷	۷	پژوهش و فناوری
تعداد طرح های تهیه شده توسط مراکز رشد و شرکت ها	-	۲	۴	۷	۹	۱۱	۱۳	۱۶	۱۸	۲۰	۲۵	پژوهش و فناوری
تعداد نیروی انسانی فعال در مراکز رشد و شرکت ها	-	۲	۴	۵	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	پشتیبانی و توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • راه اندازی دوره مدیریت کارآفرینی در دانشگاه • گسترش و تقویت همکاری با پارک علم و فناوری استان در راه اندازی شرکتهای دانش بنیان • گنجانیدن واحد کارآفرینی در تمام رشته های آموزشی دانشگاه • تجلیل از کارآفرین نمونه دانشگاه در هر سال • توسعه ارتباط دانشجویان با کارآفرینان و صاحبان کسب و کار • راه اندازی مرکز رشد تخصصی کشاورزی و منابع طبیعی • راه اندازی مرکز تحقیقات محیط زیست • راه اندازی مرکز تحقیقاتی بلوط • راه اندازی مرکز تحقیقات گیاهان دارویی • راه اندازی گروه های پژوهشی و پژوهشکده ها • پیلوت مرکز توسعه شایستگی های دانشجویان • راه انداز مرکز شتاب دهی و کارآفرینی ICT • راه اندازی مرکز آبا (آگاهی، پشتیبانی و امداد رسانی) 											

استراتژی ارتقاء وجهه و برند جایگاه بین المللی دانشگاه

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار
معاونت آموزشی	۳	۳	۳	۲	۲	۲	۱	۱	۱	-	-	تعداد رشته های آموزشی که به صورت مشترک با دانشگاهی خارجی برگزار می گردد.
معاونت پژوهشی	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۱	-	تعداد کنفرانس ها و همایش های منطقه ای و بین المللی مشترک
معاونت پژوهشی	۲۴	۲۲	۲۰	۱۸	۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۸	۶	۴	تعداد اعضای هیات علمی اعزام شده به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله
معاونت پژوهشی	۴	۴	۴	۳	۳	۳	۳	۳	۲	۱	-	تعداد تفاهم نامه ها و قراردادهای بین المللی
معاونت آموزشی	۵۰	۵۰	۴۵	۴۰	۴۰	۳۰	۲۵	۲۰	۱۰	۲	-	تعداد دانشجویان خارجی ورودی هر سال
معاونت آموزشی	۵	۵	۵	۵	۵	۴	۳	۲	۱	-	-	تعداد کارگاههای آموزشی برگزار شده توسط اعضای هیات علمی ایرانی مقیم خارج
<p>گسترش همکاری های علمی، آموزشی و پژوهشی با اساتید و متخصصان ایرانی خارج از کشور</p> <p>انعقاد اسناد همکاری دوجانبه و دعوت از متخصصان خارجی و روسای دانشگاهها و مراکز پژوهشی و نهادهای تخصصی خارج از کشور</p> <p>برگزاری کنفرانس های بین المللی</p> <p>جذب دانشجویان خارجی</p> <p>بازاریابی خدمات آموزشی و پژوهشی در کشورهای همسایه</p>												
<p>برنامه ها</p>												

مدرسه عالی علمی و دانشگاه لرستان

انستیتو ملی پژوهشی (آئی پی اچ)

استراتژی ارتقای زیرساخت‌های فن آوری اطلاعات و تسهیل دسترسی به آن

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار
پژوهش و فناوری	۱۶	۱۵	۱۵	۱۴	۱۴	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	تعداد کارگاه های رایانه موجود در دانشگاه
پژوهش و فناوری	-	-	-	-	-	-	٪۱۰۰	٪۷۰	٪۵۰	٪۲۰	-	میزان پیشرفت ایجاد و توسعه مرکز فن آوری اطلاعات دانشگاه
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد و توسعه مرکز فن آوری اطلاعات با رعایت استانداردهای لازم • ایجاد کارگاه رایانه برای هر دانشکده و رشته های نیازمند به کارگاه رایانه • تامین و ارتقاء سیستم های جدید رایانه ای برای اعضای هیات علمی و دانشجویان • گسترش شبکه بی سیم و کابلی دانشگاه جهت تمام واحدهای تابعه 												<p>برنامه ها</p>

مدرسه عالی فناوری و دانشگاه لرستان

(انجمن علمی و پژوهشی)

استراتژی افزایش سرعت و شفافیت فرآیندهای اداری و مالی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
دیجیتالی کردن پرونده های پرسنلی (درصد)	-	-	۲۵٪	۵۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
یکپارچه کردن سیستم ورود و خروج کارکنان با سیستم اداری و مالی (درصد)	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
اصلاح نرم افزار یکپارچه حسابداری تعهدی (درصد)	-	۳۰٪	۶۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
پیاده سازی نرم افزار انبار (درصد)	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
پیاده سازی نرم افزار اموال (درصد)	-	۲۵٪	۵۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
یکپارچه کردن سیستم حسابداری واحدها در یک سیستم (درصد)	-	۲۵٪	۵۰٪	۷۵٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
پیاده سازی نرم افزار حسابداری تعهدی (درصد)	-	۵۰٪	۱۰۰٪	-	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • به روز رسانی و ارتقای سامانه های حسابداری و مدیریت مالی دانشگاه • بهره گیری از فن آوری اطلاعات و ارتباطات در سامانه های حسابداری و مدیریت مالی • برگزاری دوره های افزایش توانمندی های حرفه ای کارکنان اداری و مالی • برنامه ریزی جهت الکترونیکی کردن پرونده های پرسنلی 											

استراتژی تجهیز دانشگاه به فن آوری های نوین آموزشی و پژوهشی

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
پنهای باند اینترنت در دانشگاه (مگابیت)	۶۰	۱۵۰	۱۶۰	۵۰۰	۷۰۰	۱Gb	۱Gb	۱Gb	۲Gb	۳Gb	۵Gb	پژوهش و فناوری
تعداد کتب فارسی کتابخانه ها	۷۱۳۶۱	۷۳۰۰۰	۷۵۰۰۰	۷۵۵۰۰	۷۶۰۰۰	۷۶۵۰۰	۷۷۰۰۰	۷۷۵۰۰	۷۸۰۰۰	۷۸۵۰۰	۷۹۰۰۰	پژوهش و فناوری
تعداد کتب لاتین کتابخانه ها	۱۵۸۰۰	۱۶۰۰۰	۱۶۵۰۰	۱۷۰۰۰	۱۷۵۰۰	۱۸۰۰۰	۱۸۵۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۵۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۵۰۰	پژوهش و فناوری
تعداد آزمایشگاهها و کارگاهها	۴۶	۴۸	۵۵	۵۵	۵۵	۵۵	۶۰	۶۰	۶۵	۶۵	۷۰	پژوهش و فناوری
نسبت کلاسهای دارای ویدئو پروژکتور به کل کلاس	%۶۰	%۷۰	%۸۰	%۹۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	معاونت آموزشی
تعداد کتابهای الکترونیک	۱۲۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰	۴۵۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	پژوهش و فناوری
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد ساختمان مخصوص فن آوری اطلاعات با رعایت استانداردهای لازم • ایجاد کارگاه کامپیوتر برای هر دانشکده • توسعه و بهبود کتابخانه های دانشگاه با خرید متون علمی جدید • گسترش شبکه بی سیم و کابلی دانشگاه به تمام واحدهای تابعه 											

استراتژی افزایش امکانات رفاهی کارکنان و اعضای هیات علمی

ار تباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار
معاونت دانشجویی	۲۰	۱۹/۵	۱۹	۱۸/۵	۱۸	۱۷/۵	۱۷	۱۶/۵	۱۶	۱۵/۵	۱۵	سرا نه فضای ورزشی کارکنان و اساتید (مترمربع)
پشتیبانی و توسعه	%۹۰	%۹۰	%۸۵	%۸۵	%۸۵	%۸۵	%۸۰	%۸۰	%۸۰	%۷۵	%۷۵	نسبت تعداد کارکنان و اساتید متقاضی که وام دریافت کرده اند به کل افراد
پشتیبانی و توسعه	۳۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	متوسط مبلغ وام پرداختی بانکهای طرف قرارداد دانشگاه (میلیون ریال)
پشتیبانی و توسعه	%۱۰۰	%۱۰۰	%۹۰	%۹۰	%۹۰	%۸۰	%۸۰	%۸۰	%۸۰	%۷۰	%۶۵	نسبت پوشش بیمه تکمیلی به کل متقاضیان
<p>• انعقاد تفاهم نامه با بانک های عامل دانشگاه برای ارائه تسهیلات مناسب به کارکنان و اعضای هیات علمی</p> <p>• تشکیل تیمهای ورزشی و برگزاری مسابقات کارمندی</p> <p>• انعقاد بیمه های تکمیلی با شرکت های بیمه</p> <p>• توجه به بهداشت محیط کار کارکنان به ویژه مشاغل سخت و زیان آور</p> <p>• توجه به سلامت روانی و جسمانی خانواده کارکنان و اعضای هیات علمی</p>												<p>برنامه ها</p>

مدرسه تخصصی و دانشگاه لرستان

(انجمن علمی و پژوهشی)

استراتژی فراهم آوردن امکانات رفاهی و برقراری تسهیلات برای دانشجویان

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد دانشجویان متقاضی استفاده از وام تحصیلی	۳۳۱۰	۳۴۶۹	۳۶۳۲	۳۷۹۰	۳۹۵۴۰	۴۱۳۰	۴۲۸۰	۴۴۴۰	۴۶۲۰	۴۷۸۰	۴۹۴۰	معاونت دانشجویی
سرانه فضای غذاخوری دانشگاه برای دانشجویان (متر مربع)	۰/۴۵	۰/۴۶	۰/۴۷	۰/۹۷	۰/۹۰	۰/۸۴	۰/۷۹	۰/۷۵	۰/۷۲	۰/۷۰	۰/۶۹	معاونت دانشجویی
تعداد دانشجویان متقاضی استفاده از خوابگاههای دانشجویی	۲۴۶۷	۲۵۰۰	۲۶۷۰	۲۷۵۰	۲۸۵۰	۳۱۵۰	۳۴۵۰	۳۸۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	معاونت دانشجویی
سرانه ساعات استفاده از امکانات ورزشی توسط دانشجویان در هفته	۶۲۴	۷۰۰	۷۵۰	۷۵۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۵۰	۸۵۰	۹۰۰	۹۰۰	۹۵۰	معاونت دانشجویی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی و ساخت فضاهای خوابگاهی با رعایت استانداردهای لازم • افزایش اماکن و تاسیسات • تجهیز خوابگاهها به تجهیزات ورزشی • تامین خوابگاههای خودگردان (بخش غیردولتی) با نظارت کامل جهت واگذاری به دانشجویان متقاضی 											

مدرسه تخصصی زبان

(انجمن علمی)

استراتژی توسعه و بهبود فضاهای فیزیکی دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
مساحت فضای سبز دانشگاه (هکتار)	۲۴	۲۷	۲۹	۳۵/۵۰	۳۸/۴۰	۴۱/۲۰	۴۵/۱۰	۴۸/۱۰	۴۹/۱۰	۵۲	۵۵/۸۰	پشتیبانی و توسعه
سرانه فضای رفاهی برای هر دانشجو بر حسب متر مربع	۱۱/۹۸	۱۲	۱۲	۱۲/۰۲	۱۲/۰۴	۱۲/۰۶	۱۲/۰۸	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	معاونت دانشجویی
سرانه فضای سبز دانشگاه (متر مربع)	۳۰	۳۵/۱۶	۳۹/۰۲	۵۸/۱۵	۵۸/۶۷	۵۸/۴۳	۶۰/۱۸	۶۱/۲۸	۵۹/۹۶	۶۱/۸۴	۶۰/۳۹	پشتیبانی و توسعه
فضای کالبدی دانشگاه به متر مربع	۹۳۳۴۱	۹۵۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	۱۱۸۹۵۳	۱۳۳۷۳۳	۱۴۳۸۴۳	۱۴۸۱۶۳	۱۵۸۸۸۱	۱۶۳۶۱۱	۱۶۷۹۶۱	۱۷۰۷۵۱	پشتیبانی و توسعه
سرانه فضای کالبدی دانشگاه به متر مربع	۱۱/۶۶	۱۲/۳۷	۱۳/۴۵	۱۹/۴۹	۲۰/۴۳	۲۰/۴۰	۱۹/۷۷	۲۰/۲۴	۱۹/۹۸	۱۹/۹۷	۲۰/۰۱	پشتیبانی و توسعه
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • انجام طرح جامع بر اساس برنامه راهبردی دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساختمان‌های نیمه کاره دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای محوطه سازی • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساخت ساختمان مرکزی دانشگاه • تامین اعتبار مورد نیاز برای ساخت دانشکده های جدید بر اساس برنامه راهبردی دانشگاه 											

استراتژی ارتقای کمی و کیفی انجمن‌های علمی و کانون‌های فرهنگی - اجتماعی

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد انجمن و کانون های دانشجویی دانشگاه	۵۶	۵۸	۶۰	۶۲	۶۴	۶۴	۶۶	۶۶	۶۸	۶۸	۷۰	معاونت فرهنگی
تعداد اردوهای برگزار شده انجمن های علمی در سال	۶	۱۰	۱۴	۱۸	۲۰	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰	۳۲	معاونت فرهنگی
تعداد دانشجویان عضو کانون های فرهنگی و هنری به کل دانشجویان	۱۳۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱۶۰۰	۱۶۵۰	۱۷۰۰	۱۷۵۰	۱۸۰۰	۱۹۰۰	۲۰۰۰	۲۱۰۰	معاونت فرهنگی
تعداد اساتید مشاور انجمن ها و کانون های فرهنگی و هنری	۴۰	۴۲	۴۶	۵۰	۵۵	۵۸	۶۰	۶۲	۶۴	۶۶	۷۰	معاونت فرهنگی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • حمایت و نظارت بر انجمن های علمی و کانون ها • به کار گیری اساتید مشاور در انجمن ها و کانون ها • ساماندهی اردوهای انجمن های علمی و کانون ها 											

مدرسه تخصصی و دانشگاه لرستان

(انجمن علمی و فرهنگی)

استراتژی ارتقاء کمی و کیفی نشریات دانشجویی

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تعداد ایستگاههای فرهنگی در دانشگاه	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۴	۱۴	۱۶	۱۶	۱۷	۱۷	۱۸	معاونت فرهنگی
تعداد نشریات دانشجویی	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۰	۵۵	۵۶	۵۶	۵۸	۵۸	معاونت فرهنگی
تعداد نشریات دانشجویی دیجیتالی	۹	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۶	۱۸	۱۸	معاونت فرهنگی
تعداد کارگاههای آموزشی مرتبط با نشریات دانشجویی	۷	۸	۱۲	۱۴	۱۶	۱۸	۲۰	۲۲	۲۲	۲۴	۲۶	معاونت فرهنگی
تعداد نشریات برگزیده شده منطقه و کشور	۲۵	۲۵	۲۶	۲۶	۲۷	۲۹	۳۰	۳۰	۳۰	۳۲	۳۲	معاونت فرهنگی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاههای آموزشی • تشویق و حمایت از نشریات علمی کاغذی و اینترنتی • ایجاد میز نشریات و ایستگاههای فرهنگی • هدایت نشریات برای تولید محتوا و فراخوان مقاله دانشجویی • برگزاری جشنواره نشریات و معرفی و تقدیر از برگزیدگان به صورت دوره ای 											

مدرسه تخصصی دانشکده لرستان

(انجمن علمی دانشجویی)

استراتژی رشد معنوی و اخلاقی دانشگاهیان

ارتباط با معاونت	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴	معیار
معاونت فرهنگی	۱۳۸	۱۳۱	۱۲۴	۱۱۷	۱۱۰	۱۰۵	۱۰۰	۹۲	۸۵	۷۸	۷۰	برگزاری کارگاههای فرهنگی
معاونت فرهنگی	۳۲۰۰	۳۱۵۰	۳۱۰۰	۳۰۰۰	۲۹۰۰	۲۸۰۰	۲۷۰۰	۲۶۰۰	۲۵۰۰	۲۲۰۰	۲۱۶۰	تعداد دانشجویان عضو انجمن های علمی
معاونت فرهنگی	۳۰۰	۲۸۰	۲۶۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۲۰	۲۰۰	۱۸۰	۱۷۰	۱۶۰	تجلیل از دانشگاهیان با ویژگی های اخلاقی به عنوان الگوی اخلاقی و معنوی
												برنامه ها
<ul style="list-style-type: none"> • ارائه عملی الگوهای اخلاقی و معنوی • شناسایی نیاز، مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی و ارائه راهکار مناسب • تدوین شاخص های کمی و کیفی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی • تدوین تقویم فرهنگی سالانه • ایجاد نظام سنجش و ارزیابی اثربخشی و کارایی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی • بررسی و شناسایی راه های مقابله صحیح با ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی 												

مدرسه تخصصی و دانشگاه لرستان

(انفک و کلاپیری شمسی)

استراتژی: ارتقاء بهره وری کشت دیم در مزارع استان لرستان

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
راه اندازی ایستگاه تحقیقات هواشناسی کشاورزی	-	%۳۰	%۷۰	-	-	-	-	-	-	-	-	پشتیبانی و توسعه
تدوین و طراحی طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها و جهت دهی آنها به سمت کشت دیم	۱	۱۰	۱۵	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	معاونت آموزشی و پژوهشی
راه اندازی مزرعه تحقیقاتی گیاهان داروی و علوفه ای	-	-	%۱۰	%۱۵	%۱۰۰	-	-	-	-	-	-	معاونت پژوهشی
برنامه ها	<p>تامین اعتبار مورد نیاز برای سایت نیمه کاره هواشناسی دانشکده کشاورزی تشویق مادی پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در راستای توسعه کشت دیم حمایت همه جانبه از تاسیس شرکت های دانش بنیان و مراکز رشد و یا مشارکت دانشگاه با آنها در راستای توسعه کارآفرینی ایجاد پردیس کشاورزی در راستای افزایش تولیدات علمی مرتبط با علوم کشاورزی</p>											

مدرسه پردیس دانشگاه لرستان

(انجمن علمی کشاورزی لرستان)

توسعه و اجرای فعالیت ها در راستای اسلامی شدن دانشگاه

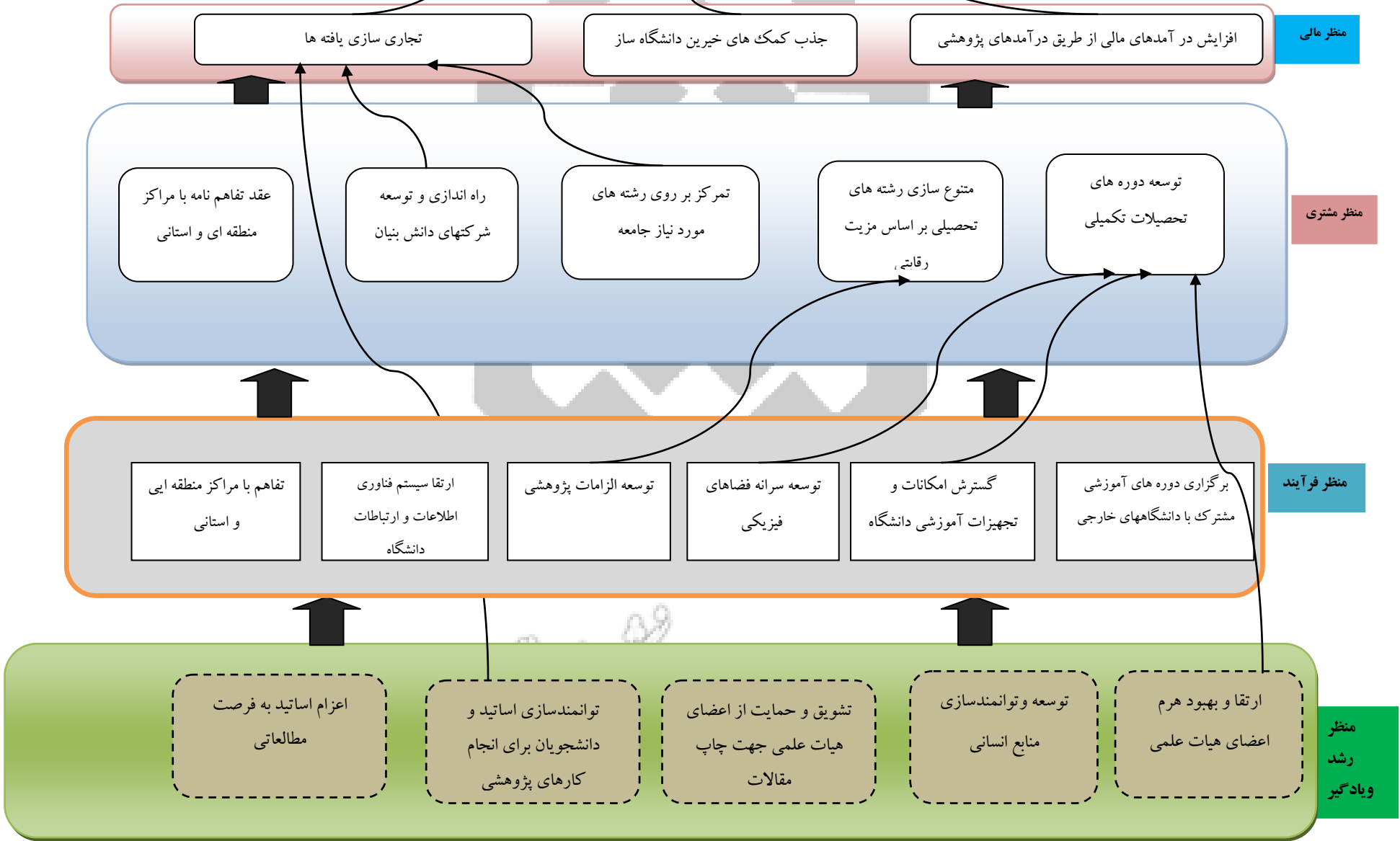
معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه	-	۸۰	۸۵	۹۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۶	۱۱۶	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۲	معاونت فرهنگی
دوره های آموزشی و توجیهی برای متولیان و برگزارکنندگان کرسی آزاد اندیشی در دانشگاه	۳	۵	۱۰	۱۱	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۶	۱۶	۱۸	معاونت فرهنگی
تعداد جلسات نقد، مناظره و کرسی آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی در دانشگاه	۱۴	۱۸	۲۱	۲۲	۲۴	۲۴	۲۶	۲۶	۲۸	۲۸	۳۰	معاونت فرهنگی
تشکل های دانشجویی به منظور مشارکت دانشجویان در فعالیت های دانشگاهی	۳	۳	۳	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۵	معاونت فرهنگی
تعداد پایان نامه های به اتمام رسیده تحصیلات تکمیلی در راستای سبک زندگی اسلامی - ایرانی	۶	۸	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۴۰	معاونت فرهنگی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی در راستای شناسایی اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی • طراحی دوره های آموزشی برای متولیان برگزارکننده کرسی های آزاد اندیشی • برگزاری جلسات مناظره و کرسی های آزاد اندیشی • حمایت از تشکیل، تشکل های دانشجویی • برگزاری دوره های مرتبط با ابعاد گوناگون جنگ نرم و مولفه های قدرت نرم جمهوری اسلامی • حمایت و تشویق از پژوهش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی • برگزاری دوره های آموزشی متناسب با سبک زندگی اسلامی 											

توسعه و اجرای فعالیت ها در راستای اسلامی شدن دانشگاه

معیار	۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	ارتباط با معاونت
برگزاری دوره های مستمر در راستای افزایش ظرفیت و توان معرفتی، مدیریتی و فرهنگی مدیران دانشگاهی	۵	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۵	۱۵	حوزه ریاست با همکاری نهاد رهبری
تعامل و همکاری با دانشگاهها معتبر جهان در راستای ارتقا وضعیت علمی با اولویت دانشگاههای جهان اسلام	-	-	۱	۱	۲	۲	۲	۳	۳	۳	۳	معاونت آموزشی
معرفی و تکریم جانبازان و ایثارگران و بسیجیان موفق	۷۰	۸۰	۸۵	۱۰۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۵	۱۱۵	۱۱۵	۱۱۵	معاونت فرهنگی
تعداد دانشجویان در اردوهای جهادی جهت خدمت رسانی به محرومین	۱۰۰	۱۲۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۴۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۶۰	معاونت فرهنگی
برگزاری کارگاهها و دوره آموزشی جهت آشنایی و مقابله با تحجر، خرافه گرایی و بدعت و عرفانهای نوظهور	۱۰	۱۲	۱۴	۱۸	۲۴	۲۶	۲۶	۲۸	۲۸	۳۰	۳۰	معاونت فرهنگی
تعداد پایان نامه های مرتبط با ارزشهای اسلامی و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	۵	۵	۵	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	معاونت آموزشی
برنامه ها	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کنگره ها تجلیل از ایثارگران و جانبازان و بسیجیان موفق در عرصه های علمی و فرهنگی به عنوان الگو نسل جوان • ترویج فرهنگ جهادی جهت خدمت رسانی به محرومین • ترویج اسلام ناب محمدی • راه اندازی مرکز مشاوره دینی در دانشگاه • حمایت از پایان نامه های مرتبط با ارزش های اسلامی و انقلاب اسلامی و دفاع مقدس • ارتقا مستمر ظرفیت و توان معرفتی، مدیریتی و فرهنگی مدیران دانشگاهی 											

بهبود و ارتقا جایگاه دانشگاه لرستان

نقشه استراتژی دانشگاه لرستان



پیوست

مدرسه امیردرویشی و دانشگاه لرستان
(انتهی به سال ۱۳۹۰ شمسی)

پیش بینی پذیرش دانشجویان به تفکیک مقطع و گروه آموزشی

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴ سال پایان برنامه
			۹۵									
گروه تربیت بدنی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم ورزشی	۲۶	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیولوژی (۴ گرایش)	۹	۱۲	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته فیزیولوژی ورزشی	۴	۴	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۶	۶
گروه زبان انگلیسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان انگلیسی	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان انگلیسی (۲ گرایش)	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۶	۱۶	۲۰
گروه تاریخ	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته تاریخ	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تاریخ (۲ گرایش)	۶	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته تاریخ (۲ گرایش)	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته باستان شناسی	۱۷	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰
گروه علوم تربیتی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم تربیتی	۲۲	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
گروه روانشناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته روانشناسی	۲۴	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته روانشناسی (۲ گرایش)	۱۲	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۴	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰

	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته روانشناسی (۲ گرایش)	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مشاوره	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
گروه حقوق	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته حقوق	۲۹	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
گروه جغرافیا	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته جغرافیا	۴۰	۴۰	۴۰	۳۵	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته جغرافیا (۳ گرایش)	۱۱	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقلیم شناسی	۲	۲	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸
گروه زبان و ادبیات فارسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات فارسی	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	۲۵	-	-	-
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی (۲ گرایش)	۲۱	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زبان و ادبیات فارسی (۳ گرایش)	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰	۲۴
گروه زبان و ادبیات عرب	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات عرب	۳۵	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۲۸	۲۷	۲۷	۲۶	-	-	-
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات عرب (۲ گرایش)	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زبان و ادبیات عرب	۵	۵	۶	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه علوم سیاسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم سیاسی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵
گروه فلسفه و کلام اسلامی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته معارف اسلامی و فلسفه	۲۰	۲۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
گروه مدیریت	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰

	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت بازرگانی (۲ گرایش)	۶	۶	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت صنعتی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت صنعتی	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت کارآفرینی	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت فناوری اطلاعات	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار با دو گرایش	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۴	۲۴	۲۴
گروه اقتصاد	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اقتصاد بازرگانی	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد بازرگانی	۰	۰	۵	۵	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد بخش عمومی	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۶	۶	۶	۶	۶

	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اقتصاد نظری	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد نظری	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد نظری	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم اقتصادی	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم اقتصادی	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۵	۵
گروه حسابداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته حسابداری	۰	۰	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری	۴	۵	۵	۵	۵	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه زمین شناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زمین شناسی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زمین شناسی (۴ گرایش)	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زمین شناسی	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
گروه زیست شناسی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زیست شناسی (۲ گرایش)	۷۰	۷۰	۷۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زیست شناسی (۳ گرایش)	۸	۸	۸	۸	۸	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زیست شناسی	۵	۵	۵	۷	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
گروه آمار	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته آمار	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته آمار	۵	۶	۶	۶	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۵	۱۵

گروه علوم کامپیوتر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی علوم کامپیوتر	-	-	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
گروه شیمی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته شیمی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته شیمی	۲۵	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته شیمی (۲ گرایش)	۱۲	۱۲	۱۲	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته نانو شیمی	-	-	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۷	۷	۷
گروه فیزیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته فیزیک	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیک (۶ گرایش)	۲۰	۲۰	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۴	۲۴	۲۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته فیزیک	۹	۹	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳
گروه ریاضی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته ریاضی	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ریاضی (۴ گرایش)	۱۴	۲۰	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته ریاضی (۳ گرایش)	۱۲	۱۲	۸	۸	۱۱	۱۱	۱۱	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
گروه برق قدرت	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته برق قدرت	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد الکترونیک قدرت و ماشین‌های الکتریکی	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۷	۷	۷	۷
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد سیستم‌های قدرت	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا الکترونیک قدرت و ماشین‌های الکتریکی	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا سیستم‌های قدرت	۳	۳	۳	۳	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
گروه برق الکترونیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته برق الکترونیک	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰

	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مدارهای مجتمع	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد افزاره‌های نانو و میکروالکترونیک	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مدارهای مجتمع	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا افزاره‌های نانو و میکروالکترونیک	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴
گروه عمران	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته عمران	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته عمران	-	-	۲	۲	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته عمران- آب	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد ژئوتکنیک (خاک و پی)	-	-	-	-	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
گروه مهندسی شیمی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی نفت	-	-	-	-	-	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
مهندسی برق	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی کنترل	-	-	-	-	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مخابرات	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مهندسی کنترل	-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مخابرات	-	-	-	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مخابرات	-	-	-	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مهندسی کنترل	-	-	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا مهندسی هوش ماشین و رباتیک	-	-	-	-	-	-	-	۴	۴	۴	۴

مهندسی صنایع و سیستم ها	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی صنایع	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰
گروه معدن	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته معدن	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته معدن	۸	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
گروه پلیمر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته پلیمر	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی شیمی گرایش پلیمر	-	-	-	-	۶	۶	۶	۸	۸	۸	۸
گروه شهرسازی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته شهرسازی	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
گروه کامپیوتر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر نرم افزار	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر سخت افزار	-	-	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته کامپیوتر فناوری اطلاعات	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر نرم افزار	-	-	۶	۶	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر سخت افزار	-	-	-	-	-	۲	۲	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر فناوری اطلاعات	-	-	-	-	-	۲	۲	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر نرم افزار	-	-	-	-	-	۲	۲	۲	۲	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر هوش مصنوعی	-	-	-	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته کامپیوتر الگوریتم و محاسبات	-	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۲	۲

گروه مکانیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مکانیک	-	-	-	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک تبدیل انرژی	-	-	-	-	-	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد مکانیک طراحی کاربردی	-	-	-	-	-	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴ سال پایان برنامه
گروه جنگلداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته جنگلداری	۷	۱۰	۱۰	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته جنگلداری (۲ گرایش)	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته جنگلداری (۲ گرایش)	۷	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
گروه مهندسی مرتع و آبخیزداری	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مرتع و آبخیزداری (مهندسی طبیعت)	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مرتع و آبخیزداری	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۴	۱۴
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مرتع و آبخیزداری	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴
گروه تولیدات گیاهی (علوم باغبانی)	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم و مهندسی باغبانی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته تولیدات گلخانه ای	۸	۱۰	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته گیاهان زینتی	۷	۸	۸	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته فیزیولوژی گیاهان زینتی	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴
گروه علوم آب	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم آب	۲۳	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم آب (۲ گرایش)	۱۶	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰

	تعداد دانشجویان مقطع دکترا ارشد رشته علوم آب (۲ گرایش)	۴	۴	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۶	۶
گروه گیاهپزشکی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته گیاهپزشکی	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته گیاهپزشکی (۳ گرایش)	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته گیاهپزشکی (۲ گرایش)	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
مهندسی شیلات	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی شیلات	-	-	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی مهندسی محیط زیست	-	-	-	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴	
گروه زراعت و اصلاح نباتات	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته زراعت	۱۱	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته زراعت	۱۰	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۴	۱۵	۱۵	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته زراعت	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته اصلاح نباتات	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اصلاح نباتات	۶	۹	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اصلاح نباتات (ژنتیک و به نژادی)	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۷	۷	
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته بیوتکنولوژی	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته بیوتکنولوژی	۵	۵	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۷	۷	
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته بیوتکنولوژی	۳	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۶	۶	۶	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته بیوتکنولوژی (پرديس)	۱	۳	۳	۴	۴	۴	۴	۵	۵	۵	۵	۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اصلاح نباتات (پرديس)	-	-	-	۲	۲	۲	۲	۳	۳	۳	۳	۳
	تعداد دانشجویان مقطع ارشد رشته اصلاح نباتات (پرديس)	-	۲	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۴

	تعداد دانشجویان مقطع ارشد رشته بیوتکنولوژی (پردیس)	-	-	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۴	۵
گروه علوم خاک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم خاک	۱۹	۲۰	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم خاک (۳ گرایش)	۱۴	۱۶	۱۸	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۲	۲۲	۲۵	۲۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم خاک (۲ گرایش)	۷	۸	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	۱۲	۱۵	۲۰	۲۰

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴
گروه علوم دامی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته علوم دامی	۱۲	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته علوم دامی گرایش تغذیه دام	۱۱	۶	۶	۶	۶	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته علوم دامی گرایش تغذیه دام	۳	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۶	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته فیزیولوژی دام	۴	۶	۶	۶	۶	۸	۸	۸	۸	۱۰	۱۰
گروه توسعه روستایی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی	-	-	-	۴	۴	۸	۸	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته اقتصاد کشاورزی	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۲	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته توسعه روستایی	۷	۷	۱۰	۶	۶	۶	۹	۹	۹	۹	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته توسعه روستایی	-	-	-	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴	۶
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ترویج کارآفرینی کشاورزی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مدیریت کارآفرینی کشاورزی	-	-	-	۲	۲	۲	۲	۴	۴	۴	۴
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته ترویج منابع طبیعی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۸	۸	۸	۸
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته کسب و کارهای کشاورزی	-	-	-	۴	۴	۴	۴	۶	۶	۶	۶
گروه مهندسی مکانیک	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

بیوسیستم	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	۸	۵	۳	۱۰	۱۵	۱۵	۱۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
گروه هنر	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی رشته هنر	-	-	-	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته هنر	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰	۱۰	۱۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکترا رشته هنر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

حوزه	عنوان شاخص عملکرد	وضعیت موجود در سال ابتدای برنامه ۹۴	سال ۹۵	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	پایان برنامه ۱۴۰۴ سال
گروه پاتوبیولوژی	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد باکتری شناسی	۱۲	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد انگل شناسی	۶	۷	۸	۳	۳	۴	۴	۴	۴	۴	۳
	تعداد دانشجویان مقطع دکتری تخصصی باکتری شناسی	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۵	۵	۵
	تعداد دانشجویان مقطع دکتری تخصصی انگل شناسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲
گروه علوم پایه	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی علوم آزمایشگاهی پیوسته	-	-	-	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
	تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد بافت شناسی	-	-	-	-	-	-	۳	۳	۳	۳	۳
گروه علوم درمانگاهی	تعداد دانشجویان مقطع دکتری حرفه ای دامپزشکی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
	تعداد دانشجویان مقطع دکتری تخصصی داخلی دام های بزرگ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲	۲
	تعداد دانشجویان مقطع دکتری تخصصی مامایی و بیماری های تولید مثل	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۲	۲	۲

انستیتوت ملی تحقیقات دامپزشکی